

Сетевая экономика как новая форма организации экономической деятельности

© Т.И. Кузнецова

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Рассмотрено понятие сетевой экономики, раскрыты ее содержание, особенности, принципы организации, названы конкурентные преимущества сетевой экономики по сравнению с традиционной сферой хозяйства. Подчеркнута возрастающая роль сетевой экономики на внутреннем и внешнем рынках, отмечена необходимость государственного регулирования.

Ключевые слова: сетевая экономика, электронная коммерция, интернет-технологии, электронно-информационное сотрудничество

Важным фактором, влияющим на конкурентоспособность предприятия, является внедрение передовых информационных технологий. Существующие на современном этапе общедоступность сетевых взаимоотношений и их свобода от пространственно-временных ограничений обеспечиваются достижениями в сфере интернет-технологий, новой энергетики, геномной инженерии. Одним из фундаментальных факторов влияния Интернета на социально-экономическую активность субъектов рыночной экономики являются качественные изменения в условиях обмена информацией между людьми и возможностях информационного взаимодействия в виртуальной среде сети Интернет.

Создание и совершенствование условий для обмена информацией является главным достижением интернет-революции в области информационно-коммуникационных технологий. Научно-технические и интернет-революции создают условия для глобального обмена товарами и услугами, способствуют созданию сетевой экономики.

Термин «сетевая экономика» не имеет однозначного определения в экономической литературе и носит дискуссионный характер.

По мнению И.Н. Голицыной, сетевая экономика — это «хозяйственная деятельность, осуществляемая с помощью электронных сетей (цифровых телекоммуникаций). Технологически сетевая экономика представляет собой среду, в которой юридические и физические лица могут контактировать между собой по поводу совместной деятельности» [1].

М. Кастельс в своих работах утверждает, что «новая экономика — это прежде всего интернет-экономика. Поскольку сам Интернет является средством всемирного обмена информацией, то сетевая

экономика является всемирной сетью экономических информационных взаимоотношений между ее участниками» [2].

В докладе, подготовленном Европейской комиссией, сетевая экономика определяется как среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом насчет совместной работы для торговли, обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия.

По мнению ряда авторов, сетевая экономика — это традиционная экономика плюс информационные ресурсы и технологии. В настоящее время к сетевой экономике тесно примыкают те сферы хозяйства, эффективность функционирования которых зависит от степени использования в производственных процессах информационных технологий. К ним прежде всего относятся виртуальные предприятия, электронная коммерция, интернет-банкинг, дистанционное образование и др. [3–7].

Важнейшими особенностями сетевой экономики по сравнению с традиционной являются:

- ускоренный рост из-за низких затрат и быстрого распространения продукции;
- зависимость ценности продуктов труда от их множественности, что противопоставлено аксиомам индустриальной экономики, когда ценность связана с редкостью продукта, а множественность тех или иных вещей уменьшает ценность;
- увеличение отдачи от результатов работы, так как нагрузка распределяется между всеми участниками процесса, а в традиционной индустриальной экономике рост отдачи представляет собой результат усилий отдельных компаний;
- действие закона инверсного (обратного) ценообразования (в соответствии с ним объекты, которые можно скопировать, уменьшают стоимость по мере совершенствования);
- гибкость и разнообразие сфер сетевой экономики позволяет постоянно создавать предпосылки для видоизменения организации системы.

Сетевая экономика имеет сложную структуру, основными элементами которой являются специальное программное обеспечение, система управления базами данных и приложениями, телекоммуникация и связь, система безопасности, юридическое обеспечение, виртуальная банковская система, платежные системы, автоматизированное складское хозяйство, система доставки товаров и оказания услуг, финансовые институты (брокерские и другие конторы), система налогообложения и таможенных тарифов, служба маркетинга, отделы продаж, дизайна web-страниц, web-серверов, ценообразования и другие элементы (рис. 1).



Рис. 1. Структура сетевой экономики

Наиболее важными элементами сетевой экономики являются: электронный магазин, специальное программное обеспечение, система безопасности актов купли-продажи, юридическое обеспечение, системы управления web-контентом, система доставки товаров и услуг, служба маркетинга, отдел дизайна web-страниц и web-серверов.

Электронный магазин позволяет покупателю получить в полном объеме интересующую его информацию о продукции и ценах и заказать ее.

Специальное программное обеспечение включает языки программирования (Java, HTML и др.), шаблоны для ввода и вывода данных, поддержку многоязычности текстов, дизайн и способы изготовления web-страниц и другие элементы.

Система безопасности актов купли-продажи обеспечивает эффективное, недорогое и главное безопасное проведение платежей за товары и услуги.

Юридическое обеспечение позволяет организовать электронную коммерцию, во-первых, на основе использования традиционных юридических норм и правил, во-вторых, предусмотреть разработку новых специализированных правовых институтов и процедур, в-третьих, обеспечить унификацию законодательства и упрощение правил и процедур, применяемых в разных странах.

Системы управления web-контентом — это программное обеспечение, позволяющее разрабатывать и поддерживать динамические информационные web-сайты.

Система доставки товаров и услуг помогает доставить покупателю заказанный товар в возможно более короткие сроки двумя основными способами: традиционными транспортными и почтовыми средствами, а также путем использования электронных каналов связи (например, программных продуктов, электронных изданий журналов, газет, музыкальных произведений и т. п.).

Служба маркетинга включает отделы продаж, ценообразования, рекламы и дизайна собственных web-страниц и может осуществлять маркетинговую деятельность в сети Интернет двумя способами: в качестве обычного пользователя Интернетом и в форме активного и непосредственного участия в реализации возможностей сети Интернет через использование web-страницы, собственного web-сервера, представительства фирмы, создание интерактивного магазина и т. д.

Отдел дизайна web-страниц и web-серверов занимается не только дизайном web-страниц, но и следит за их внешним видом, удобством навигации, вниманием к покупателю, простотой возврата, сервисной поддержкой, наличием информации о товаре, ценой и ассортиментом товаров и выполняет другие функции [8].

По мере развития сетевой экономики постепенно происходит сокращение традиционной индустриальной экономики и создание новой сети структур, новых форм организации производственной и экономической деятельности.

Экономические преимущества сетевых форм заключаются в создании лучших коммуникаций, облегчении координации действий различных субъектов в условиях изменений, которые трудно передать или понять через ценовые сигналы. Сетевыми формами организации деятельности легче управлять, доступным является формирование модификаций и композиций сетевых организаций как ответной реакции на эти изменения.

Сетевая экономика функционирует на основе следующих принципов:

1) экспоненциального развития. Предполагает быстрый рост и развитие провайдеров и пользователей в сетях;

2) возрастающего эффекта. Состоит в том, что в сетевой экономике увеличение поставляемого на рынок товара осуществляется по экспоненциальному закону, в то время как в традиционной экономике — по линейному;

3) полноты. Свидетельствует о том, что в сетевой экономике ценность товара обусловлена как избыточностью предложения, так и повсеместностью его распространения;

4) обратного ценообразования. Состоит в том, что лучшие товары и услуги имеют тенденцию к снижению цен со временем;

5) бесплатности. Основан на принципе обратного ценообразования и заключается в том, что некоторые услуги должны предоставляться заинтересованным покупателям бесплатно;

6) переоценки ценностей. Состоит в постепенном замещении материальных ценностей системой знаний и информационных ценностей;

7) глобализации. Предполагает, что сетевая экономика может быть представлена совокупностью связанных между собой рынков в мировом масштабе;

8) анархии (как определенной формы порядка). Объясняет способ существования сетевой экономики, в которой нет центрального планового органа, предназначенного для координации деятельности участников;

9) хаоса. Состоит в том, что жизнеспособность компании в сетевой экономике обеспечивается посредством периодического непрерывного изменения состояния в форме уничтожения неконкурентоспособного сетевого предприятия и одновременного рождения нового эффективного бизнеса.

Согласно исследованию международной консалтинговой компании OC&C Strategy Consultants, проведенному вместе с PayPal и Google, к 2018 г. объем онлайн-продаж в США, Китае, Германии и Великобритании вырастет вдвое и достигнет почти \$1 трлн. Сегодня объем интернет-торговли на рынках названных стран оценивается в \$490 млрд. В России масштабы рынка интернет-торговли не такие внушительные, однако онлайн-продажи растут даже на фоне общего спада спроса и вялотекущего кризиса в российской экономике. По оценкам аналитиков, отечественный рынок интернет-торговли к 2018 г. может достигнуть 1 трлн руб. (рис. 2).

По оценкам J'son & Partners Consulting, оборот дистанционных финансовых сервисов, являющихся частью рынка электронных платежных систем (ЭПС), в 2018 г. превысил 2500 млрд руб. и составил 70 % предполагаемого оборота рынка ЭПС (рис. 3).

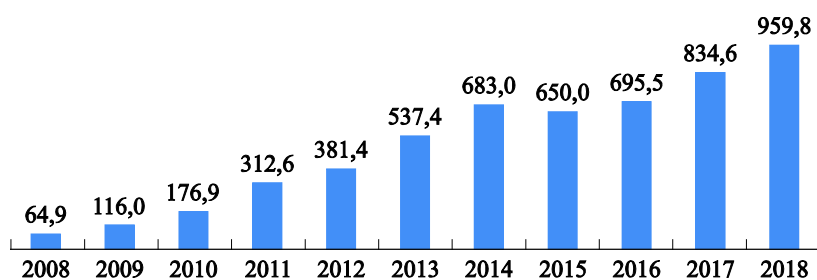


Рис. 2. Динамика рынка интернет-торговли в РФ (млрд руб.)

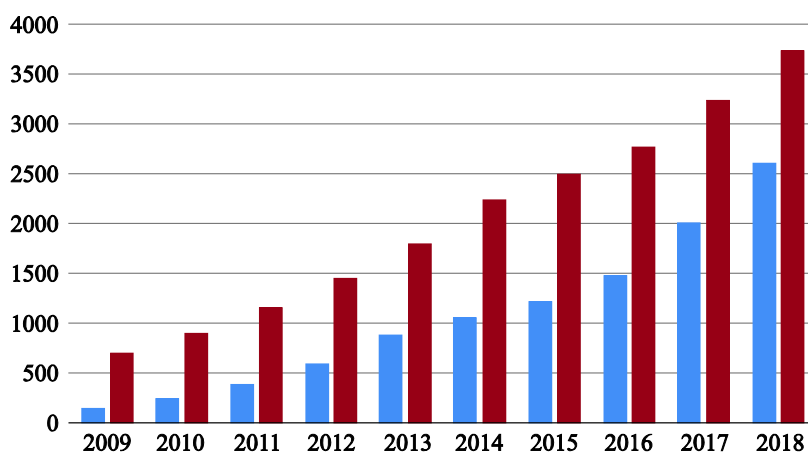


Рис. 3. Структура и оборот рынка электронных платежей в РФ (млрд руб.):
■ — оборот рынка дистанционных финансовых сервисов; ■ — рынок ЭПС

В перспективе роль сетевой экономики будет возрастать под влиянием следующих факторов:

- развития и распространения интернет-технологий;
- роста количества экономических агентов, которые будут осуществлять свою деятельность в промышленно развитых странах на основе network externalities (сетевых экстерналий);
- развития глобальных коммуникаций, создающих новые инструменты для реорганизации совместной деятельности: онлайн-сообществ, подписки на новости, видеоканалов, микроблогов, чатов, обмена файлами, «облачных» сервисов для хранения данных, поиска людей, совершения покупок, обучения, государственных услуг, электронного кошелька и др.;
- создания сетевых институциональных структур: торговых, финансовых, юридических, систем трудовых отношений и т. п. Сетевая экономика способствует снижению цены товара, позволяет упростить взаимодействие различных структур, увеличивает скорость обмена информацией и совершения сделок. Все это создает сложности для государственного контроля экономических отношений, особенно в сфере налогообложения.

Проблема повышения конкурентоспособности конкретных производств решается также путем совершенствования внутренней электронной управленческо-административной структуры и обновления информационно-рекламных ресурсов.

Мониторинг и регулирование мощностей (пропускной способности) используемых интернет-ресурсов создает возможность условно-корпоративного объединения производственных субъектов одной

отрасли, что будет считаться направлением совместного выбора производственной программы или планирования информационно-рекламной стратегии. Это повысит конкурентоспособность отрасли в целом.

Анализ внешних и внутренних факторов развития сетевой экономики на уровне отдельных производств в их взаимосвязи с интенсификацией инновационных информационных интернет-ресурсов помогает выделить новый фактор повышения внешней конкурентоспособности организации в форме виртуально-корпоративного информационного влияния во внешней электронной торговой среде.

Новый фактор повышения конкурентоспособности производства — уровень виртуально-корпоративного информационного воздействия организации в международной торговой интернет-среде — целесообразно учитывать при стратегическом планировании производства и управлении качеством продукции. Это, с одной стороны, повысит международную конкурентоспособность производственной компании, а с другой — интенсифицирует дальнейшее развитие сетевой экономики на уровне микроэкономики.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Голицина И.Н. *Сетевая экономика*. Казань, Казанский университет, 2014, 36 с.
- [2] Кастельс М. *Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе*. Екатеринбург, У-Фактория, 2004, 328 с.
- [3] Паринов С.И., Яковлев Т.И. *Экономика 21 века на базе интернет-технологий*. URL: <http://colscy.narod.ru/21vek.htm> (дата обращения 18.08.2019).
- [4] Дятел Е.П. Новая сетевая экономика. *Известия Уральского государственного экономического университета*, 2008, № 1, с. 1–8.
- [5] Кузнецова Т.И. Нейросетевые технологии в банковской сфере. *РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция*, 2015, № 2, с. 177–180.
- [6] Лобачева Е.Н., Родионова В.Г. Инновации в системе электронных платежей. *Гуманитарный вестник*, 2014, вып. 1. DOI: 10.18698/2306-8477-2014-1-160
- [7] Кузнецова Т.И. Правовое регулирование банковской деятельности в Российской Федерации с учетом исторического опыта Западной Европы и США. *Гуманитарный вестник*, 2014, вып. 3. DOI: 10.18698/2306-8477-2014-3-185
- [8] Кузнецов М.А. Управление инвестиционными интернет-проектами. *Управление научно-техническими проектами: материалы Второй Междунар. науч.-техн. конф.* Москва, Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018, с. 120–122.

Статья поступила в редакцию 27.12.2019

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Кузнецова Т.И. Сетевая экономика как новая форма организации экономической деятельности. *Гуманитарный вестник*, 2019, вып. 6.

<http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2019-6-638>

Т.И. Кузнецова

Кузнецова Татьяна Ивановна — канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и бизнес» МГТУ им. Н.Э. Баумана. Автор более 100 научных кафедр и учебно-методических работ в области теоретической экономики, финансов и кредита.
e-mail: t.kuznetsova@hotmail.com

Network economy as a new form of economic working arrangement

© T.I. Kuznetsova

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, 105005, Russia

The paper centers around the concept of the network economy, its content, features, organization principles; specifies its competitive advantages in comparison with the traditional sphere of economy. The growing role of the network economy in the domestic and foreign markets, as well as the need for state regulation, is emphasized.

Keywords: *network economy, e-commerce, Internet technologies, electronic information cooperation*

REFERENCES

- [1] Golitsina I.N. *Setevaya ekonomika* [Network economy]. Kazan, Kazan University, 2014, 36 p.
- [2] Castells M. *The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society*. Oxford University Press, 2003, 304 p. [In Russ.: Castells M. *Galaktika Internet: Razmyshleniya ob Internete, biznese i obshchestve*. Ekaterinburg: U-Factoriya, 2004, 328 p.].
- [3] Parinov S.I., Yakovlev T.I. *Ekonomika 21 veka na baze Internet-tehnologii* [21st century economics based on Internet technologies]. Available at: <http://colscy.narod.ru/21vek.htm> (accessed August 18, 2019).
- [4] Dyatel E.P. *Izvestiya Uralskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta — Journal of New Economy*, 2008, no. 1, pp. 1–8.
- [5] Kuznetsova T.I. *RISK: Resursy. Informatsiya. Snabzhenie. Konkurentsiya — RISK: Resources, Information, Supply, Competition*, 2015, no. 2, pp. 177–180.
- [6] Lobacheva E.N., Rodionova V.G. *Gumanitarny vestnik — Humanities Bulletin of BMSTU*, 2014, no. 1. DOI: 10.18698/2306-8477-2014-1-160
- [7] Kuznetsova T.I. *Gumanitarny vestnik — Humanities Bulletin of BMSTU*, 2014, no. 3. DOI: 10.18698/2306-8477-2014-3-185
- [8] Kuznetsov M.A. *Upravlenie investitsionnymi internet — proektami* [Management of investment Internet projects]. *Upravlenie nauchno-tekhnicheskimi proektami: materialy Vtoroy Mezhdunar. nauch.-tekhn. konf.* [Management of scientific and technical projects: materials of the Second Int. scientific and technical conf.]. Moscow, BMSTU Publ., 2018, pp. 120–122.

Kuznetsova T.I., Cand. Sc. (Econ.), Assoc. Professor, Department of Economics and Business, Bauman Moscow State Technical University. Author of over 100 scientific and educational works in the field of theoretical economics, finance and credit.
e-mail: t.kuznetsova@hotmail.com