

## Культура публичной научно-профессиональной речи в системе вузовского обучения русскому языку как иностранному

© Т.П. Скорикова, Е.А. Орлов

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

*Рассмотрены проблемы обучения иностранных учащихся культуре устной научно-профессиональной речи в вузе нефилологического профиля. Проанализированы признаки и логическая структура (композиция) публичной речи, средства установления контакта с аудиторией, описаны основные этапы риторической деятельности оратора и подготовки публичного выступления.*

**Ключевые слова:** культура устной научно-профессиональной речи, логическая структура публичной речи, композиция публичной речи, подготовка публичного выступления

Культура публичной (ораторской) речи стала признаваться в отечественной методике и русистике главным и высшим критерием культуры устной речи, в связи с чем риторика, ораторское искусство включены практически во все современные курсы по русскому языку и культуре речи для носителей языка [1–9]. Мысль о том, что данный аспект обучения речевому общению важен именно для носителей русского языка, а для иностранцев прежде всего актуально владение самим языковым материалом, представляется ошибочной. Тем не менее перед методистами и преподавателями довольно остро стоит вопрос о внедрении риторического аспекта речевой культуры в практику вузовского образования в целом и в подготовку и самообразование специалиста в частности. Не до конца разработанной остается проблема объема риторических знаний для учащихся различного профиля.

Обучение иностранцев культуре речи направлено на повышение уровня их языковой и коммуникативной компетенции, что поможет им оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в различных сферах деятельности (учебно-научной, профессионально-деловой, общественно-политической и обиходно-бытовой). Однако практика показывает, что обычно иностранцы — выпускники вузов — не умеют правильно оформлять результаты своей речемыслительной деятельности в виде устного или письменного публичного высказывания. Поэтому, по мнению авторов статьи, в систему подго-

товки специалиста наряду с курсами по языку научного и делового общения должен непременно включаться раздел по основам культуры научной публичной речи.

Необходимость изучения риторики при этом очевидна, так как именно владение риторическими знаниями обеспечивает успех коммуникации в разных областях человеческой жизни — и семейной, и профессиональной, и деловой. Особенно важны эти знания тем, чье умение общаться с людьми составляет часть профессиональной подготовки, а именно преподавателям, журналистам, юристам, руководителям разных рангов, менеджерам, гидам-переводчикам, вовлеченным в сферу русскоязычного общения.

В настоящее время эффективной речевой коммуникации в профессионально-деловой сфере общения уделяется все большее внимание, уже разработаны специальные курсы по общей и деловой риторике [2–5], в которых изложение теоретического материала (деловое общение, основы культуры речи, мастерство публичного выступления, искусство спора и др.) дополняется практикумом по основам ораторского искусства.

Иностранцы — выпускники российских вузов, имеющие богатый запас специальной лексики и знающие русскую грамматику в пределах вузовской программы, тем не менее испытывают определенные трудности в построении устного публичного высказывания, будь то доклад на конференции, выступление на собрании или иные формы монологической речи в сферах учебно-научного или профессионально-делового общения. Еще бóльшую сложность публичная речь на русском языке будет представлять для изучающих язык вне языковой среды, так как в этом случае доступ к образцам реальной публичной речи ограничен. Тем не менее и для данной группы учащихся необходимо овладение умением строить публичное выступление, так как это может быть связано с их будущей профессиональной деятельностью.

Таким образом, перед методистами и преподавателями довольно остро стоит вопрос о внедрении риторического аспекта речевой культуры в практику обучения иностранцев. Задача обучения публичной речи в сфере профессионального общения осложняется необходимостью дифференцировать развитие соответствующих умений для студентов-иностранцев разных профилей обучения. Так, для студентов гуманитарного профиля (будущих преподавателей, журналистов и т. д.) необходимо владение искусством воздействующей речи, для специалистов в области точных наук на первый план выдвигается умение логично моделировать свою речь [1, 5, 6, 10], — в этом состоит

технологичность и практическая значимость риторики как учебной дисциплины.

Практическая ценность разработанного одним из авторов данной статьи спецкурса «Культура публичной речи» [8] состоит в том, что в нем охвачены актуальные для студентов сферы общения: собственно научная, профессионально-деловая, общественно-публицистическая.

Далее кратко обозначим основные характеристики публичной речи, акцентируя главные методические проблемы, связанные с обучением иностранцев культуре публичной научно-профессиональной речи.

**Признаки публичной речи.** *Публичная речь* — это устная литературная монологическая речь общественного назначения, обращенная к определенной аудитории, например выступления на совещаниях, семинарах, конференциях, собраниях, в лекционных залах, на учебных занятиях с персоналом и т. д. При всем многообразии тем, количественной и качественной разнородности аудитории, целей общения, публичная речь обладает следующими признаками: высокая информативность, адресованность определенной, достаточно широкой аудитории, общественная значимость [11, с. 3]. Авторы исходят из концепции О.А. Лаптевой о том, что в основе устной публичной речи лежит не книжно-письменный вариант литературного языка, а его устная разновидность, лингвистический статус которой определяется ее пограничным положением между функциональными стилями (публицистическим, научным, официально-деловым) и обиходно-разговорной речью.

Поскольку публичная речь — подготовленная по книжно-письменным источникам, которые оказывают прямое влияние на структуру речи, в ней содержатся многие элементы книжно-письменных стилей (научного, официально-делового, публицистического). Использование в устной публичной речи данных средств языка происходит благодаря действию фактора содержательного плана — фактора темы.

Ораторская речь произносится вслух, поэтому в ней неизбежно употребление элементов обиходно-разговорного стиля, который тесно связан с устной формой речи. Публичный монолог диалогичен по своему содержанию, так как он обращен к аудитории и предполагает эмоциональный отклик слушателей. Чем более свойственны публичному выступлению все характеристики живого разговора, тем сильнее его воздействие на слушателей. Иностранцев следует целенаправленно учить умению интегрировать в серьезный профессиональный контекст элементы разговорного стиля так, чтобы они не нарушали литературную норму, одновременно объясняя, что обилие книжно-письменных

элементов тоже может нарушать нормы устных жанров и делать речь трудной для восприятия.

Например, синтаксическая конструкция именной темы, свойственная разговорной речи (*Иван, его я знаю с детства*), чрезвычайно типична и для русской публичной речи (деловой, общественно-политической, научной): *Проблемы глобализации, на них мы с вами остановимся подробнее; Водные ресурсы, их эксплуатация регулируется специальным законодательством*. В публичной речи эта разговорная модель не только приемлема, но и служит приемом привлечения внимания публики к предмету высказывания. Напротив, типичные для письменной (особенно деловой и научной) речи причастные обороты будут отягчать синтаксис устной речи. Следует рекомендовать студентам в устном публичном высказывании заменять такие причастные обороты придаточными определительными со словом «который», чтобы избежать нарушения жанровой нормы.

**Логическая структура публичной речи.** *Целостность* публичной речи заключается в единстве ее темы — главной мысли выступления (основной проблемы, поставленной в нем) и смысловых частей произносимого текста. Речь воздействует лишь в том случае, если имеется последовательность в изложении мысли. Логическая организация речи предполагает продуманность ее плана и четкость композиции.

*Композиция речи* — это мотивированное содержанием и замыслом расположение всех частей выступления и целесообразное их соотношение. В композиции выступления выделяют пять частей: зачин, вступление, основная часть, заключение, концовка. Каждая из них имеет свои целевые установки.

*Зачин* — самое начало речи. Чаще всего он содержит этикетные формулы — обращение к слушателю (*Уважаемые дамы и господа! Уважаемые коллеги!*). Интересный зачин привлекает внимание аудитории; кроме того, он может указывать, в каком ключе будет произнесена речь.

Следующая часть композиции — *вступление*. Его основная задача — подготовить слушателей к восприятию речи: расположить их к себе, организовать внимание аудитории. Для этого используют ряд приемов: апелляция к интересам слушателей, вопросы, яркие примеры и т. п. Вступление содержит несколько аспектов:

- 1) психологический — закрепление контакта с аудиторией, который был вызван зачином, создание необходимого настроения;
- 2) содержательный — описание целевой установки речи, перечисление проблем, рассматриваемых в основной части;

3) концептуальный — указание на специфику темы, определение ее актуальности и общественной значимости.

Вступление помогает перейти к *основной части*, цель которой — сообщение главной информации. Оратор пользуется здесь фактами, логическими доказательствами, аргументацией, анализирует примеры, спорит с предполагаемыми оппонентами и т. д. В основной части оратору важно доказать свои положения, убедить слушателей и, возможно, побудить их к определенным действиям. Для подготовки данной части выступления необходимо знакомство с теорией аргументации. Это умение сформулировать тезис (положение, которое нужно доказать) и привести убедительные аргументы (доводы в обоснование тезиса). В основной части оратор должен проявить навыки владения риторическими операциями (анализ, синтез, сравнение, обобщение) и основными приемами доказательства (индукция, дедукция, аналогия).

*Цель заключения* — закрепить впечатление от сказанного, помочь аудитории привести в систему все услышанное. В заключении можно подвести итоги всему сказанному, суммировать, обобщить те мысли, которые были высказаны в основной части; кратко повторить главные тезисы выступления, еще раз подчеркнуть его основную мысль и важность разобранной темы для слушателей; наметить пути развития идей, высказанных оратором; поставить перед аудиторией на основе всей речи какие-либо задачи.

**Средства установления контакта с аудиторией.** Важным на начальном этапе воздействия является установление контакта со слушателями. С этой целью говорящий в публичной научной речи использует определенные языковые средства.

1. Употребление местоимения «мы» в обобщающем значении («я + вы» (т. е. «я и слушатели»). Например, *«Мы все вместе должны подумать над той проблемой, о которой у нас с вами пойдет речь»*. «Мы» создает эффект единства, общения и личного контакта между оратором и аудиторией. С помощью такого приема выступающий приглашает слушателей к совместному размышлению о каких-либо фактах, создает эффект непринужденного разговора.

2. Другим средством контакта являются глагольные формы. Глагольная форма 1-го лица множественного числа, соотносящаяся с обычно отсутствующим местоимением «мы», объединяет оратора со слушателями и выражает их совместное мнение, например: *«Но вернемся к этой замечательной работе и посмотрим, что и как. Скажем прямо, эта работа и поставленные в ней проблемы имеют дискуссионный характер»*. Могут использоваться разные глаголы, выражающие коммуникативное содержание речи: *проясним, конкретизируем,*

рассмотрим проблему, поясним, попробуем понять, отметим, скажем прямо и др.

3. В роли средства установления контакта выступают некоторые вводные конструкции, содержащие обращения к слушателям: *как вы понимаете, как видите, как вы знаете, как вы убедились* и др. С помощью таких вводных конструкций оратор подготавливает сообщение новой информации, сопоставляя ее с уже имеющейся, и одновременно подчеркивает осведомленность публики о самом предмете речи.

4. Контактность речи создают также побудительные предложения, например: *согласитесь, прочитайте, подумайте, считайте, отметьте, запомните, проанализируйте* и др. Они обращены к слушателям, призывают их к определенным действиям.

5. Установлению контакта с аудиторией и привлечению внимания к информации служит вопросно-ответное единство. Оно создает ситуацию непосредственного общения со слушателями и придает сообщению разговорный характер. Оратор задает вопрос и сам отвечает на него, например: *«Что же заставляет нас с вами постоянно обращаться к этой проблеме? Дело в том, что в ней кроется суть процесса обмена информацией...»*

6. Помогают установить контакт с аудиторией и этикетные речевые формулы, которые входят в зачин и концовку речи. Этикет ораторской речи — это устойчивые единицы, принятые в ораторской практике и необходимые для поддержания общения в избранной тональности.

Оратор обращается к формулам речевого этикета, учитывая ситуацию выступления. Формулы бывают официальные (*граждане, дамы и господа, коллеги*) и неофициальные, которые в свою очередь делятся на нейтральные (*разрешите на сегодня закончить, этим я заканчиваю свое выступление* и др.) и эмоциональные (*Друзья! Дорогие друзья, мне было очень приятно выступить перед вами, я хочу поблагодарить вас за внимание* и др.).

Итак, композицию речи составляют различные смысловые блоки, содержательно связанные между собой. Средства контакта и речевого этикета помогают установить оптимальный контакт со слушателями.

**Основные этапы риторической деятельности.** Обучение риторике должно включать формирование умений анализировать речевую ситуацию, осмысливать содержание речи, располагать материал — строить речь, словесно точно и ярко выражать мысли и чувства, аргументировать свою точку зрения.

Цель обучения риторике — овладение правилами построения устного публичного выступления. Создание текста в письменной форме является предварительным этапом подготовки речи. Письменные тек-



сты, а также фрагменты устных публичных выступлений используют на занятиях по риторике как речевые образцы и материал для анализа.

Речевая деятельность оратора, как и любая другая, складывается из определенных этапов:

- 1) ориентировка в ситуации;
- 2) планирование действия;
- 3) его осуществление;
- 4) контроль результатов.

Вначале человек ориентируется в речевой ситуации и планирует свое речевое действие, потом его выполняет, а затем непременно должен проверить, достигнут ли запланированный результат.

**Подготовка публичного выступления.** Нужна ли подготовка к публичному выступлению? Безусловно. Однако она может быть различной. Так, митинговая речь обычно бывает краткой — 5–10 минут — и может быть произнесена после минимальной подготовки. А вот лекция, научный доклад и даже выступление на семинаре или презентация в студенческой аудитории требуют тщательной подготовки. В процессе развития риторики выработалась схема подготовки публичного выступления, включающая следующие этапы:

- 1) оценка обстановки и состава слушателей;
- 2) поиск и подбор необходимого материала;
- 3) составление плана речи, систематизация и логическое упорядочение собранных сведений;
- 4) содержательная и литературная обработка текста;
- 5) запоминание текста;
- 6) репетирование выступления с необходимой интонацией, мимикой, жестами.

К культуре научно-профессиональной речи предъявляют требования содержательности (критерии истины, научности, новизны, актуальности, прагматичности), логичности (выражение мысли, законы тождественности, достаточности основания и др.), построения композиции высказываний (задача, адресат, речевые реакции, тип речи, умение держаться в рамках дискурса), владения механизмами речи, выбора языковых средств, языковой нормы, коммуникативной целесообразности и выразительности.

Современному специалисту также необходимо освоить методику организации и проведения различных видов бесед, переговоров, презентаций, телефонных разговоров и т. д., овладеть стратегией и тактикой поведения в наиболее типичных ситуациях профессионально-делового общения. Важно знать, из каких этапов складывается деятельность оратора, как подготовиться к встрече со слушателями,

как построить ораторскую речь, какие приемы управления аудиторией существуют и могут быть использованы и др. Одним словом, нужно изучить как теоретические, так и методические основы риторического искусства речи, постоянно работать над повышением уровня своей речевой культуры.

Таким образом, включение в программу обучения русскому языку раздела «Культура публичной научно-профессиональной речи» своевременно и актуально. Используя подобный практикум по основам устной научной речи студенты выработают умение слушать и анализировать речь разных ораторов, строить собственное аргументированное высказывание в соответствии с нормами устной литературной публичной речи. Особую значимость такой практикум имеет для обучения публичной речи научной тематики.

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Романова Н.Н., Жилина О.А., Скорикова Т.П., Константинова О.В., Михалкина И.В., Белухина С.Н. *Русский язык и культура профессионального общения нефилологов: методологические и теоретико-практические основы коммуникативно-речевой подготовки специалистов в техническом вузе*. Москва, Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008, 312 с.
- [2] Введенская Л.А., Павлова Л.Г. *Деловая риторика*. Ростов-на-Дону, Феникс, 2001, 510 с.
- [3] Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. *Русский язык и культура речи*. Ростов-на-Дону, Феникс, 2002, 568 с.
- [4] Панфилова А.П. *Деловая коммуникация в профессиональной деятельности*. Санкт-Петербург, Общество «Знание» Санкт-Петербурга и Ленинградской области, 2004, 495 с.
- [5] Скорикова Т.П. *Практикум по культуре речевого общения на русском языке*. Москва, Изд-во МЭСИ, 2015, 392 с.
- [6] Гольдин В.Е., Сиротинина О.Б., Ягубова М.А. *Русский язык и культура речи: учебник для студентов-нефилологов*. Москва, УРСС, 2002, 211 с.
- [7] Максимов В.И., ред. *Русский язык и культура речи*. Москва, Гардарики, 2000, 411 с.
- [8] Скорикова Т.П. *Культура публичной речи*. Москва, Изд-во МИИТ, 2001, 48 с.
- [9] Скорикова Т.П. Устная научная речь в системе лингвометодических координат. *XIII Конгресс МАПРЯЛ «Русский язык и литература в пространстве мировой культуры»* (13–20 сентября 2015 г., г. Гранада, Испания). Гранада, 2015, с. 286–290.
- [10] Скорикова Т.П. Культура научной речи в обучении аспирантов технического вуза. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Русский и иностранные языки и методика их преподавания»*, 2016, № 1, с. 17–20.
- [11] Лаптева О.А., ред. *Современная русская устная научная речь. Том 1. Общие свойства и фонетические особенности*. Красноярск, Изд-во Красноярского университета, 1985, 333 с.

Статья поступила в редакцию 06.12.2016



Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Скорикова Т.П., Орлов Е.А. Культура публичной научно-профессиональной речи в системе вузовского обучения русскому языку как иностранному. *Гуманитарный вестник*, 2017, вып. 3. <http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2017-3-424>

**Скорикова Татьяна Петровна** — д-р филол. наук, профессор кафедры «Русский язык» МГТУ им. Н.Э. Баумана. Автор более 160 научных работ в области лингвистики и методики преподавания русского языка. e-mail: [tpskorikova@mail.ru](mailto:tpskorikova@mail.ru)

**Орлов Евгений Александрович** — старший преподаватель кафедры «Русский язык» МГТУ им. Н.Э. Баумана. Автор более 15 научных работ в области методики преподавания русского языка иностранцам. e-mail: [orlov\\_2006@yahoo.com](mailto:orlov_2006@yahoo.com)

## Culture of oral scientific and professional speech in the system of university teaching Russian as a foreign language

© Т.П. Скорикова, Е.А. Орлов

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, 105005, Russia

*The article considers the problems of foreign students learning the culture of oral scientific and professional speech at the university of non-philological profile. Features and the logical structure (composition) of public speech, means of establishing contact with the audience are analyzed; the main stages of rhetorical activity of the speaker and the stages of preparation of public speech are described.*

**Keywords:** *culture of scientific and professional oral speech, logical structure (composition) of public speech, preparation of public speech*

### REFERENCES

- [1] Romanova N.N., Zhilina O.A., Skorikova T.P., Konstantinova O.V., Mikhalkina I.V., Belukhina S.N. *Russkiy yazyk i kultura professionalnogo obshcheniya nefilologov: metodologicheskie i teoretiko-prakticheskie osnovy kommunikativno-rechevoy podgotovki spetsialistov v tekhnicheskoy vuzey* [Russian language and culture of nonphilologists' professional communication: methodological, theoretical and practical bases of communicative and speech training in a technical university]. Moscow, BMSTU Publ., 2008, 312 p.
- [2] Vvedenskaya L.A., Pavlova L.G. *Delovaya ritorika* [Business rhetoric]. Rostov-on-Don, Phoenix Publ., 2001, 510 p.
- [3] Vvedenskaya L.A., Pavlova L.G., Kashaeva E.Yu. *Russkiy yazyk i kultura rechi* [Russian language and culture of speech]. Rostov-on-Don, Phoenix Publ., 2002, 568 p.
- [4] Panfilova A.P. *Delovaya kommunikatsiya v professionalnoy deyatel'nosti* [Business communication in professional activities]. St. Petersburg, Obshchestvo "Znanie" St. Peterburga i Leningradskoy oblasti Publ., 2004, 495 p.
- [5] Skorikova T.P. *Praktikum po kulture rechevogo obshcheniya na russkom yazyke* [Culture of speech communication in Russian. Educational aid]. Moscow, MESI Publ., 2015, 392 p.
- [6] Goldin V.E., Sirotina O.B., Yagubova M.A. *Russkiy yazyk i kultura rechi. Uchebnik dlya studentov-nefilologov* [Russian language and culture of speech: Textbook for nonphilologist students]. Moscow, URSS Publ., 2002, 211 p.
- [7] Maximov V.I., ed. *Russkiy yazyk i kultura rechi* [Russian language and culture of speech]. Moscow, Gardariki Publ., 2000, 411 p.
- [8] Skorikova T.P. *Kultura publichnoy rechi* [Public speech culture]. Moscow, MIIT Publ., 2001, 48 p.
- [9] Skorikova T.P. *Ustnaya nauchnaya rech v sisteme lingvometodicheskikh koordinat* [Oral scientific speech in the system of linguistic and methodological coordinates]. *VIII MAPRYAL Kongress "Russkiy yazyk i literatura v prostranstve mirovoy kultury (13-20 sentyabrya 2015 g., Granada, Ispaniya*

[VIII MAPRYAL Congress “Russian Language and Literature in the Spread of World Culture” (September 13-20, 2015, Granada, Spain)]. Granada, 2015, pp. 286–290.

[10] Skorikova T.P. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov, seriya Russkiy i inostrannyye yazyki i metodika ikh prepodavaniya — Bulletin of People's Friendship University, series Russian and foreign languages and teaching methods*, 2016, no. 1, pp. 17–20.

[11] Lapteva O.A., ed. *Sovremennaya russkaya ustnaya nauchnaya rech. Tom 1. Obshchie svoystva i foneticheskie osobennosti* [Contemporary Russian scientific oral speech. Vol. 1. General properties and phonetic characteristics]. Krasnoyarsk, Krasnoyarsk University Publ, 1985, 333 p.

**Skorikova T.P.**, Dr. Sc. (Philology), Professor, Department of the Russian Language, Bauman Moscow State Technical University. Author of over 160 research publications in the field of linguistics and teaching the Russian language. e-mail: tpskorikova@mail.ru

**Orlov E.A.**, Senior Lecturer, Department of the Russian language, Bauman Moscow State Technical University. Author of over 15 research publications in the field of methods of teaching Russian to foreigners. e-mail: orlov\_2006@yahoo.com