

Специфика речевой коммуникации в социальных сетях в условиях развития информационного общества

© М.Ю. Куняева

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Исследована специфика речевой коммуникации в социальных сетях как ведущая среда общения в информационном обществе, а также рассмотрено ее воздействие на социальную жизнь и самосознание субъектов деятельности. Показано, что в контексте жизненного мира личности в информационном обществе цифровая реальность воспринимается субъектом как совокупность определенных значений и смыслов, зашифрованных в разных формах речевой коммуникации. Отмечено, что феномен социальных сетей давно является объектом исследования отечественных и зарубежных авторов. Проанализированы материалы различных сайтов, комментарии пользователей социальных сетей и их блоги, имеющие десятки миллионов подписчиков. Речевая коммуникация в социальных сетях и блогосфере с позиций синергетического подхода рассмотрена как эмерджентная система, в которой имеют место хаосогенные процессы, что ведет к одновременному усилению позитивных и негативных трансформаций коммуникационного поля и средств общения. Показано, что, несмотря на множество современных исследований, посвященных особенностям общения в различных сегментах Интернета, существует единогласие во мнении о том, что интернет-коммуникация оказывает значительное воздействие на все аспекты жизни общества. Однако до сих пор нет единой классификации социальных сетей, а также отсутствует комплексный анализ речевого поведения пользователей, специфики речевой коммуникации и тенденций изменения языка из-за расширения масштабов общения через социальные сети. Отмечено, что одним из наиболее ярких негативных явлений, связанных с развитием социальных сетей, выступает кибербуллинг, представляющий собой речевое агрессивное деструктивное действие.

Ключевые слова: речевая коммуникация, социальные сети, информационное общество, сетевое общение, речевое поведение

Вопросы, что должно представлять собой идеальное государство и как в его рамках будет происходить управление людьми никогда не теряли актуальности. В европейской традиции попыток ответить на них давалось много, как практических, так и чисто теоретических, начиная еще со времен афинского философа Платона.

Обратимся к изучению специфики речевой коммуникации в социальных сетях, которые становятся основной средой общения по мере развития общества. С точки зрения синергетической парадигмы социальные сети как значимый сегмент цифровой среды предстают в качестве эмерджентной системы, которая выступает в роли коммуникационного поля и включает в себя множество социальных аттракторов.

Ими являются не только пользователи, характеризуемые определенным речевым поведением, но и язык как средство общения во всем многообразии его форм и проявлений. Данные аттракторы влияют на характер и способы осуществления социальных действий.

Трансформации речевой коммуникации в сетевом общении можно обнаружить на двух уровнях развертывания цифровой реальности: социальной системы и личностного жизненного мира. На первом уровне коммуникация включает такие особые подсистемы, как вербальная, паравербальная и экстравербальная. На уровне жизненного мира личности в информационном обществе для субъекта цифровая реальность предстает как набор определенных значений и смыслов, закодированных в различных средствах речевой коммуникации, что позволяет выявить значимые для личности оценки, смыслы, переживания, намерения и действия. При этом можно согласиться с мнением зарубежных исследователей цифровой реальности, что в указанных двух плоскостях цифровая среда предстает как новая область развертывания речевой коммуникации и одновременно претендует на роль новой среды обитания человека [1–3].

Феномен социальных сетей как объекта исследования представлен в работах зарубежных авторов, начиная с трудов Дж. Барнса, впервые предложившего данный термин в 1954 г., а также Я.Л. Морено, М. Грановеттера, Ж. Бодрийяра, Ф. Гваттари, Ж. Делеза, М. Кастельса и др. Впоследствии внимание исследователей обращается на изучение социальных сетей, возникающих вследствие развития интернет-коммуникаций. В отечественной литературе интерес к исследованию социальных сетей начинается с 2010-х годов и продолжается до сих пор. При этом данный феномен изучается со стороны структуры, генезиса, типологии и воздействия на сознание личности философами, лингвистами, социологами, психологами, политологами и специалистами других наук [4–6].

При всем разнообразии современных исследований по проблеме специфики общения в разных сегментах Интернета согласие достигнуто только во мнении, что интернет-общение в мировой паутине оказывает значимое влияние на все сферы жизни общества, но при этом нет единой классификации самих социальных сетей. Кроме того, отсутствует комплексный анализ речевого поведения пользователей, специфики речевой коммуникации, тенденций изменения языка вследствие нарастания масштабов общения с помощью социальных сетей.

Если обратиться к классификации социальных сетей, то разные авторы предлагают свои более или менее развернутые варианты на основе соответствующих критериев. Особый интерес для данного исследования представляет классификация по критерию аудитории В.В. Смеюхи, которая выделяет массовые и специализированные

социальные сети, предназначенные для определенных категорий интернет-пользователей [7]. Поскольку в массовых социальных сетях используются различные виды речевой коммуникации и многообразные способы общения, а в специализированных социальных сетях преобладают профессиональная лексика и единообразие речевой коммуникации по установленным нормам и правилам, этот подход позволяет выявить специфику речевой коммуникации личности.

С точки зрения социально-философского анализа и современной теории коммуникаций социальные сети как объект исследования предполагают изучение на основе междисциплинарного подхода, в основе которого целесообразно использовать как теоретические методы изучения речевой коммуникации пользователей, так и эмпирические данные, представленные в современной блогосфере.

Поскольку одной из важнейших задач данной работы является обнаружение взаимного влияния речевого поведения в социальных сетях на реальные средства и способы коммуникативных практик и социальные действия людей, то в качестве важнейшего метода исследования избирается индукция, предполагающая движение от единичного к общему, от анализа языковых особенностей личности в социальных сетях к определению общих тенденций изменения языка и его лингвистических форм не только в интернет-среде, но и в реальной социальной жизни.

Субъектом общения в социальных сетях выступает персонализированный индивид «цифровое Я», при этом пользователь может быть рассмотрен как определенная форма репрезентации конкретного человека с некоторым набором характеристик, важнейшей из которых является речевое поведение. В целях изучения речевого поведения подписчиков социальных сетей не следует игнорировать тот факт, что почти 70 % пользователей имеют один или несколько фейковых аккаунтов. При этом в зависимости от типа социальных сетей, контекста и обстоятельств общения пользователи могут выбирать, откуда отправлять свои сообщения и комментарии — с основного или фейкового аккаунта [8, с. 7].

Показателем уровня развития речевого поведения личности в интернет-пространстве и видом коммуникативных практик предстают комментарии и репосты. Так, по данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), эту практику в социальных сетях используют большинство опрошенных — 80,2 %. Личное мнение по тому или иному предмету обсуждения в виде комментария или эмоджи не только увеличивает количество коммуникаций, но и характеризует специфику использования языковых практик в Интернете [9].

Еще одной особенностью виртуальных коммуникативных практик является то, что объектом комментирования могут выступать как

отдельные медийные персоны, включая представителей культуры, искусства, спорта, политических деятелей, так и телевизионные программы, личные блоги, тексты научных и познавательных статей. От выбора объекта комментирования зависит специфика речевого поведения пользователей, используемые фразеологизмы, вербальные средства, а также паравербальные и экстравербальные подсистемы коммуникации.

В качестве эмпирической основы исследования специфики и трансформаций речевой коммуникации в социальных сетях в настоящей статье взяты материалы сайтов, связанных с проектом «Дом-2», комментарии пользователей социальных сетей, блоги ведущих и участников этого проекта. Свобода самовыражения «цифрового Я» достигается за счет анонимности и возможности выбора тех, кому будет доступна данная информация.

Особый интерес для пользователей социальных сетей представляют блоги ведущих и участников этого телепроекта, в том числе бывших участников, которые имеют миллионы подписчиков в разных сегментах социальных сетей.

Смена телеканала трансляции в 2021 г. привела к падению рейтингов и прибыльности. Однако как на многочисленных сайтах, так и в тематических группах в социальных сетях проект остается одним из объектов обсуждений, в том числе в молодежной среде. Поскольку общение его участников между собой является наглядным примером коммуникации с помощью языковых средств, которую воспринимают зрители проекта, особый интерес представляет анализ изменения речевого поведения участников шоу и влияния, оказываемого на телевизионную аудиторию. Многие бывшие участники и ведущие стали известными блогерами, оказывая воздействие в социальных сетях на своих поклонников, что не может не вызвать интереса с позиций анализа изменений форм речи и коммуникативных практик в современных условиях.

Использование жаргона и нелитературных форм речевой коммуникации с телеэкранов плавно перешло в блоги лиц, считающих себя публичными персонами, подавая пример речевой коммуникации многочисленным поклонникам. Как выявлено исследователями популярных социальных сетей, например, в широко распространенной сети «ВКонтакте», в целях анонимности общения пользователи нередко пишут с других аккаунтов, что позволяет выразить мнение и использовать нормы общения, которые не могут быть ими применены в реальной жизни. Этой специфике общения придерживаются маркетологи и специалисты по продвижению товаров и услуг.

Таким образом, создание «цифрового Я» не только способствует профессиональному росту, включает в себя возможности потенциального изменения личности, рост уровня образования, появление

новых тактик общения, но и ведет к изменению речевого поведения личности. Также подвергается изменениям речевая практика пользователей, которая в настоящее время связывается с усвоением клишированных шаблонов, сетевого арго, использования не только вербальных, но и паравербальных и экстравербальных подсистем речевой коммуникации.

Практики коммуникации в специализированных социальных сетях и речевое поведение личности в массовых социальных сетях по классификации В.В. Смеюхи [7] принципиально отличаются от общения в электронном виде. Если электронные сообщения имеют четкий клишированный вербальный характер, то в специализированных социальных сетях общение осуществляется с помощью профессиональной лексики, требует дополнительного словарного запаса и четкой осознанности смысла сообщения и общих целей коммуникации. Массовые социальные сети как информационно-коммуникативная среда обладают эмпатией, экспрессией и диалогичностью, в них язык предстает и как средство общения, и как способ формирования и функционирования веб-контента, и как характеристика цифровой или веб-личности.

Исследования предпочтений молодежи в качестве активной доминирующей части пользователей социальных сетей свидетельствуют, что грамотная речь считается обязательным условием общения в социальных сетях, однако около 20 % пользователей с такой оценкой не согласны. Более того, тексты в социальных сетях, приближенные к разговорной речи, а не к письменной, коррелируются с точкой зрения лингвистов: вследствие того что подавляющее большинство респондентов (85 % опрошенных) использует мессенджеры для отправления голосовых сообщений, происходит трансформация речевого поведения [8, с. 7].

Можно сделать вывод, что сама вербальная коммуникация в социальных сетях претерпевает определенные изменения, позволяя применять любые речевые формы и средства в процессе общения. Потому возникает проблема изучения речевого поведения в массовых социальных сетях, которое уже приближается к разговорной устной речи, включая ее нецензурные варианты.

В приведенном ранее опросе предпочтений молодых пользователей социальных сетей выявлена еще одна особенность общения в пабликах и сообществах — это употребление ненормативных слов и выражений, применение нецензурной лексики. Так, 83 % респондентов признают, что использование нецензурной речи в сети для них сближает интернет-общение с коммуникациями в реальной жизни [8, с. 7]. С одной стороны, размываются границы между общепринятыми правилами речевой коммуникации в Интернете, с другой стороны, исчезают различия между действительностью и цифровой

средой. Изучив речевое поведение в блоге одной из бывших ведущих проекта, можно отметить, что и в выпусках шоу, и в социальных сетях проекта нередко употребляется жаргон и охотно используется не только вербальная составляющая коммуникации [10]. А ее коллега по телешоу в своем блоге применяет ненормативную лексику в общении с поклонниками, провоцируя на ответную речевую реакцию [11].

В массовых и специализированных социальных сетях пытаются бороться с такого рода лексикой с помощью модерации и установленных правил для пользователей. Стремление употреблять ненормативную лексику при общении в социальных сетях можно рассматривать как проявление «народной смеховой культуры», следуя концепции М.М. Бахтина, ведь применяющие такого рода лексические средства и выражения объясняют выбор речевого поведения эмоциональностью и анонимностью [12].

Еще одной особенностью речевого поведения исследователи комментариев и постов в социальных сетях называют иронию, сарказм и стремление к введению элементов юмора при высказывании собственного мнения. В данном случае лингвисты обращают внимание на соответствие многообразия применения речевых стилей пользователей, настроенных юмористически высказываться в своих сообщениях. Следует согласиться с мнением, что коммуникации в социальных сетях с точки зрения форм речи можно отнести к общению, в котором образующим компонентом становится фатическая речь. Иногда в группе пользователей ее рассматривают как некоторую празднично-речевую коммуникацию, обмен репликами и мнениями с намерением произвести определенное впечатление на других коммуникантов, что вполне вписывается в концепцию понятия речевого жанра Бахтина и его школы [13, с. 250].

Если рассматривать группы в сети «ВКонтакте», то им присущ общий принцип создания платформ для обсуждения действующих и бывших участников проекта, ведущих телепрограммы, содержания эфиров и поступков отдельных персонажей, т. е. эти интернет-сообщества создаются как группы по интересам. Можно выделить доминирующие жанры общения, такие как благодарности, дружеские комментарии, и, наоборот, высказывания анекдотического характера, троллинг.

Во многих сообществах преобладает игровое начало, в отношении пабликов отмеченного проекта оно обычно доминирует, поскольку рассматриваются телевизионное шоу и мнения пользователей о нем и его действующих лицах. Фатическая речь может приобретать формы языкового хулиганства, намеренного комизма и юмористического игрового лингвистического действия, искажения форм слова и правил языка ради достижения большего эмоционального эффекта.

Новыми реалиями трансформаций вербальной подсистемы речевой коммуникации в социальных сетях становятся не только письменно зафиксированная устная разговорная речь и ее разновидности, что приводит к введению в среде лингвистов таких понятий, как письменно-слушающий и письменно-говорящий языки общения, но и использование определенных ключевых слов-запросов. При этом ключевое слово-запрос представляет собой свернутый текст с его основными характеристиками, аналогичный теме в электронном послании, который предлагает широкий спектр подразумеваемого контекста в получаемых сообщениях и оправдывает ожидания коммуникантов. При этом все более широко используются невербальные средства общения. Наряду с мемами, применяются такие элементы, как эмоджи — графические знаки для выражения эмоций и чувств пользователя, особенно в тематических сообществах и группах, функционирующих в социальных сетях.

Таким образом, речевое поведение пользователей социальных сетей представляет собой коммуникативные действия субъектов, которые включают определенные нормы и правила, в том числе медиабезопасность пользователей. Для этого используются не только ложные страницы, анонимность, но и определенные лингвистические формы. Исследователи социальных сетей отмечают наличие осознанного применения целенаправленных агрессивных и деструктивных способов коммуникации, приемы антидиалогичности, манипулирования и паравербальных и экстравербальных форм речи [14, с. 123].

Следует выявить отличия традиционной электронной коммуникации от общения в социальных сетях. Поскольку в этом сегменте интернет-пространства у читателя появились новые функции, такие как компоновка частей текста, возможность передать свою реакцию, то «цифровому Я» теперь свойственна интерактивность. Эту особенность усиливает мультимедийность как свойство современных электронных текстов, т. е. письменные сообщения не ограничиваются вербальной составляющей коммуникации, а сопровождаются звуковым оформлением, графическими или рисованными образами, анимацией и т. д.

Следовательно, не только смещаются границы между устной и письменной речью, монологичностью и диалогичностью общения, но и видоизменяется речевое поведение пользователей, самих коммуникационных стратегий при общении в массовых социальных сетях. В этом сегменте коммуникаций изменяется речевое поведение индивидов, а также языковые практики членов интернет-сообществ, и как следствие, меняется речевая коммуникация в массовых социальных сетях.

Еще одна особенность трансформаций речевой коммуникации в интернет-пространстве связана с растущей популярностью такого

типа коммуникации, как блог. Блоги образуют значительное коммуникационное поле и влияют на рынок товаров и услуг, сферу деятельности и получение дохода для наиболее популярных блогеров, рекламодателей, производителей, что приводит к распространению их влияния на экономическую сферу общественной жизни. Комментирование блогов ведущих телепроекта становится едва ли не ежедневной потребностью для их поклонников, число которых растет, они не только подражают своим кумирам в манере одеваться, но и используют аналогичную лексику и фразеологизмы.

Первоначально в основе блогов лежал так называемый интраперсональный тип внутренней речи, так как в постах освещались события собственной жизни. Позднее в блогах появляются видеоролики, пародии, диалоги с другими представителями шоу-бизнеса, а также споры с комментаторами. При этом посты теледив доступны не только более 50 миллионам подписчиков, но и всем, кто зарегистрирован в массовых социальных сетях. Наряду с самими телеведущими героями постов становятся члены семьи, подруги, знакомые, члены съемочной группы, а также сотрудники команд, представители шоу-бизнеса и политические деятели. Хотя многие поклонники этих медийных персон, прославившихся благодаря телепрограмме, восхищаются контентом и внешним видом теледив, есть также критические замечания, скептически оценивающие содержание заметок и их речевые обороты.

При этом отмечается, что для языка пользователей социальных сетей характерны определенные специфические черты в лексическом и грамматическом построении, сочетающие в себе признак устной и письменной речи, их синтеза и наличия эмоционально выраженных форм, включая наглядные визуальные средства или пародии в форме видеороликов. Особенность еще одной социальной сети — «Тик-Ток», связанная с преобладанием визуальной составляющей и роликов под музыкальные фрагменты, постепенно распространяется на другие цифровые площадки массовых социальных сетей. При этом в ней активно представлены как вышеотмеченные персоны со своими детьми, так и многие другие медийные личности отечественного шоу-бизнеса. Эта тенденция к визуализации контента не может не оказывать воздействия на речевое поведение пользователей, а как следствие, на речевую коммуникацию не только в цифровой среде, но и в повседневной жизни.

Коммуникации в цифровой среде присущи некоторые особенности, что связано со спецификой самого культурного поля коммуникации, обусловленного природой кибернетического пространства [15]. Во-первых, резко исчезают пространственные и временные разграничения между коммуникантами, что отмечает еще М. Маклюэн, исследуя пространство потоков в современной ему коммуникации [15]. Стираются социальные, культурные, национальные границы, это позволяет

некоторым авторам считать, что мнения комментаторов в социальных сетях пытаются выдать за общественное мнение. Во-вторых, в цифровой среде существует эфемерная свобода высказываний, основанная на анонимности пользователей или применении фейковых аккаунтов. Несмотря на наличие сетевой этики и правил для общения в социальных сетях, более свободные формы высказываний могут доходить до прямой языковой агрессии, оскорбительных эпитетов, частого применения иронии и сарказма, которые коммуниканты вряд ли применяли бы в реальной жизни и личном общении. Поскольку анонимность не ведет к демократичности коммуникативных практик, эту специфическую черту речевого поведения в социальных сетях можно отнести к негативным последствиям таких способов общения, ведь в данном случае нет риска разоблачения и наказания. В худшем случае можно лишиться права пользования прежним аккаунтом и создать новый. Однако при этом можно потерять привычный круг общения и связь с членами выбранного интернет-сообщества.

В социальных сетях у коммуникантов присутствует статусное равноправие внутри сообщества либо среди комментаторов той или иной медиаперсоны. Поскольку для регулирования практик коммуникации в социальных сетях создана этика сетевого общения, она не могла не затронуть речевое поведение пользователей социальных сетей. Однако, как показывает изучение блогов ведущих телепроекта [10, 11], такого рода правила и нормы часто нарушаются. В соответствии с требованиями сетикета (этика общения в Интернете) доминирует демократический стиль речевого поведения, но его нормы тоже часто нарушаются.

Если в виртуальном общении со стороны сетевой этики демократичному стилю общения должны быть свойственны уважительность и умение отстаивать свою точку зрения с позиций правил и норм, в том числе соблюдение речевого этикета, то реальность массовых социальных сетей далека от идеала. Участники, состоящие в интернет-сообществе по интересам, зарабатывают авторитет речевым поведением, что позволяет им быть причисленными к лагерю «своих». Нарушающие правила отторгаются коммуникантами и не принимаются в сообщество или должны искать иные формы речевого поведения, поскольку приветствуются неконфликтные формы общения, поиск согласия и лаконизм лингвистических выражений. На самом деле чаще всего несогласных с общими установками приходится исключать самим авторам блогов.

Большую роль в коммуникативных практиках комментаторов блогов ведущих проекта играют не только вербальные средства, но и эмоциональный компонент общения, для чего используются различного рода знаки, так как в Интернете нет способов прямого выражения эмоций и чувств. В качестве компенсаторных средств эмоциональных реакций одобрения или несогласия используются эмоджи и эмотико-

ны — типичные чувственные реакции, заменяющие вербальные формы речи. При этом они носят ярко выраженный оценочный характер, позволяя не тратить время на слова, и ведут к универсальности выражений, усредненности переживаемого отношения к теме обсуждения, стандартным оборотам отражения переживаемых впечатлений и мнений.

Можно констатировать, что с развитием интернет-технологий и массовых социальных сетей происходит не только обмен информацией личного и социального характера, но и выражение посредством речевого поведения собственного мнения, для чего наряду с вербальными средствами используются видео, анимация, эмоджи, музыка, которые становятся частью речевой коммуникации все большего количества пользователей.

Поскольку у пользователей социальных сетей есть не только неограниченные языковые средства для общения, но и иконографические знаки, появляется возможность их выбора, что наряду с анонимностью рождает ощущение свободы в первую очередь в речевом поведении. Кроме того, создается иллюзия сопричастности к миру кумира, к малой социальной группе, например, поклонники одной из ведущих входят в число тех, кого она называет «мои люди». Речевое поведение пользователей становится более открытым, свободным, соответствующим предпочтениям тех, кто видит в блоге и самой обсуждаемой персоне не только объект коммуникативного действия, но и реального коммуниканта, который может пообещать ответную реакцию.

Следовательно, речевое поведение комментаторов и набор применяемых ими средств общения можно рассматривать не только как личностные характеристики, но и как речевые поступки, присущие малой социальной группе. При этом в данном сообществе наблюдается некая речевая однородность, так как появляется свой вариант высказываний, определенный набор кодовых символов, показывающих принадлежность к группе «своих» в противоположность «чужим». В речевых формах и средствах преобладают оценочные высказывания, которые объединяют коммуникантов, выражают их позитивное и негативное мнение. Если появляется пользователь с противоположным мнением, группа объединяется и поднимается волна обсуждений. Таким образом, речевая коммуникация в обсуждении блогов не только несет характеристики личности, но и выступает средством социальной связи, отражаемой в языке.

Одно из значимых и часто встречающихся следствий речевой коммуникации в блогосфере и свободы речевого поведения — кибербуллинг в социальных сетях, который признан негативным явлением в информационном пространстве и социальной жизни в целом. Если в реальном мире существует агрессивное поведение в виде

травли, словесного унижения и оскорблений, получившее название «буллинг», то деструктивным действием коммуникативного типа в информационном поле и социальных сетях является кибербуллинг.

Анализу данной проблемы посвящается ряд публикаций (например [16]), авторы которых обращают свое внимание на негативное влияние агрессивных форм речевого поведения на сознание субъекта социальной деятельности в цифровой среде и реальной жизни [16, с. 154, 155]. Исследования по проблеме кибербуллинга, который относят к агрессивным формам деструктивного речевого поведения, свидетельствуют, что эта проблема актуальна в настоящее время и влечет за собой социальные и правовые последствия, а для ее решения необходимы комплексные, в том числе и юридические меры. Травля в Интернете может проводиться с использованием электронных средств индивидом или социальной группой. Речевая агрессия направляется против авторов блогов, может носить длительный характер и иметь негативные последствия для жертвы.

Как отмечают исследователи данной проблемы, кибербуллинг «включает в себя использование электронной почты, веб-страниц, блогов, форумов, чатов, социальных сетей, MMS- и SMS-сообщений, онлайн-игр и других телекоммуникационных технологий» [17]. Но при этом кибербуллинг всегда реализуется с помощью определенного речевого поведения, где языковые средства являются способом деструктивного социального действия. Стимулами кибербуллинга как агрессивного речевого поведения считаются следующие факторы: анонимность и уверенность в безнаказанности агрессора, не соблюдающего нормы и правила сетевого общения, доступность жертвы и ее уязвимость, наличие эффекта дистанционности и ложно понимаемая свобода высказываний в Интернете. При этом следует согласиться с мнением, что агрессор способен на более жестокие вещи, чем при реальной прямой коммуникации, чувствуя свою безнаказанность [18, с. 215]. Являясь разновидностью вербальной агрессии, кибербуллинг может повлечь тяжелые последствия для жертвы, не только вызвать негативные эмоции (страх, стыд, тревогу), но и привести к депрессии или даже суициду. Такого рода агрессивная речевая коммуникация в социальных сетях требует оценки со стороны общества и борьбы с ее проявлениями.

Кибербуллинг можно рассматривать как одно из средств конструирования социальной реальности с использованием речевой коммуникации, носящей деструктивный характер, в котором нет сопереживания избранной жертве, зато присутствуют неконтролируемость и возможность длительного негативного хранения информации о ней на электронных носителях, объединение в группы преследователей (антифанатов), которые сознательно используют вербальные формы речи для проявления агрессии. Следует отметить, что если

ранее кибербуллингу и травле в социальных сетях подвергались подростки, то сегодня осознанный кибербуллинг применим по отношению к медийным персонам по всему миру и может привести к завершению их карьеры.

Если рассматривать социальные сети с точки зрения синергетической концепции как значимый сегмент цифровой среды, то они предстают в качестве эмерджентной системы, выступающей в роли коммуникационного поля, включающей в себя множество социальных аттракторов. К их числу относится и кибербуллинг, где язык как средство общения во всем многообразии его форм и проявлений может использоваться как орудие деструктивных социальных действий.

В Интернете появляются новые формы и средства речевой коммуникации, которые не сводятся к традиционным вербальным средствам коммуникации и письменной речи, но при этом могут носить деструктивный характер, — языковая агрессия.

В заключение на основе изучения специфики речевой коммуникации в социальных сетях можно сделать следующие выводы.

Во-первых, выявлены тенденции изменения речевых форм и средств и подсистем общения в социальных сетях.

Во-вторых, установлено, что речевая коммуникация в социальных сетях и блогосфере с позиций синергетического подхода образует эмерджентную систему, в которой имеют место хаосогенные процессы, формирующиеся в определенном коммуникативном поле, отличном от общения в реальной жизни, что ведет к одновременному усилению как позитивных, так и негативных трансформаций коммуникационного поля и средств общения. Одно из наиболее ярких негативных явлений, связанных с развитием социальных сетей, — кибербуллинг — речевое агрессивное деструктивное действие.

В-третьих, обосновано, что наряду с традиционными вербальными языковыми формами в речевом поведении пользователей социальных сетей нарастает тенденция применения паравербальных и экстравербальных подсистем речевой коммуникации, следствием чего являются изменения тактик общения, трансформации речевых форм и средств в социальной жизни; при этом нарастают употребление в речи фрагментов «народной смеховой культуры» и применение языковых средств разных жанров.

В-четвертых, выявлено, что вербальная подсистема остается доминирующей в специализированных социальных сетях, но имеет клишированный и однообразный характер. Это ведет к обеднению речевой коммуникации в Интернете; подсистема оказывает обратное влияние на самосознание субъектов, приводя к изменению коммуникативных действий в социальной жизни. Речевая коммуникация в массовых социальных сетях — один из аттракторов процесса социальной синергии,

оказывающий обратное воздействие на сознание пользователей, выбор характера и средств реализации социальных действий.

Таким образом, в статье выявлена специфика речевой коммуникации в социальных сетях как ведущей среде общения в информационном обществе, установлено ее воздействие на социальную жизнь и самосознание субъектов деятельности. С использованием междисциплинарного подхода, концепции социального действия и синергетической методологии были определены особенности трансформаций речевой коммуникации в современном обществе в условиях повсеместного распространения интернет-коммуникаций и сетевого общения.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Chan M. *Digital Reality. The Body and Digital Technologies*. London, Bloomsbury Publishing Inc., 2021, 208 p.
- [2] Floridi L. *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*. Heidelberg, New York, Dordrecht, London, Springer Cham, 2015, 255 p.
- [3] Floridi L. *Commentary on the onlife manifesto. The onlife manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*. Cham, Springer International Publishing, 2015, pp. 21–24.
- [4] Огнева А.С. Социальные сети: понятие, виды, технологические возможности продвижения. *Молодой ученый*, 2021, № 9, с. 75–79.
- [5] Дубровский М.О. История возникновения и развития социальных сетей. *Инновации. Наука. Образование*, 2020, № 23, с. 1908–1913.
- [6] Кривоносова А.С., Якуничева Е.Н. История и анализ развития социальных сетей. *Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности*, 2018, т. 42, № 4, с. 11–16.
- [7] Смеюха В.В. Социальные сети: функционально-типологический аспект. *Вопросы теории и практики журналистики*, 2013, № 2, с. 100–105.
- [8] Гришаева С.А., Клюваев К.В. Коммуникативные практики молодежи в социальных сетях. *Цифровая социология*, 2019, т. 2, № 3, с. 9.
- [9] Сеть как спасение. *ВЦИОМ*. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/set-kak-spasenie?ysclid=m9y624i5oc285630148> (дата обращения 29.01.2025).
- [10] Бахтин М.М. *Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса*. Москва, Художественная литература, 1990, 548 с.
- [11] Бахтин М.М. *Эстетика словесного творчества*. Москва, Искусство, 1986, 445 с.
- [12] Антропова В.В. Речевая агрессия в текстах социальных сетей: коммуникативный аспект. *Вестник ВГУ, Серия: Филология. Журналистика*, 2015, № 3, с. 123–127.
- [13] Заякина Р.А. *Синтетическая топология социальных сетей*. Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2018, 251 с.
- [14] Блог К. Бородиной. *Instagram*. URL: <https://www.instagram.com/borodylia/> (дата обращения 29.01.2025).
- [15] Блог О. Бузовой. *Instagram*. URL: <https://www.instagram.com/buzova86/> (дата обращения 29.01.2025).
- [16] Бенгина Е.А. Кибербуллинг как новая форма угрозы психологическому здоровью личности ребенка. *Вестник ГУУ*, 2018, № 2, с. 153–157.

- [17] Кибербуллинг как проявление агрессивной коммуникации среди подростков в условиях социальных ресурсов. *Электронная библиотека БГУ*. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/186456?mode=full&ysclid=m9y67o6d4710002580> (дата обращения 29.01.2025).
- [18] Сашенков С.А. Проблема коммуникативных угроз в социальных сетях Интернета и их влияние на несовершеннолетних пользователей. *Преступность в сфере информационно-телекоммуникационных технологий: проблемы предупреждения, раскрытия и расследования преступлений*, Воронеж, Институт МВД России, 2015, с. 45–50.

Статья поступила в редакцию 31.03.2025

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Куняева М.Ю. Специфика речевой коммуникации в социальных сетях в условиях развития информационного общества. *Гуманитарный вестник*, 2025, вып. 2. EDN SUXCCX

Куняева Мария Юрьевна — старший преподаватель кафедры «Английский язык для машиностроительных специальностей» факультета «Лингвистика» МГТУ им. Н.Э. Баумана. e-mail: maria_kunyaeva@bmstu.ru

Speech communication specifics in the social networks in the context of information society development

© M.Yu. Kunyaeva

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, 105005, Russia

The paper analyzes specifics of speech communication in the social networks as the leading communication environment in the information society, and considers its impact on social life and self-awareness of the subjects of activity. It shows that in the context of the life world of an individual in the information society digital reality is perceived by the subject as a set of certain values and meanings encrypted in different forms of the speech communication. The paper notes that the phenomenon of social networks is long being an object of research by the domestic and foreign authors. Materials from various sites, comments of the social network users and their blogs with tens of millions of subscribers are analyzed. Speech communication in the social networks and the blogosphere from the standpoint of a synergetic approach is considered as the emergent system characterized by the chaotic processes, which leads to simultaneous strengthening the positive and negative transformations in the communication area and means of communication. The paper shows that despite many modern studies devoted to specifics of communication in various segments of the Internet, unanimity exists in the opinion that Internet communication provides a significant impact on all the aspects of society life. However, any single classification of the social networks is still missing, and there is no comprehensive analysis of the users' speech behavior, specifics of speech communication and trends in language alteration due to expansion of the communication scale through the social networks. The paper notes that one of the most striking negative phenomena associated with the social networks development is the cyberbullying, which is the aggressive destructive speech action.

Keywords: *speech communication, social networks, information society, network communication, speech behavior*

REFERENCES

- [1] Chan M. Digital Reality. *The Body and Digital Technologies*. London, Bloomsbury Publishing Inc., 2021, 208 p.
- [2] Floridi L. *The Onlife Manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*. Heidelberg, New York, Dordrecht, London, Springer Cham, 2015, 255 p.
- [3] Floridi L. *Commentary on the onlife manifesto. The onlife manifesto. Being Human in a Hyperconnected Era*. Cham, Springer International Publishing, 2015, pp. 21–24.
- [4] Ogneva A.S. Sotsialnye seti: ponyatie, vidy, tekhnologicheskie vozmozhnosti prodvizheniya [Social networks: concept, types, technological opportunities in promotion]. *Molodoy uchenyi — Young Scientist*, 2021, no. 9 (351), pp. 75–79.
- [5] Dubrovskiy M.O. Istoriya vozniknoveniya i razvitiya sotsialnykh setey [History of emergence and development of the social networks]. *Innovatsii. Nauka. Obrazovanie — Innovation. Science. Education*, 2020, no. 23, pp. 1908–1913.
- [6] Krivonosova A.S., Yakunicheva E.N. Istoriya i analiz razvitiya sotsialnykh setey [History and analysis of development of social networks]. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Tekhnologiya legkoy promyshlennosti — The News of*

- Higher Educational Institutions. Technology of Light Industry*, 2018, vol. 42, no. 4, pp. 11–16.
- [7] Smeyukha V.V. Sotsialnye seti: funktsionalno-tipologicheskii aspekt [Social networks: functionally-typology aspect]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki — Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2013, no. 2, pp. 100–105.
- [8] Grishaeva S.A., Klyuvaev K.V. Kommunikativnye praktiki molodezhi v sotsialnykh setyakh [Communicative practices of young people in social networks]. *Tsifrovaya sotsiologiya — Digital Sociology*, 2019, vol. 2, no. 3, p. 9.
- [9] Set kak spasenie [Network as salvation]. *VTsIOM* [WCIOM]. Available at: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/set-kak-spasenie?ysclid=m9y624i5oc285630148> (accessed January 29, 2025).
- [10] Bakhtin M.M. *Tvorchestvo Fransua Rable i narodnaya kultura srednevekovyia i Renessansa* [Creativity of Francois Rabelais and popular culture of the Middle Ages and Renaissance]. Moscow, Khudozhestvennaya Literatura Publ., 1990, 548 p.
- [11] Bakhtin M.M. *Estetika slovesnogo tvorchestva* [Aesthetics of the verbal creativity]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1986, p. 445.
- [12] Antropova V.V. Rechevaya agressiya v tekstakh sotsialnykh setey: kommunikativnyi aspekt [Speech aggression in texts of social networks: communicative aspect]. *Vestnik VGU, Seriya: Filologiya. Zhurnalistika — Proceedings of Voronezh State University, Series: Philology. Journalism*, 2015, no. 3, pp. 123–127.
- [13] Zayakina R.A. *Sinteticheskaya topologiya sotsialnykh setey* [Synthetic topology of social networks]. Novosibirsk, NGTU Publ., 2018, 251 p.
- [14] Blog K. Borodinoy [K. Borodina blog]. *Instagram*. Available at: <https://www.instagram.com/borodylia/> (accessed January 29, 2025).
- [15] Blog O. Buzovoy [O. Buzova blog] Available at: <https://www.instagram.com/buzova86/> (accessed January 29, 2025).
- [16] Bengina E.A. Kiberbulling kak novaya forma ugrozy psikhologicheskomu zdorovyu lichnosti rebenka [Cyberbullying as a new form of danger of the psychological health of a teenager's personality]. *Vestnik GUU — Vestnik Universiteta*, 2018, no. 2, pp. 153–157.
- [17] Kiberbulling kak proyavlenie agressivnoy kommunikatsii sredi podrostkov v usloviyakh sotsialnykh resursov [Cyberbullying as a new form of threat to the psychological health of the child's personality]. *Elektronnaya biblioteka BGU — BSU Electronic Library*. Available at: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/186456?mode=full&ysclid=m9y6706d4710002580> (accessed January 29, 2025).
- [18] Sashenkov S.A. Problema kommunikativnykh ugroz v sotsialnykh setyakh Interneta i ikh vliyanie na nesovershennoletnikh polzovateley [The problem of communicative threats in social networks of the Internet and their impact on the juvenile users]. *Prestupnost v sfere informatsionno-telekommunikatsionnykh tekhnologiy: problemy preduprezhdeniya, raskrytiya i rassledovaniya prestuplenii — Crime in the field of information and telecommunication technologies: problems of prevention, detection and investigation of crimes*, Voronezh, Institut MVD Rossii Publ., 2015, pp. 45–50.

Kunyaeva M.Yu., Senior Lecturer, Chair of English for Machine Engineering Specialties, Department of Linguistics, Bauman Moscow State Technical University.
e-mail: maria_kunyaeva@bmstu.ru