

Анализ медиаактивности деятельности Государственной корпорации «Роскосмос» в СМИ

© Р.К. Ласточкин, А.А. Сокеран

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Проанализирована деятельность Государственной корпорации «Роскосмос», и сделан вывод о ее текущем состоянии. На основе негативного медиаосвещения деятельности космической корпорации было выдвинуто заключение о падении привлекательности отрасли для предпринимателей и специалистов. Проведен сравнительный анализ российской и американской космических отраслей. Выявлены положительные черты космической программы США и ее позиционирования в мире. Определены положительные тенденции в развитии частных компаний российской космонавтики и в поддержке инновационных проектов, а также проведен их обзор с целью выявить конкурентные преимущества по сравнению с аналогами в мире. Предложены решения для исправления ряда негативных факторов, отрицательно влияющих на государственную корпорацию и космическую отрасль страны.

Ключевые слова: космическая отрасль, космические агентства, «Роскосмос», НАСА, частный сектор, анализ медиаактивности

Сегодня российская космонавтика столкнулась со множеством проблем, которые напрямую влияют на ее деятельность: недостаток финансирования, коррупционные скандалы, повышение аварийности ракет в 2017–2019 гг., частые реорганизации главного космического агентства страны, отсутствие полностью новых технологий в ракетостроении. Указанные проблемы являются лишь малой частью большого числа факторов, негативно сказывающихся на работе и результатах отечественной корпорации, отвечающей за развитие национальной космической отрасли. Сама по себе космическая отрасль напрямую зависит от государственной финансовой поддержки, так как переход на самообеспечение для нее является практически невозможным в силу сложностей при получении выгоды от проводимой деятельности. Учитывая тот факт, что Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос» полностью финансируется из государственного бюджета, в России сложился неоднозначный характер взаимодействия между корпорацией и правительством, проявляющийся в спорном отношении к деятельности «Роскосмоса». В сознании общественности, в том числе под влиянием СМИ, российская космонавтика воспринимается скорее в негативном ключе, а все достижения приписываются временам Советского Союза. Данный факт играет немаловажную роль в развитии отечественной космонавтики, так как подобное отношение

отрицательно влияет на отрасль с точки зрения ее привлекательности как для предпринимателей, так и для специалистов.

Текущее положение Государственной корпорации «Роскосмос» [1] напрямую связано с историей советской, а далее — российской, космонавтики. Первоначально возможность выхода в космос имела военное назначение и требовалась для доставки ядерного заряда на другие континенты. Следует учитывать тот факт, что зарождение отрасли происходило в период политической напряженности между СССР и США — холодной войны. С развитием технологий, появлением первых ракет-носителей, запуском первых спутников космонавтика приобрела еще одно значение: пропагандистское. Противостояние двух идеологий заключалось не только в «гонке вооружений» государств, но также в отношении мирового сообщества к державам, которое выражалось в заключении политического сотрудничества между странами. Первый полет человека в космос, высадка на Луну, появление передовых космических ракет и большое количество многообещающих проектов влияли на граждан собственного и соперничающего государств, а также привлекали новых союзников. Успешная реализация планов вывела СССР в лидеры на космической арене [2].

Ситуация начала меняться после распада Советского Союза. Россия стала преемником достижений советской космонавтики, но последовавший за распадом СССР экономический кризис наложил серьезные ограничения на дальнейшее развитие космической отрасли: вместо разработки и внедрения новых технологий государственные космические структуры были вынуждены заниматься поиском источников финансирования для продолжения выполнения поставленных ранее задач, количество которых было больше, чем у любого другого космического агентства мира. Падение «железного занавеса», возможность развития межгосударственных экономических отношений позволили Российской космической корпорации получать финансирование за счет продаж имеющихся технологий и оказания консультативной помощи в развитии космической отрасли в других государствах. Недостаток средств в отрасли привел к уменьшению ее военной и пропагандистской значимости. Кроме того, в новых условиях не было опасности вооруженного столкновения, как в период холодной войны, и идеологическое противостояние прекратилось [3].

Развитие международных отношений в области космонавтики позволило вывести на орбиту Международную космическую станцию. С момента ее открытия в 1998 г. Российское космическое агентство не раз занималось доставкой экипажа к исследовательскому комплексу, что позволило получать доход с покупки иностранными космическими компаниями мест на российских ракетах. Установленная цена являлась привлекательной для многих государств, что

позволило корпорации «Роскосмос» получать прибыль также за счет запуска иностранных спутников. На протяжении более двадцати лет госкорпорация сохраняла за собой лидерство по количеству ежегодно запускаемых в космос ракет-носителей (табл. 1) [4].

Таблица 1

Количество успешных космических запусков России, США и Китая в период с 1992 по 2015 г.

Годы	Страны		
	Россия	США	Китай
1992–1995	185	111	13
1996–2000	145	166	25
2001–2005	117	90	26
2006–2010	141	91	48
2011–2015	157	93	88
Всего запусков	745	551	200

К 2016 г. с развитием ракетостроительных технологий в США и Китае необходимость в сотрудничестве стала снижаться. К этому моменту Государственная корпорация «Роскосмос» была несколько раз обвинена в денежных махинациях, низкий уровень зарплат на ракетостроительных предприятиях привел к уменьшению заинтересованности в отрасли среди студентов и специалистов, что, в свою очередь, стало причиной увеличения среднего возраста сотрудников. Из-за недостатка новых идей и развития технологий начала увеличиваться аварийность имеющихся на вооружении ракет, что повлекло за собой общее уменьшение привлекательности использования услуг «Роскосмоса». За период с 2016 по 2017 г. ситуация не изменилась, количество запусков ракет стало ниже, чем у Китая и США (табл. 2) [4], аварийность продолжала расти, что привело к увеличению в СМИ новостей о неудачах «Роскосмоса»: провальные запуски [5], выход из строя спутников [6], повреждения на обшивке российских кораблей [7] и пр. Общее состояние российской космонавтики свидетельствует о ее упадке, в то время как американское космическое агентство, наоборот, преуспевает.

Таблица 2

Количество успешных космических запусков России, США и Китая в период с 2016 по 2017 г.

Годы	Страны		
	Россия	США	Китай
2016	19	22	22
2017	20	29	18

Американская космическая программа уходит корнями в программы межконтинентальных баллистических ракет и ракет промежуточной дальности, которые появились после Второй мировой войны, когда военные стремились запускать в космос более крупные и тяжелые полезные грузы с помощью ракет. Многие из ранних пусковых установок, такие как «Атлас», «Титан» и «Тор», принадлежали этим классам. В ответ на ранние советские космические достижения в 1958 г. было учреждено Национальное управление по аэронавтике и исследованию космического пространства (НАСА). Этот гражданский орган постепенно перенимал функции, которые ранее выполняли вооруженные силы, подкрепив тем самым заявление Соединенных Штатов о том, что они стремятся сохранить космос для мирной деятельности.

Первой крупномасштабной программой НАСА был проект «Меркурий», посвященный исследованию вероятности выживания людей в космосе. За ним последовал проект «Джемини», в котором использовался космический корабль, построенный для двух астронавтов, чтобы усовершенствовать технологии, необходимые для цели национального масштаба — высадки человека на Луну к концу 1960-х годов. Проект «Аполлон» достиг этой цели в июле 1969 г. с миссией «Аполлон-11» и расширил ее еще пятью успешными миссиями по высадке на Луну до 1972 г. После Скайлэб и «Союз — Аполлон», тестовых проектов середины 1970-х годов, НАСА возобновило исследования пилотируемых космических полетов в 1981 г. с программой космического челнока, которая продолжалась в течение тридцати лет. Шаттл был не только прорывной технологией, но и важным этапом для следующего крупного шага — Международной космической станции. Также НАСА завершило разведку Солнечной системы, подробно исследовав многие планеты.

На данный момент основными программами НАСА являются [8]:

- исследование дальнего космоса, в первую очередь — выполнение пилотируемой миссии на Марс к 2030–2040-м годам. Кроме того, в рамках данной программы НАСА занимается разработкой и совершенствованием систем космического запуска;
- научное портфолио НАСА — разработка систем, которые способствуют исследованиям в сферах планетологии и геонаук;
- управление информационными технологиями и информационная безопасность;
- модернизация устаревших инфраструктур;
- контракты и гранты.

Правительство США финансирует НАСА из федерального бюджета, который формируют в основном доходы от налогов. Неизменно космическая программа получает серьезную поддержку от действу-

ющих президентов. Так, Дональд Трамп планирует увеличить финансирование НАСА путем поощрения государственно-частного партнерства [9].

Сообщается, что за каждый доллар, который получает НАСА, оно возвращает американской общественности от 7 до 21 доллара через свою программу передачи технологий [10]. Цель этой программы — выявление технологий, изобретений и инноваций, которые могут применяться за пределами первоначальной космической парадигмы. С 1976 г. НАСА создало более 1400 изобретений, которые позже стали продуктами или услугами. К ним относятся устройства для диализа почек, компьютерные томографы и сублимированная пища.

Одна из стратегических целей НАСА сформулирована следующим образом: вдохновлять и вовлекать общественность в авиацию, космос и науку. НАСА имеет долгую историю привлечения общественности и студентов к своей миссии посредством образовательных и информационно-просветительских мероприятий и программ. Увеличивая интерес общественности к НАСА и информируя о своей работе и ценностях, оно вносит вклад в научную грамотность страны [11]. Кроме того, НАСА имеет следующие коммуникационные цели:

- повышение общественного признания и признания Конгрессом ценности исследования человеком космического пространства в стремлении отправить людей на Марс;
- повышение осведомленности общественности о событиях, связанных с Международной космической станцией, и ее роли в продвижении исследований космоса человеком;
- создание возможностей для участия общественности в миссиях по исследованию космического пространства.

Для осуществления поставленных задач НАСА использует такие коммуникационные каналы, как традиционные СМИ, социальные сети, Интернет и мультимедиа, собственный телевизионный канал NASA TV, а также различные мероприятия и конференции.

Результаты проведения подобной коммуникационной политики таковы: 72 % американцев считают, что для США важно продолжать оставаться мировым лидером в области космических исследований, а 80 % уверены, что инвестиции в космос положительно влияют на страну. Вне зависимости от того, что частный сектор все чаще пытается проникнуть в космическую индустрию через такие компании, как SpaceX, Blue Origin и Virgin Galactic, 65 % американцев полагают, что НАСА все еще должно играть ключевую роль в исследовании космоса. Решительную общественную поддержку оказывают разные гендерные, образовательные и политические группы. Каждое поколение выражает практически равные уровни поддержки дальнейшего

лидерства США в космосе — от беби-бумеров и старших поколений (71 %) до миллениалов (70 %) [12].

Кроме того, стоит упомянуть недавний всплеск моды на одежду и аксессуары, вдохновленные НАСА или с непосредственным использованием его логотипа. Процесс лицензирования или лицензионный сбор в этом случае не оплачивается, так как НАСА является государственным учреждением. От такого сотрудничества НАСА не получает прибыли, но делает первые шаги для того, чтобы стать устойчивым трендом.

В 2006 г. НАСА учредило программу «Коммерческие экипажи и грузы», в рамках которой ведомство инвестирует финансовые и технические ресурсы в стимулирование частного сектора. Эта программа включает в себя инициативу «Коммерческая разработка грузов», которая была успешно завершена в ноябре 2013 г. после того, как две компании, SpaceX и Orbital Sciences, спроектировали, построили и запустили новые космические аппараты и ракеты-носители. Инициативы «Коммерческие транспортные возможности» и «Коммерческое развитие экипажа» были предназначены для развития экипажей транспортных средств, которые будут запущены на околоземную орбиту, финансирование получили Boeing Company, Blue Origin, Sierra Nevada Corporation и SpaceX. В 2016 г. НАСА объявило, что трем компаниям (SpaceX, Orbital ATK и Sierra Nevada Corporation) были предоставлены контракты как минимум на шесть запусков для доставки грузов на МКС в рамках инициативы «Коммерческие службы снабжения» [13].

Наиболее популярную частную космическую компанию SpaceX основал в 2002 г. предприниматель Илон Маск в целях снижения затрат на космические перевозки с оглядкой на колонизацию Марса. Заключенные с ВВС США и НАСА контракты позволили Маску разработать семейство ракет-носителей Falcon и семейство космических кораблей Dragon, которые в настоящее время доставляют полезные грузы на околоземную орбиту.

SpaceX привлекает внимание своей прорывной инновационностью, являясь первой частной компанией, вернувшей на Землю свой космический корабль, а также пристыковавшей его к МКС. Кроме того, SpaceX впервые осуществила перезапуск и посадку использованной орбитальной ракеты, а ранее — ее первой ступени. SpaceX постепенно добилась высокого процента успеха запусков ракет: Falcon-1 — 40 % (2 удачных запуска из 5), Falcon-9 — 96,88 % (62 успешных запуска из 64), Falcon Heavy — 100 % (единственный успешный запуск) [14].

Илона Маска называют любимцем прессы и миллениалов, так как его вера в общее благо делает его отличным лидером. Не являясь

миллениалом по возрасту, он определенно отвечает их настроением в своем амбициозном подходе к бизнесу и смелости идей. Его история успеха — пример «американской мечты», а неудачи Маска пресса называет «успешными провалами» [15], что иллюстрирует силу его личного бренда.

В ответ на американские успехи в ракетостроении «Роскосмос» объявил о начале разработок ракет тяжелого и сверхтяжелого класса. Одним из важных и крупных проектов для российской космонавтики является создание ракеты сверхтяжелого класса, которая смогла бы составить конкуренцию ракете Falcon Heavy от SpaceX [16]. На данный момент проект находится на стадии разработки и не имеет окончательного названия, но заявленные характеристики ракеты будут превосходить текущие возможности сверхтяжелой ракеты от SpaceX [17].

Следующим важным для российской космонавтики проектом является ракета-носитель «Союз-5», относящаяся к классу тяжелых ракет. Согласно плану, первые летно-конструкторские испытания состоятся в 2022 г., а ее использование в коммерческих целях начнется в 2024 г. [18]. Разработкой ракеты занимается Ракетно-космическая компания «Энергия», в качестве основы была взята ракета-носитель «Зенит». Оценить перспективность ракеты на данный момент тяжело, однако, по сообщению главы Государственной корпорации «Роскосмос» Дмитрия Рогозина, стоимость запуска ракеты-носителя «Союз-5» составила 60 млн долларов, а запуск ракеты-носителя Falcon-9 стоил в 2016 г. 61 млн долларов [19]. При этом к самой ракете предъявляют жесткие требования по себестоимости, которая должна быть не выше 35 млн долларов [20].

Кроме проектов в ракетостроении Государственная корпорация «Роскосмос» заинтересована в поддержке программ (например, «Сфера» и «Цифровая Земля») в других областях, связанных с космосом. Программа «Сфера» является планом по реализации спутниковой системы связи, которая обеспечит доступ выхода в Интернет из любой точки мира [21]. Проект является аналогом британского OneWeb и американского Starlink. История начала разработки «Сферы» связана со сложностями, которые возникли при получении «Роскосмосом» одобрения на долевое участие в OneWeb. Причиной отказа послужила невозможность предоставления Министерством связи Российской Федерации частот, которые были необходимы для пользования услугами британской компании. В настоящее время ведется разработка требуемых для реализации проекта спутников, первый запуск которых намечен на 2021 г. Предварительная стоимость проекта составляет 300 млрд рублей, а предполагаемая цена пользования услугами «Сферы» — 100 долларов в год [22, 23].

Проект «Цифровая Земля» заключается в возможности наблюдения за планетой с помощью обновляемых снимков, присылаемых на специально созданные наземные комплексы получения информации со спутников [24]. Предлагаемые возможности вызывают интерес у госслужб, военных заказчиков, экологов, агрономов, метеорологов, геологов и у многих других. При успешной реализации «Цифровая Земля» составит конкуренцию американской частной компании Planet, которая уже представлена на рынке спутниковой съемки [25]. Выход на этот рынок для российской корпорации важен и с экономической точки зрения, так как он является одним из самых быстрорастущих в космической отрасли [26]. Согласно Allied Market Research, к 2022 г. размер рынка достигнет 7,2 млрд долларов при его росте в 19,6 % за период 2016–2022 гг. [27, 28].

Как было отмечено ранее, деятельность Государственной корпорации «Роскосмос» напрямую зависит от финансирования государством. На осуществление Федеральной космической программы Российской Федерации в 2016–2025 гг. было выделено 1,4 трлн рублей при ранее заявленных 2 трлн [29]. В сложившихся условиях возникает потребность в появлении на российском рынке частных компаний, которые не будут зависеть от государственного финансирования.

2 марта 2016 г. была основана компания ООО «С7 космические транспортные системы» (S7 Space), которая является дочерней компанией ЗАО «Группа компаний “С7”» (S7 Group) [30, 31]. Владелец компании является Владислав Филев, по совместительству владелец S7 Group. Компания осуществляет деятельность по запуску космических аппаратов и имеет несколько перспективных проектов. Самый известный из них — Sea Launch («Морской старт»), который позволяет запускать ракеты-носители в космос с плавучего космодрома, находящегося в Тихом океане вблизи экватора, что является наиболее благоприятной широтой [32, 33]. В настоящий момент в рамках этого проекта компания ведет сборку ракет-носителей семейства «Зенит», производство которых ранее было приостановлено из-за российско-украинского конфликта [34, 35]. Благодаря заключению контрактов с украинским производителем «Южный машиностроительный завод» («Южмаш») и с российским НПО «Энергомаш» S7 Space смогла продолжить производство ракеты. Сборка и испытания будут проводиться на территории США, что позволит миновать российские и украинские ограничения на поставки частей ракеты [36]. Конкурентным преимуществом проекта «Морской старт» является стоимость запуска ракет-носителей с морской платформы, которая равна 62–72 млн долларов, а также предоставление более коротких сроков запуска [37].

Еще одним проектом компании является «Наземный старт» — проект, обеспечивающий использование ракет семейства «Зенит» на космодроме Байконур [38]. В дальнейшем для осуществления пусковой деятельности компания собирается закупать ракеты «Союз-5» и, помимо этого, планирует создать первую частную российскую ракету к 2023–2024 гг. [39, 40].

Российская частная компания ООО «КосмоКурс» занимается развитием космического туризма [41]. Организация планирует создать при поддержке «Роскосмоса» ракету по собственному проекту, но в случае недостижения договоренности с госкорпорацией компания настроена наладить собственное производство [42]. Первый пуск ракеты запланирован на 2025 г., а стоимость билета, по предварительным расчетам, составит 200–250 тыс. долларов [43].

Анализ космической отрасли Российской Федерации показал наличие положительных тенденций в развитии. Появление частных компаний, поддержка Государственной корпорацией «Роскосмос» инновационных проектов, а также создание новых ракет являются показателями того, что в условиях недостаточного финансирования (размер которого в денежном эквиваленте меньше, чем у США) российская космонавтика стремится удерживать лидирующие позиции. Возвращаясь к проблеме негативного медиаосвещения и медиаактивности «Роскосмоса» и российской космонавтики, следует отметить, что за период с начала 2018 г. произошло действительно большое количество отрицательных событий, связанных с упадочным состоянием отрасли в целом. Причинами этого являются коррупция, старение рабочих кадров, низкий уровень оплаты труда и утечка кадров из страны. Для решения этих проблем требуется внести изменения в Федеральную космическую программу России, которые повлияют на вышеперечисленные факторы.

Авторы статьи предлагают комплекс мер, направленных на репозиционирование образа российской космонавтики. К ним относятся: внесение в Федеральную космическую программу проектов по привлечению студентов и специалистов в отрасль, повышение престижа профессий, связанных с космической отраслью, создание и поддержание благоприятных условий для развития частных компаний, развитие внутренних проектов корпорации. «Роскосмос» нуждается в поддержке со стороны государства, что позволит увеличить финансирование, при этом необходим жесткий контроль движения финансов внутри организации, чтобы не допустить возможности появления коррупционных схем. Немаловажно поддерживать связь с общественностью посредством регулярного медиаосвещения совершаемой корпорацией деятельности, создание и продвижение каналов связей в социальных сетях. В сложившейся ситуации стоит обратить внимание на

американский опыт в силу верного позиционирования как внешнего, так и внутреннего. Большинство населения США одобряет проводимую правительством политику сохранения лидерства в космической отрасли, а благодаря инвестициям в частный сектор на арене появляются крупные игроки, добивающиеся серьезных успехов и вдохновляющие следовать их примеру, в частных случаях становясь символом поколения, в то время как просветительская деятельность НАСА обеспечивает заинтересованность потенциальных специалистов в космической отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Общая информация и структура Госкорпорации. *Роскосмос*. URL: <https://www.goscosmos.ru/219/> (дата обращения 10.11.2018).
- [2] Егоров В. *Проблемы и вызовы российской космонавтики. Часть I*. URL: <https://spacewatch.global/ru/2018/03/проблемы-и-вызовы-российской-космона/> (дата обращения 10.11.2018).
- [3] Егоров В. *Проблемы и вызовы российской космонавтики. Часть II*. URL: <https://spacewatch.global/ru/2018/03/проблемы-и-вызовы-российской-космона-2/> (дата обращения 10.11.2018).
- [4] Список космических запусков. *Википедия*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков#1990-е_годы (дата обращения 10.11.2018).
- [5] Катастрофа ракеты «Союз». *Lenta.ru*. URL: <https://lenta.ru/brief/2018/10/12/soyuz/> (дата обращения 12.11.2018).
- [6] Два из трех спутников «Ресурс-П» преждевременно вышли из строя. *Коммерсантъ*. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3811742> (дата обращения 28.11.2018).
- [7] «Роскосмос» не комментирует версию повреждения «Союза» астронавтами НАСА. *РИА Новости*. URL: <https://ria.ru/science/20180912/1528403757.html> (дата обращения 28.11.2018).
- [8] *NASA's 2017 Top Management and Performance Challenges*. URL: <https://oig.nasa.gov/docs/MC-2017.pdf> (дата обращения 10.11.2018).
- [9] *President Signs New Space Policy Directive*. URL: <https://www.nasa.gov/press-release/new-space-policy-directive-calls-for-human-expansion-across-solar-system> (дата обращения 10.11.2018).
- [10] Allen H.M. *How NASA Makes Money, Contributes to the United States Economy*. URL: <https://www.inverse.com/article/39318-nasa-budget-contribute-to-the-us-economy> (дата обращения 10.11.2018).
- [11] *NASA Strategic Plan 2018*. URL: https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/nasa_2018_strategic_plan.pdf (дата обращения 10.11.2018).
- [12] Funk C., Strauss M. *Majority of Americans Believe It Is Essential That the U.S. Remain a Global Leader in Space*. URL: <http://www.pewinternet.org/2018/06/06/majority-of-americans-believe-it-is-essential-that-the-u-s-remain-a-global-leader-in-space/> (дата обращения 10.11.2018).
- [13] Tkatchova S. *Emerging Space Market*. Berlin, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2018, 139 p.
- [14] *SpaceX Statistics*. URL: <https://spacexnow.com/stats.php> (дата обращения 10.11.2018).

- [15] *Elon Musk: The Art Of Successfully Failing*. URL: <https://www.financedigest.com/elon-musk-the-art-of-successfully-failing.html> (дата обращения 10.11.2018).
- [16] Сверхтяжелая ракета-носитель (ракета-носитель). *Википедия*. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сверхтяжелая_ракета-носитель_\(ракета-носитель\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сверхтяжелая_ракета-носитель_(ракета-носитель)) (дата обращения 10.11.2018).
- [17] Черноусов И. Прекрасное далеко: зачем Россия вновь строит сверхтяжелую ракету-носитель. *Forbes*. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/360775-prekrasnoe-daleko-zachem-rossiya-vnov-stroit-verhtyazheluyu-raketu-nositel> (дата обращения 10.11.2018).
- [18] Союз-5 (ракета-носитель). *Википедия*. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Союз-5_\(ракета-носитель\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Союз-5_(ракета-носитель)) (дата обращения 10.11.2018).
- [19] В «Роскосмосе» оценили стоимость пуска ракеты «Союз-5». *РИА Новости*. URL: <https://ria.ru/science/20181111/1532554595.html> (дата обращения 12.11.2018).
- [20] Комаров И. Ракета «Союз-5» будет вдвое дешевле Falcon-9. URL: https://life.ru/t/наука/1107193/rakieta_soiuz-5_budiet_vdvoie_dieshievlie_falcon-9 (дата обращения 10.11.2018).
- [21] Российская глобальная спутниковая система связи «Эфир»/«Сфера». Досье. *TACC*. URL: <https://tass.ru/info/5273277> (дата обращения 12.11.2018).
- [22] Первые шесть спутников программы «Сфера» планируется запустить через три года. *TACC*. URL: <https://tass.ru/kosmos/5273178> (дата обращения 14.11.2018).
- [23] Андрей Тюлин: интернет должен быть везде — в лесу, в океане, в горах. *РИА Новости*. URL: <https://ria.ru/interview/20180523/1521139815.html> (дата обращения 14.11.2018).
- [24] «Цифровая Земля» — шаг в цифровое будущее: специалисты РКС реализуют проект по созданию универсального инструмента мониторинга поверхности Земли. URL: <http://russianspacesystems.ru/2017/11/02/cifrovaya-zemlya-shag-v-cifrovoe-budushhee/> (дата обращения 15.11.2018).
- [25] *Planet Company*. URL: <https://www.planet.com/company/> (дата обращения 15.11.2018).
- [26] Роскосмос. Проект «Цифровая Земля» стимулирует рост российской экономики. *Роскосмос*. URL: <https://www.roscosmos.ru/23571/> (дата обращения 15.11.2018).
- [27] Егоров В. Деньги из космоса: Planet ежедневно фотографирует Землю с 200 спутников. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/353111-dengi-iz-kosmosa-planet-ezhednevno-fotografiruet-zemlyu-s-200-sputnikov> (дата обращения 15.11.2018).
- [28] Рынок малых спутников ДЗЗ к 2022 г. превысит 4 млрд долл. *СОВЗОНД*. URL: <https://sovzond.ru/press-center/news/market/3232/> (дата обращения 15.11.2018).
- [29] Основные положения Федеральной космической программы 2016–2025. *Роскосмос*. URL: <https://www.roscosmos.ru/22347/> (дата обращения 16.11.2018).
- [30] S7 Group. *Википедия*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/S7_Group (дата обращения 16.11.2018).
- [31] S7 Space. *Википедия*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/S7_Space (дата обращения 16.11.2018).
- [32] Морской старт. *Википедия*. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Морской_старт#Точка_старта (дата обращения 16.11.2018).
- [33] Проект «Морской старт». URL: <http://s7space.ru/launch-sea/> (дата обращения 16.11.2018).

- [34] S7 купит у «Южмаша» 12 ракет «Зенит» для пусков с плавучего космодрома. *РИА Новости*. URL: <https://ria.ru/space/20170602/1495705706.html> (дата обращения 16.11.2018).
- [35] S7 Space: изготовление ракет «Зенит» для «Морского старта» на Украине идет в графике. *ТАСС*. URL: <https://tass.ru/kosmos/5683203> (дата обращения 16.11.2018).
- [36] Сборка ракет-носителей «Зенит» в США. URL: <http://s7space.ru/news/cborka-raket-nositeley-zenit-v-ssha/> (дата обращения 16.11.2018).
- [37] S7 Space сочла цену коммерческого запуска с «Морского старта» конкурентной SpaceX. *Интерфакс*. URL: <https://www.interfax.ru/russia/617535> (дата обращения 16.11.2018).
- [38] Наземный старт. URL: <http://s7space.ru/launch-ground/> (дата обращения 16.11.2018).
- [39] S7 Space конструирует замену ракеты «Зенит». URL: <http://tdaily.ru/news/2018/11/07/s7-space-konstruiuet-zamenu-rakety-zenit> (дата обращения 16.11.2018).
- [40] Камалетдинов Д. S7 Space собралась построить первую российскую частную многоразовую ракету за 5–6 лет. URL: <https://tjournal.ru/76500-s7-space-sobralas-postroit-pervuyu-rossiyskiyu-chastnuyu-mnogorazovuyu-raketu-za-5-6-let> (дата обращения 16.11.2018).
- [41] *КосмоКурс*. URL: <http://www.cosmocourse.com> (дата обращения 20.11.2018).
- [42] «КосмоКурс» наладит собственное производство ракет, если не договорится с Роскосмосом. *ТАСС*. URL: <https://tass.ru/kosmos/4391566> (дата обращения 20.11.2018).
- [43] Представитель «Космокурс»: проект по организации турполета в космос стоит \$200 млн. *ТАСС*. URL: <https://tass.ru/interviews/5009574> (дата обращения 20.11.2018).

Статья поступила в редакцию 29.03.2020

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Ласточкин Р.К., Сокеран А.А. Анализ медиаактивности деятельности Государственной корпорации «Роскосмос» в СМИ. *Гуманитарный вестник*, 2020, вып. 3. <http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2020-3-659>

Ласточкин Роман Константинович — студент очной формы МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Сокеран Анастасия Александровна — студент очной формы МГТУ им. Н.Э. Баумана

Analysis of Roscosmos State Corporation media activity

© R.K. Lastochkin, A.A. Sokeran

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, 105005, Russia

The article analyzes the activity of the state corporation Roscosmos and makes a conclusion about its current state. Based on the negative media coverage of the space corporation activity the assumption was made that the industry was becoming less attractive to entrepreneurs and professionals. A comparative analysis of the Russian and American space industries is performed. The positive features of the US space program and its positioning in the world are revealed. Positive trends in the development of private Russian space companies and in the support of innovative projects are specified, and their review was conducted in order to identify competitive advantages compared to peers in the world. Solutions are proposed to correct a number of negative factors adversely affecting the state corporation and the country's space industry.

Keywords: *space industry, space agencies, Roscosmos, NASA, private sector of space industry, media activity analysis*

REFERENCES

- [1] Obshchaya informatsiya i struktura Goskorporatsii [General information and structure of the State Corporation]. *Roscosmos*. Available at: <https://www.roscosmos.ru/219/> (accessed November 10, 2018).
- [2] Egorov V. *Problemy i vyzovy rossiyskoy kosmonavtiki. Chast I* [Problems and challenges of the Russian cosmonautics. Part I]. Available at: <https://spacewatch.global/ru/2018/03/проблемы-и-вызовы-российской-космона/> (accessed November 10, 2018).
- [3] Egorov V. *Problemy i vyzovy rossiyskoy kosmonavtiki. Chast II* [Problems and challenges of the Russian cosmonautics. Part II]. Available at: <https://spacewatch.global/ru/2018/03/проблемы-и-вызовы-российской-космона-2/> (accessed November 10, 2018).
- [4] Spisok kosmicheskikh zapuskov [The list of space launches]. *Wikipedia*. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_космических_запусков#1990-е_годы (accessed November 10, 2018).
- [5] Katastrofa rakety “Soyuz” [The disaster of the Soyuz rocket]. *Lenta.ru*. Available at: <https://lenta.ru/brief/2018/10/12/soyuz/> (accessed November 12, 2018).
- [6] Dva iz trekh sputnikov “Resurs-P” prezhdevremennno vyshli iz stroya [Two of the three Resource-P satellites prematurely failed]. *Kommersant*. Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/3811742> (accessed November 28, 2018).
- [7] “Roskosmos” ne kommentiruet versiu povrezhdeniya “Soyuza” astronautami NASA [Roscosmos does not comment on the version of damage to the “Soyuz” by NASA astronauts]. *RIA Novosti — RIA News*. Available at: <https://ria.ru/science/20180912/1528403757.html> (accessed November 28, 2018).
- [8] *NASA’s 2017 Top Management and Performance Challenges*. Available at: <https://oig.nasa.gov/docs/MC-2017.pdf> (accessed November 10, 2018).

- [9] *President Signs New Space Policy Directive*. Available at: <https://www.nasa.gov/press-release/new-space-policy-directive-calls-for-human-expansion-across-solar-system> (accessed November 10, 2018).
- [10] Allen H.M. *How NASA Makes Money, Contributes to the United States Economy*. Available at: <https://www.inverse.com/article/39318-nasa-budget-contribute-to-the-us-economy> (accessed November 10, 2018).
- [11] *NASA Strategic Plan 2018*. Available at: https://www.nasa.gov/sites/default/files/atoms/files/nasa_2018_strategic_plan.pdf (accessed November 10, 2018).
- [12] Funk C., Strauss M. *Majority of Americans Believe It Is Essential That the U.S. Remain a Global Leader in Space*. Available at: <http://www.pewinternet.org/2018/06/06/majority-of-americans-believe-it-is-essential-that-the-u-s-remain-a-global-leader-in-space/> (accessed November 10, 2018).
- [13] Tkatchova S. *Emerging Space Market*. Berlin, Springer-Verlag Publ., 2018, 139 p.
- [14] *SpaceX Statistics*. Available at: <https://spacexnow.com/stats.php> (accessed November 10, 2018).
- [15] Musk E. *The Art of Successfully Failing*. Available at: <https://www.financedigest.com/elon-musk-the-art-of-successfully-failing.html> (accessed November 10, 2018).
- [16] Sverkhtyazhelaya raketa-nositel (raketa-nositel) [Superheavy launch vehicle (launch vehicle)]. *Wikipedia*. Available at: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Сверхтяжелая_ракета-носитель_\(ракета-носитель\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Сверхтяжелая_ракета-носитель_(ракета-носитель)) (accessed November 10, 2018).
- [17] Chernousov I. Prekrasnoye daleko: zchem Rossiya vnov stroit sverkhtyazheluyu raketu-nositel [The beautiful is far away: why is Russia once again building a superheavy launch vehicle]. *Forbes*. Available at: <http://www.forbes.ru/tehnologii/360775-prekrasnoe-daleko-zchem-rossiya-vnov-stroit-sverkhtyazheluyu-raketu-nositel> (accessed November 10, 2018).
- [18] Soyuz-5 (raketa-nositel) [Soyuz-5 (launch vehicle)]. *Wikipedia*. Available at: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Союз-5_\(ракета-носитель\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Союз-5_(ракета-носитель)) (accessed November 10, 2018).
- [19] V “Roskosmose” otsenili stoimost puska rakety. “Soyuz-5” [In “Roskosmos” the cost of launching a rocket has been estimated. “Soyuz-5”]. *RIA Novosti — RIA News*. Available at: <https://ria.ru/science/20181111/1532554595.html> (accessed November 12, 2018).
- [20] Komarov I. *Raketa “Soyuz-5” budet vdvoe deshevle Falcon-9* [The Soyuz-5 rocket will be half the price of the Falcon-9]. Available at: https://life.ru/t/наука/1107193/rakieta_soiuz-5_budiet_vdvoie_dieshievlie_falcon-9 (accessed November 10, 2018).
- [21] Rossiyskaya globalnaya sputnikovaya sistema svyazi “Efir”/”Sfera” [Russian global satellite communication system “Efir”/”Sfera”]. *Dosye. TASS — Dossier. TASS*. Available at: <https://tass.ru/info/5273277> (accessed November 12, 2018).
- [22] Pervyye shest sputnikov programmy “Sfera” planiruyetsya zapustit cherez tri goda [The first six satellites of the “Sfera” program are scheduled to be launched in three years]. *TASS*. Available at: <https://tass.ru/kosmos/5273178> (accessed November 14, 2018).
- [23] Andrey Tulin. Internet dolzhen byt vezde — v lesu, v okeane, v gorakh [The Internet should be everywhere — in the forest, in the ocean, in the mountains]. *RIA Novosti — RIA News*. Available at: <https://ria.ru/interview/20180523/1521139815.html> (accessed November 14, 2018).
- [24] “*Tsifrovaya Zemlya*” — shag v tsifrovoye budushcheye: spetsialisty RKS realizuyut proyekt po sozdaniyu universalnogo instrumenta monitoringa poverkhnosti Zemli [“Digital Earth” is a step into the digital future: RSS

- specialists are implementing a project to create a universal tool for monitoring the Earth's surface]. Available at: <http://russianspacesystems.ru/2017/11/02/cifrovaya-zemlya-shag-v-cifrovoe-budushhee/> (accessed November 15, 2018).
- [25] *Planet Company*. Available at: <https://www.planet.com/company/> (accessed November 15, 2018).
- [26] Projekt "Tsifrovaya Zemlya" stimuliruyet rost rossiyskoy ekonomiki [Roscosmos. The "Digital Earth" project stimulates the growth of the Russian economy]. *Roscosmos*. Available at: <https://www.roskosmos.ru/23571/> (accessed November 15, 2018).
- [27] Egorov V. *Dengi iz kosmosa: Planet ezhednevno fotografiruet Zemlyu s 200 sputnikov* [Money from the space: Planet daily photographs the Earth from 200 satellites]. Available at: <http://www.forbes.ru/tehnologii/353111-dengi-iz-kosmosa-planet-ezhednevno-fotografiruet-zemlyu-s-200-sputnikov> (accessed November 15, 2018).
- [28] Rynok mal'kh sputnikov DZZ k 2022 g. prevysit 4 mlrd doll. [The market of small Earth remote sensing satellites will have exceeded \$ 4 billion by 2022]. *SOVZOND*. Available at: <https://sovzond.ru/press-center/news/market/3232/> (accessed November 15, 2018).
- [29] Osnovnye polozeniya Federalnoy kosmicheskoy programmy 2016–2025 [The main provisions of the Federal Space Program 2016–2025]. *Roscosmos*. Available at: <https://www.roskosmos.ru/22347/> (accessed November 16, 2018).
- [30] S7 Group. *Wikipedia*. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/S7_Group (accessed November 16, 2018).
- [31] S7 Space. *Wikipedia*. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/S7_Space (accessed November 16, 2018).
- [32] Morskoy start [Sea launch]. *Wikipedia*. Available at: https://ru.wikipedia.org/wiki/Морской_старт#Точка_старта (accessed November 16, 2018).
- [33] *Proekt "Morskoy start"* [The project "Morskoy start"]. Available at: <http://s7space.ru/launch-sea/> (accessed November 16, 2018).
- [34] S7 kupit u "Yuzhmasha" 12 raket "Zenit" dlya puskov s plavuchego kosmodroma [S7 will buy from Yuzhmash 12 Zenit rockets for launches from a floating spaceport]. *RIA Novosti — RIA News*. Available at: <https://ria.ru/space/20170602/1495705706.html> (accessed November 16, 2018).
- [35] S7 Space: izgotovleniye raket "Zenit" dlya "Morskogo starta" na Ukraine idet v grafike [S7 Space: production of Zenit missiles for "Morskoy start" in Ukraine is on schedule]. *TASS*. Available at: <https://tass.ru/kosmos/5683203> (accessed November 16, 2018).
- [36] *Sborka raket-nositeley "Zenit" v SShA* [Assembling Zenit launch vehicles in the USA]. Available at: <http://s7space.ru/news/sborka-raket-nositeley-zenit-v-ssha/> (accessed November 16, 2018).
- [37] S7 Space sochla tsenu kommercheskogo zapuska s "Morskogo starta" konkurentnoy Space X [S7 Space found the price of a commercial launch from "Morskoy start" to be competitive with Space X]. *Interfax*. Available at: <https://www.interfax.ru/russia/617535> (accessed November 16, 2018).
- [38] *Nazemnyy start* [Ground launch]. Available at: <http://s7space.ru/launch-ground/> (accessed November 16, 2018).
- [39] *S7 Space konstruiruyet zamenu rakety "Zenit"* [S7 Space is designing a Zenit rocket replacement]. Available at: <http://tdaily.ru/news/2018/11/07/s7-space-konstruiruet-zamenu-rakety-zenit> (accessed November 16, 2018).
- [40] Kamaletdinov D. *S7 Space sobralas postroit pervuyu rossiyskuyu chastnyyu mnogorazovuyu raketu za 5–6 let* [S7 Space is going to build the first Russian private reusable rocket in 5–6 years]. Available at: <https://tjournal.ru/76500-s7->

- space-sobralas-postroit-pervuyu-rossiyskuyu-chastnuyu-mnogorazovuyu-raketu-za-5-6-let (accessed November 16, 2018).
- [41] *KosmoKurs* [CosmoCourse]. Available at: <http://www.cosmocourse.com> (accessed November 20, 2018).
- [42] “KosmoKurs” naladit sobstvennoye proizvodstvo raket, esli ne dogovoritsya s Roskosmosom [CosmoCurs will establish its own rocket production if it does not agree with Roscosmos]. *TASS*. Available at: <https://tass.ru/kosmos/4391566> (accessed November 20, 2018).
- [43] Predstavitel “KosmoKurs”: proekt po organizatsii turpoleta v kosmos stoit \$200 mln [CosmoCourse representative: a project to organize a tourist space flight costs \$200 million]. *TASS*. Available at: <https://tass.ru/interviews/5009574> (accessed November 20, 2018).

Lastochkin R.K., student, Bauman Moscow State Technical University.

Sokeran A.A., student, Bauman Moscow State Technical University.