

## Аффективная сфера обучения экономической теории

© Е.В. Богомолов

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Москва, 125167, Россия

*Показано, что экономическая теория как гуманитарная общепрофессиональная дисциплина важна не только для систематизации профессиональных знаний, но и для формирования личности студента как будущего производителя. Отмечено, что любое обучение проходит в трех разных сферах: когнитивной, аффективной и психомоторной. Выявлены психоэмоциональные особенности формирования знаний и личностных характеристик студентов при освоении экономической теории. Определено, что интеллектуальное развитие невозможно без эмоционального. Показано, что формирование экономиста — это не только получение знаний об экономических закономерностях, но и их эмоционально-ценностное отражение в сознании индивида (студента). Рассмотрена аффективная сфера обучения, включающая мотивацию, эмоциональное отношение, ценности, убеждения, самооценку и другие компоненты. Отмечено, что в процессе преподавания требуется учитывать важность эмоциональных и мотивационных аспектов обучающихся как при получении, так и при практическом применении экономических знаний. Выделены наиболее эмоционально окрашенные методы обучения: деловые игры и дискуссии. Учитывая важность визуализации информации у современной молодежи и ограничения по времени, основой экономических обсуждений могут быть короткие фильмы, в частности анимация (мультфильмы) из советского культурного пласта. Сделан вывод, что благодаря аффективной сфере происходит дальнейшее формирование личности будущего экономиста: рефлексия ценностей и развитие эмоционального интеллекта.*

**Ключевые слова:** эмоция, мотивация, ценности, эмоциональный интеллект, экономическое мышление

Справедливо отмечают преподаватели-экономисты: «Если образование в области естественных наук менее подвержено изменениям из-за динамики общественной жизни, то гуманитарное образование самым непосредственным образом реагирует на изменения общественного развития» [1, с. 7].

Экономическая теория как гуманитарная общепрофессиональная дисциплина для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, важна не только для систематизации профессиональных знаний, но и для формирования личности студента как будущего производителя, идущего на смену предшествовавших поколений — создателей общественного продукта. «Экономическая теория, обобщая экономическую практику ... призвана сформировать специалиста

и личность, способную мыслить полномасштабно, видеть перспективу и принимать оптимальные решения» [2, с. 124].

Любое обучение, согласно разработанной учеными Чикагского университета во главе с психологом Бенджамином Блумом и их последователями [3] таксономии, проходит в трех разных сферах: когнитивной, аффективной и психомоторной.

Когнитивная сфера включает знания и развитие интеллектуальных навыков. Психомоторная сфера — практические навыки, умение пользоваться различными инструментами, координацию движений и т. п. Аффективная сфера — это отношение к окружающему миру и другим людям, ценности и убеждения, мотивация, эмоциональный интеллект.

Целью исследования является выявление психоэмоциональных особенностей формирования знаний и личностных характеристик студентов при освоении экономической теории как основополагающей учебной дисциплины экономических специальностей вузов.

Материалами исследования стали научные труды по методике преподавания и психологии, поведенческой экономике, практический опыт преподавания. Исследование основано на методах сравнения, системного анализа и других общенаучных методах.

Термины «аффект» и «аффективный» выражают эмоционально-когнитивный аспект ментальной деятельности в целом. Синонимом являются такие слова, как «эмоция», «влияние», «волновать», «трогать», «задевать» [4]. Например, отношение к определенным экономическим событиям выражается в эмоционально-стилистической окраске заголовков средств массовой информации: «Доллар готовят к жесткой посадке» (Utro.ru), «Доходы российских топ-менеджеров ограничат по американскому образцу?» (РБК daily), «Вера в чудо. Барак Обама как последняя надежда» (Время новостей) [5, с. 10].

Эффективное обучение в аффективной области позволяет студентам развивать не только интеллектуальные навыки, но и эмоциональные и социальные компетенции, которые могут быть важными для их личностного роста, успешной социализации и взаимодействия. Корифеи советской психологии Л.С. Выготский и С.Л. Рубинштейн считали, что интеллект и аффект едины. «Аффект обеспечивает активность, наличное мотивационное состояние; побуждает, контролирует и направляет поведение» [6, с. 10].

Сегодня мир достиг определенной точки бифуркации в своем развитии, и формирование отношения молодежи к материальным и духовным ценностям, самостоятельности, инициативности и творчеству имеет решающее значение. Психологически процесс формирования ценности объекта у субъекта идет посредством переживания, осознания и оценивания субъектом, его последующей готовности

строить свое поведение в соответствии с присвоенными ценностями [7, с. 114].

Л.И. Божович подчеркивает, что интегрирующая и регулирующая функция сознания осуществляется на основе не только интеллектуальных, но и аффективных обобщений. Поэтому в структуру системных новообразований, характеризующих личность (например, в структуру нравственных чувств, убеждений, мировоззрения), входят не только интеллектуальные, но и аффективные компоненты; они придают этим новообразованиям побудительную силу [8, с. 242].

В ходе изучения экономической теории под руководством преподавателя происходит формирование личности экономиста, экономического мышления студента, что невозможно сделать без «критериальной рефлексии», включающей следующие элементы: анализ собственных действий, выявление затруднений на основании экономических критериев, перепроектирование собственных действий на основании норм познавательной деятельности в той или иной части курса экономической теории [9, с. 15].

Таким образом, при преподавании экономической теории необходимо уделять внимание психоэмоциональным компонентам обучения и восприятия экономических законов и концепций. Аффективная сфера обучения в экономической теории охватывает не только то, как эмоции влияют на восприятие и усвоение студентами экономических знаний, но и как эти знания могут воздействовать на их эмоциональное состояние и поведение в экономических ситуациях, в том числе в учебной деятельности как производственном процессе.

Выделим следующие элементы аффективной сферы в контексте обучения теоретическим основам экономики.

1. *Эмоциональное отношение (восприятие и ответная реакция)*: к самой дисциплине (позитивное — радость за настоящие и будущие успехи, ожидание высокооплачиваемой работы и т. п., негативное — страх перед сложными математическими моделями, ощущение ненужности и пустой траты времени на изучение теоретических моделей); к объектам изучения (позитивное — радость возможной эффективности удовлетворения своих потребностей, негативное — разочарование несправедливостью в распределении и т. п.).

2. *Мотивация*: внутренняя (интерес к экономике как сфере жизни, желание понять, как устроены и функционируют экономические системы) и внешняя (хорошие оценки по дисциплине, высокий уровень дохода благодаря знаниям, уважение друзей и родителей).

Экономические психологи часто упоминают закон Йеркса — Додсона, раскрывающий зависимость успешности деятельности от уровня психической активации индивида. Хорошо знакомые, привычные действия успешно выполняются при достаточно высокой психической активации, тогда как новые или сложные задачи — при

низкой и средней [10]. Внимание студентов следует обратить на то, что в классических моделях поведения потребителя эмоциональный аспект принятия решения не учитывается. Пример действия данного закона можно продемонстрировать на их собственном примере: студенты, успешно показывающие свои знания в текущих задачах, нередко справляются хуже с контрольными заданиями, будучи выведены из состояния психологического равновесия желанием получить высокую оценку.

Для учебной деятельности также важно учитывать мотивацию, определяемую в поведенческой экономике гиперболическим дисконтированием [11] — откладыванием студентами выполнения трудных, больших учебных задач. В связи с этим требуется установление сроков, достаточных, чтобы выполнить задание, но недостаточных для откладывания, «раскачки».

3. *Ценности и убеждения.* Экономические концепции часто связаны с политическими и этическими вопросами (приоритет частных или общественных интересов, общегуманитарные или религиозные ценности). Студенты уже имеют определенные убеждения, основанные на их культурном или социальном прошлом, что влияет на восприятие экономических подходов и концепций.

Выведенный исследователями экономического поведения эффект ментальной бухгалтерии, согласно которому экономические субъекты относятся к ценности денег, полученных разными путями, неодинаково [12, 13], определяет, как студенты будут относиться к оценкам, полученным за разные виды учебной деятельности.

4. *Самооценка и уверенность.* Освоение абстрактных понятий (например, «стоимость», «экономический интерес») и сложных экономических моделей может как придать уверенности в своих интеллектуальных способностях, так и, наоборот, снизить самооценку при неудачах в понимании и применении. А знание экономических принципов, навыки критического мышления, получаемые при изучении курса, помогают принимать обоснованные решения, как экономические, так и в других сферах жизнедеятельности, что уменьшает стресс и тревогу.

Какими методами можно достигать целей аффективной сферы обучения экономической теории? В любом из методов (написание эссе, решение кейсов, задач, индивидуальных и групповые презентации, дискуссий и др.) присутствует психоэмоциональная составляющая, однако более весомой она будет при использовании метода применительно к реальности. Так, метод кейсов или ситуационного анализа может основываться на более удаленных от жизни студентов событиях или, наоборот, на событиях текущего дня, более значимых для студентов, соответственно и более эмоционально воспринимаемых.

Например, в вопросе об экономическом понимании собственности кейс о приватизации в 1990-е годы будет аффективно проигрывать кейсу о корпоративном конфликте в компании Wildberries в 2024 г.

Выдающийся представитель поведенческой экономики, нобелевский лауреат Р. Талер и его последователи обосновали политику либертарианского патернализма или политику «подталкивания» к правильному экономическому решению [13, 14]. При изучении потребительского и сберегательного поведения кейсы о пенсионных программах, о телефонном и интернет-мошенничестве могут показать студентам, как такая политика проявляется на практике. Для достижения образовательных результатов сам преподаватель также может использовать данный прием, изменяя в системе оценок вес (цену) того или иного вида учебной деятельности, и таким образом влиять на экономическую модель поведения студентов по использованию их личностных ресурсов.

К наиболее широко используемым интерактивным методам обучения относятся игровой и метод дискуссии.

Суть игрового метода заключается в активизации мышления обучающихся, повышении их самостоятельности, привнесении творчества в обучение, приближении его к профориентационному, подготовке студента к профессиональной практической деятельности [15]. В ходе деловых игр не только формируются и закрепляются знания об определенных закономерностях экономики, но и формируются психоэмоциональные качества личности: решительность, лидерство, компромиссность, критическое мышление и др. Поэтому такой метод интерактивного обучения, как деловые игры, интенсивно изучается и широко обсуждается научным сообществом [16–20].

Однако организация игр в условиях ограниченности аудиторного времени нередко затруднительна, тогда как организация дискуссии требует относительно меньше времени как на подготовку, так и на само проведение. При этом сложностью метода является разная степень готовности студентов публично высказывать свои мысли, т. е. требуется учет их индивидуальных психоэмоциональных качеств. При этом важно, какой материал будет использован для основы организации обсуждения.

Основой дискуссии могут стать не только реальные ситуации, но и описанные или продемонстрированные в произведениях изобразительного искусства. Визуализация информации особенно важна для современной молодежи, постоянно находящейся в потоке информации благодаря Интернету. При этом обычное изображение будет менее предпочтительно для восприятия, чем анимированное. В связи с этим использование мультфильмов (анимации) как непродолжительного по времени визуального представления данных является обоснованным решением для успешного изучения экономической

теории. Среди большого выбора созданных анимационных произведений стоит остановиться на содержательных мультфильмах советского периода, отображающих определенные экономические проблемы. Приведем несколько примеров. Анимация на основе басен С. Михалкова: «Лесной концерт» (1953, режиссер И.П. Иванов-Вано), «Как старик корову продавал» и «Жадный богач» (1980, режиссер А.В. Соловьев); восточные сказки: «Золотая антилопа» (1954, режиссер Л.К. Атаманов), «В синем море, белой пене» (1984, режиссер Р.А. Саакянц).

Во всех произведениях основная затрагиваемая проблема — это различие ценностей людей: приоритет материальных либо духовных благ, ограниченность ресурсов и невозможность удовлетворения больших потребностей одних людей без сокращения этой возможности для других.

Мультфильм «Ограбление по...» (1978, режиссер Е.А. Гамбург) может служить яркой основой для дискуссии по цивилизационным различиям экономических систем (американский, французский, итальянский и советский менталитет и образ жизни). В этом же направлении (для дискуссии о прагматизме американцев) может использоваться мультфильм «Кентервильское приведение» (1970, режиссеры — сестры Брумберг).

Приоритет материального производства обосновывается в мультфильме «Семейный марафон» (1981, режиссер В.А. Дахно), здесь раскрывается проблема профессиональной дискриминации по гендерному признаку (женщины длительное время не допускались к участию в спортивных марафонах). Идея о важности производительного труда содержится также в мультфильме «Вовка в Тридевятом царстве» (1965, режиссер Б.П. Степанцев).

Анимация у поколения зумеров, уже привыкших к преобладанию визуальной информации в форме коротких видео, безусловно, вызывает эмоциональный отклик. Наложенный на корректно поставленные вопросы экономического содержания, он дает значительный эффект в усвоении определенных экономических закономерностей и формировании отношения к ним студентов.

Таким образом, аффективная сфера обучения принципам функционирования экономики требует учитывать важность эмоциональных и мотивационных аспектов как в процессе освоения экономических знаний, так и в их практическом применении. Приемы и методы, используемые в преподавании, должны подбираться так, чтобы показывать, что экономическая теория — это не только цифры и расчеты, но и наука, тесно связанная с человеческими чувствами и поведением. Игнорирование аффективной сферы может привести обучающихся к отчуждению, снижению интереса и поверхностному пониманию материала.

В ходе изучения экономической теории благодаря аффективной сфере происходит дальнейшее формирование личности: «донастрой-ка» ценностей и развитие эмоционального интеллекта.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Арутюнова Г.И., Прусова В.И., Безновская В.В. Методика обучения и особенности преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях (на примере кафедры экономических теорий МАДИ (ГТУ)). *Вестник Московского автомобильно-дорожного института (государственного технического университета)*, 2007, № 2, с. 7–13.
- [2] Альпидовская М.Л., Цветков В.А. Не отвергая политической экономии. *Теоретическая экономика*, 2024, № 5, с. 123–127.
- [3] Bloom B.S., Engelhart M.D., Furst E.J. *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Vol. Handbook I: Cognitive domain.* New York, David McKay Company, 1956, 407 p.
- [4] Серебрянцева О.Г. Аффективные стратегии обучения иностранному языку. *Аспирант и соискатель*, 2006, № 4, с. 183–187.
- [5] Шпетный К.И. Аффективность в профессиональном дискурсе. *Вестник Московского государственного лингвистического университета*, 2010, № 605, с. 170–182.
- [6] Никольская О.С. *Аффективная сфера как система смыслов, организующих сознание и поведение.* Москва, МГППУ, 2008, 462 с.
- [7] Волкова В.А., Федорова Е.В. Ценностные ориентации как фактор готовности студентов к принятию стратегических решений в изменяющемся культурно-образовательном пространстве. *Актуальные вопросы современной науки и образования.* Пенза, Наука и Просвещение, 2024, с. 112–126.
- [8] Божович Л.И. *Проблемы формирования личности: Избранные психологические труды.* Москва, Издательство «Институт практической психологии»; Воронеж, НПО «МОДЭК», 1997, 351 с.
- [9] Альпидовская М.Л., Грязнова А.Г., ред. *Мировоззренческие вопросы политической экономии: современность и своевременность.* Москва, Кнорус, 2024, 259 с.
- [10] Кобяк О.В. Влияние психо-эмоциональных факторов на экономическое поведение индивида. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, 2010, № 11, с. 348–352.
- [11] Разумовская Е.А., Разумовский Д.Ю., Исакова А.Р., Мосина Е.А. Социальные предпочтения и общественные блага в поведенческой экономике. *Вестник Академии знаний*, 2024, № 2, с. 349–356.
- [12] Игнатова И.О. Исторические и концептуальные аспекты поведенческой экономики. *Modern Economy Success*, 2021, № 5, с. 214–219.
- [13] Паниди К.А. Нобелевская премия по экономике — 2017: вклад Ричарда Талера. *Экономический журнал Высшей школы экономики*, 2017, т. 21, № 4, с. 702–720.
- [14] Нариманова О.В. Поведенческая экономика: интеграция и синергия экономики и психологии. *Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие*, 2023, т. 11, № 3, с. 205–218.
- [15] Пядина Т.И., Царева И.А. Деловая игра как метод обучения экономическим дисциплинам. *Синергия наук*, 2017, № 14, с. 700–705.

- [16] Абдусаламова Р.А., Магомедова М.А., Гумашвили И.Р. Особенности применения деловой игры в процессе развития коммуникативных умений студентов высшей школы. *Проблемы современного педагогического образования*, 2023, № 81–2, с. 25–27.
- [17] Грязева Е.В., Паравина М.Н., Майорова О.Н., Хазов А.Ю. Деловая игра как способ адаптации технического мышления к экономическим реалиям. *Современные проблемы науки и образования*, 2023, № 4, с. 52.
- [18] Колесов В.И., Трихина Н.Н., Кузнецова И.А. *Роль эмоционального интеллекта в современных цифровых технологиях с применением деловых игр*. Москва, ИП Колупаева Е.В., 2024, 186 с.
- [19] Рожкова Н.Ю. Взаимосвязь деловой игры и кейс-метода. *Матрица научного познания*, 2020, № 5, с. 295–298.
- [20] Шейхова М.С., Волосникова А.С. Деловая игра как метод активизации обучения экономическим дисциплинам. *Вестник Донского государственного аграрного университета*, 2019, № 3–2, с. 67–72.

Статья поступила в редакцию 22.04.2025

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Богомолов Е.В. Аффективная сфера обучения экономической теории. *Гуманитарный вестник*, 2025, вып. 2. EDN WHVBDV

**Богомолов Евгений Викторович** — канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономической теории Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. e-mail: evbogomolov@fa.ru

## Affective approach to learning the economic theory

© E.V. Bogomolov

Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Moscow, 125167, Russia

*The paper shows that economic theory being a humanitarian general professional discipline is important not only in systematizing the professional knowledge, but also in forming the student's personality as a future producer. It notes that any learning takes place in three different spheres: cognitive, affective and psychomotor. Psycho-emotional features in formation of knowledge and personal characteristics of the students in mastering the economic theory are revealed. It is determined that intellectual development is impossible without the emotional development. The paper shows that formation of an economist lies not only in acquisition of knowledge about the economic laws, but also in their emotional and value reflection in the individual (student) consciousness. The paper considers the affective learning approach, including motivation, emotional attitude, values, beliefs, self-esteem and the other components. It notes that the learning process requires taking into account importance of the students' emotional and motivational aspects in obtaining the economic knowledge and in its practical application. The most emotionally charged learning methods are highlighted; they include business games and discussions. Given the importance of visualizing information among modern youth and the time constraints, short films, in particular animation (cartoons) from the Soviet cultural layer could become the basis for an economic discussion. The paper concludes that due to the affective approach, further future economist personality forms with reflection of values and development of the emotional intelligence.*

**Keywords:** emotion, motivation, values, emotional intelligence, economic thinking

### REFERENCES

- [1] Arutyunova G.I., Prusova V.I., Beznovskaya V.V. Metodika obucheniya i osobennosti prepodavaniya ekonomicheskikh distsipliny v vysshikh uchebnykh zavedeniyakh (na primere kafedry ekonomicheskikh teoriy MADI (GTU)) [Methods of teaching and features of teaching economic disciplines in higher educational institutions (on the example of the Department of Economic Theories of MADI (STU))]. *Vestnik Moskovskogo avtomobilno-dorozhnogo instituta (gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta) — Bulletin of the Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI)*, 2007, no. 2, pp. 7–13.
- [2] Alpidovskaya M.L., Tsvetkov V.A. Ne otvergaya politicheskoy ekonomiki [Without rejecting political economy]. *Teoreticheskaya ekonomika — Theoretical Economics*, 2024, no. 5, pp. 123–127.
- [3] Bloom B.S., Engelhart M.D., Furst E.J. *Taxonomy of educational objectives: The classification of educational goals. Vol. Handbook I: Cognitive domain.* New York, David McKay Company, 1956, 407 p.
- [4] Serebryantseva O.G. Affektivnye strategii obucheniya inostrannomu yazyku [Affective strategies in teaching a foreign language]. *Aspirant i soiskatel*, 2006, no. 4, pp. 183–187.
- [5] Shpetny K.I. Affektivnost v professionalnom diskurse [Affectivity in professional discourse]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisti-*

- cheskogo universiteta — *Vestnik of Moscow State Linguistic University*, 2010, no. 605, pp. 170–182.
- [6] Nikolskaya O.S. *Affektivnaya sfera kak sistema smyslov, organizuyuschikh soznanie i povedenie* [Affective sphere as a system of meanings organizing consciousness and behavior]. Moscow, MGPPU Publ., 2008, 462 p.
- [7] Volkova V.A., Fedorova E.V. Tsennostnye orientatsii kak faktor gotovnosti studentov k prinyatiyu strategicheskikh resheniy v izmenyayushchemsya kulturno-obrazovatelnom prostranstve [Value orientations as a factor in students' readiness to make strategic decisions in a changing cultural and educational space]. In: *Aktualnye voprosy sovremennoy nauki i obrazovaniya* [Actual issues of modern science and education]. Penza, Nauka i Prosveshchenie Publ., 2024, pp. 112–126.
- [8] Bozhovich L.I. *Problemy formirovaniya lichnosti. Izbrannye psikhologicheskie trudy* [Problems of personality formation: Selected psychological works]. Moscow, Izdatelstvo Institut Prakticheskoy Psikhologii Publ.; Voronezh, NPO MODEK Publ., 1997, 351 p.
- [9] Alpidovskaya M.L., Gryaznova A.G., eds. *Mirovozzrencheskie voprosy politicheskoy ekonomiki: sovremennost i svoevremennost* [Ideological issues of political economy: modernity and timeliness]. Moscow, Knorus Publ., 2024, 259 p.
- [10] Kobyak O.V. Vliyanie psikho-emotsionalnykh faktorov na ekonomicheskoe povedenie individa [The influence of psycho-emotional factors on the economic behavior of an individual]. *Aktualnye problemy gumanitarnykh i estestvennykh nauk*, 2010, no. 11, pp. 348–352.
- [11] Razumovskaya E.A., Razumovsky D.Yu., Isakova A.R., Mosina E.A. Sotsialnye predpochteniya i obshchestvennye blaga v povedencheskoy ekonomike [Social preferences and public goods in behavioral economics]. *Vestnik Akademii znaniy — Bulletin of the Academy of Knowledge*, 2024, no. 2, pp. 349–356.
- [12] Ignatova I.O. Istoricheskie i kontseptualnye aspekty povedencheskoy ekonomiki [The historical and conceptual aspects of behavioral economics]. *Modern Economy Success*, 2021, no. 5, pp. 214–219.
- [13] Panidi K.A. Nobelevskaya premiya po ekonomike – 2017: vklad Richarda Talera [Nobel Prize in Economics 2017: Richard Thaler's Contribution]. *Ekonomicheskij zhurnal Vysshey shkoly ekonomiki — Higher School of Economics Economic Journal*, 2017, vol. 21, no. 4, pp. 702–720.
- [14] Narimanova O.V. Povedencheskaya ekonomika: integratsiya i sinerhiya ekonomiki i psikhologii [Behavioral economics: integration and synergy of economics and psychology]. *Lichnost v menyayushchemsya mire: zdorovye, adaptatsiya, razvitiye — Personality in a Changing World: Health, Adaptation, Development*, 2023, vol. 11, no. 3, pp. 205–218.
- [15] Pyadina T.I., Tsareva I.A. Delovaya igra kak metod obucheniya ekonomicheskimi distseplinami [The business game, as an efficient method of education in economic disciplines]. *Sinerhiya nauk*, 2017, no. 14, pp. 700–705.
- [16] Abdusalamova R.A., Magomedova M.A., Gumashvili I.R. Osobennosti primeneniya delovoy igry v protsesse razvitiya kommunikativnykh umeniy studentov vysshey shkoly [Features of the use of a business game in the process of developing communicative skills of higher education students]. *Problemy sovremennoy pedagogicheskoy obrazovaniya — Problems of Modern Pedagogical Education*, 2023, no. 81–2, pp. 25–27.
- [17] Gryazeva E.V., Paravina M.N., Mayorova O.N., Khazov A.Yu. Delovaya igra kak sposob adaptatsii tekhnicheskogo myshleniya k ekonomicheskimi realiyam [Business game as a way to adapt technical thinking to economic realities].

- Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* — *Modern Problems of Science and Education*, 2023, no. 4, p. 52.
- [18] Kolesov V.I., Trikhina N.N., Kuznetsova I.A. *Rol emotsionalnogo intellekta v sovremennykh tsifrovyykh tekhnologiyakh s primeneniem delovykh igr* [The role of emotional intelligence in modern digital technologies using business games]. Moscow, IP Kolupaeva E.V. Publ., 2024, 186 p.
- [19] Rozhkova N.Yu. Vzaimosvyaz delovoy igry i keys-metoda [The relationship between a business game and the case method]. *Matritsa nauchnogo poznaniya*, 2020, no. 5, pp. 295–298.
- [20] Sheykhova M.S., Volosnikova A.S. Delovaya igra kak metod aktivatsii obucheniya ekonomicheskim distseplinam [The business play, as efficient method of the education economic discipline]. *Vestnik Donskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta* — *Vestnik of Don State Agrarian University*, 2019, no. 3–2, pp. 67–72.

**Bogomolov E.V.**, Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Financial University under the Government of the Russian Federation. e-mail: [evbogomolov@fa.ru](mailto:evbogomolov@fa.ru)