

## Методические основы подготовки специалистов МГТУ им. Н. Э. Баумана для новой России

© И.В. Долгова

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва 121357, Россия

*В данной статье предложен новый подход к подготовке специалистов технических вузов в современных экономических условиях, сложившихся в России. В связи с этим уделена особая роль комплексному подходу в обучении студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана, в котором немалую роль, наряду с техническими, играют экономических дисциплины, помогающие выпускникам вуза найти свое место в новой инновационной экономике.*

**Ключевые слова:** инновации, предпринимательство, малый бизнес, деловой этикет, бизнес-коммуникации.

В условиях кризисной ситуации, которая сложилась в мире, в том числе и в России, особенно остро встает вопрос о подготовке инженерных специалистов МГТУ им. Н.Э. Баумана на высоком профессиональном уровне. Особое внимание должно быть уделено повышению качества знаний как по специальным, так и по экономическим дисциплинам.

Новое время требует подготовки специалистов нового уровня, умеющих ориентироваться в рыночной экономике, владеющих навыками предпринимательского дела.

Германия, являясь лидером европейского сообщества, на протяжении многих лет после Второй мировой войны строила свою экономику, опираясь на малое предпринимательство.

Становление малого бизнеса в России — это сложный процесс, в ходе которого возникает множество проблем, требующих решения, так как в противном случае развитие малого бизнеса будет постоянно наталкиваться на непреодолимые препятствия [1]. В настоящее время малый бизнес развивается не только в торгово-посреднической сфере, но и внедряется в производственные структуры. Статистика свидетельствует, что в 1993 г. 50 % зарегистрированных малых и средних предприятий фактически не работали; 30 % едва сводили концы с концами; 10 % работали нормально; всего 3–4 % процветали. 37 % успешно действующих предприятий малого бизнеса были связаны с теневой экономикой, 40 % не платили налоги. В настоящее время ситуация изменилась кардинально. Это связано с тем, что в конце 1990-х гг. правительством РФ был сделан существенный шаг к решению экономических проблем малого бизнеса, к изменению налоговой системы, выделению кредитных ресурсов на приоритетное производство товаров народного потребления и продовольствия, к

созданию фондов поддержки из федерального бюджета, организации сети специализированных банков с участием государственных средств, страхованию программ с высокой степенью риска из государственных страховых фондов и резервов, обеспечению гарантий для иностранных инвестиций, использованию зарубежного опыта и привлечению зарубежных специалистов.

В своем послании к Федеральному собранию 4 декабря 2014 года президент России Владимир Путин четко определил путь развития малого бизнеса, предоставления различных льгот и создания благоприятных условий для его ведения.

В развитии малого бизнеса в России особое место принадлежит системе высшего образования. Современные условия социально-экономического развития требуют разработки новых подходов к подготовке современных специалистов, чтобы помочь им найти свое место в сфере бизнеса [2]. На мой взгляд, недостаточно внимания уделяется формированию навыков самоорганизации, самообразования, которые позволяют приобретать знания в течение всей жизни, воплощать корпоративные методы управления, находить источники для творчества, а также создавать свой собственный бизнес.

Положительная практика в области подготовки технических специалистов, желающих организовать свое предприятие, сложилась в МГТУ им. Н.Э. Баумана. Поддержку инновационной деятельности студентов в МГТУ оказывает бизнес-инкубатор. Его деятельность целиком и полностью направлена на поддержку научно-технических разработок инновационных стартапов и бизнес-инициатив. В бизнес-инкубаторе специалисты знакомят начинающих предпринимателей с методиками маркетинга и ключевыми правилами «упаковки» маркетинговой части проекта при подготовке бизнес-плана. При этом особое внимание уделяется различным методикам, применяемым при анализе рынков для инвестиционных продуктов.

Такая практика подготовки и помощи студентам, имеющим перспективные разработки и желающим попробовать себя в качестве предпринимателя, должна быть обязательной для всех технических вузов страны. Именно за техническими специалистами, знающими производство, будущее малого бизнеса в России, а вместе с тем и развитие всей экономики.

Поэтому в целях подготовки технических специалистов, отвечающих требованиям времени, необходима разработка спецкурсов, а также базовых курсов для подготовки специалистов широкого профиля, компетентных не только в вопросах выбранной специальности, но и имеющих системные познания в области экономики, менеджмента и информационных технологий, а также умеющих разбираться в конкретных производственных ситуациях.

С этой целью предлагается организовать учебный процесс на основе технологии CASE STUDY, построенной на всестороннем анали-

зе представленных ситуаций, на открытом, коллегиальном обсуждении проблем кейсов, способствующей выработке навыков принятия решений. Этот метод предполагает равенство преподавателя и студента, поскольку делает их одновременно и ответственными, и свободными в процессе обучения. Этот метод ведет к активному усвоению знаний, повышению собственной самооценки, приобретению практических знаний, необходимых для создания собственного бизнеса [3].

Именно экономическая подготовка оказывает огромное влияние на развитие творческих и коммуникативных навыков будущих специалистов инженерного бизнеса, бизнесменов, менеджеров, эффективно решает задачи высшего образования в области развития малого бизнеса в России [4].

## ЛИТЕРАТУРА

- [1] Долгоруков А.М. Ценностно-волевая структура человека как основа социальных инноваций. *Ценности и смыслы*, 2012, № 2, с. 148–158.
- [2] Жданова О.А. Роль инноваций в современной экономике. *Экономика, управление, финансы: материалы международной заочной научной конференции* (Пермь, июнь 2011 г.). Пермь, Меркурий, 2011, с. 38–40.
- [3] Андюсов Б.Е. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей. *Директор школы*, 2010, № 4, с. 61–69.
- [4] Федорина З.В. Использование метода case-study для гуманитаризации образования в техническом вузе. *Вестн. Томского гос. пед. Университета*, 2012, вып. 4, с. 90–92.

Статья поступила в редакцию 30.12.2014

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Долгова И.В. Методические основы подготовки специалистов МГТУ им. Н.Э. Баумана для новой России. *Гуманитарный вестник*, 2015, вып. 4. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/ecoleg/econom/242.html>

**Долгова Ирина Вячеславовна** окончила экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. Кандидат экономических наук, доцент кафедры ИБМ-1 МГТУ им. Н.Э. Баумана. Соавтор нескольких изданий экономических учебников для студентов инженерно-технических факультетов, бакалавров и специалистов. А также автор учебно-методических пособий «Основы предпринимательства», «Введение в бизнес: современный курс экономической теории». Автор учебной программы по дисциплине «Экономика» для студентов кафедры «Программное обеспечение ЭВМ и информационные технологии» МГТУ им. Н.Э. Баумана. Автор спецкурса «Деловая этика и культура предпринимательства». Область научных интересов: малый бизнес и особенности его развития в России, инновационные аспекты подготовки инженерно-технических специалистов. e-mail: [irinadolgova60@mail.ru](mailto:irinadolgova60@mail.ru)

## Methodological bases of training BMSTU specialists for new Russia

© I.V. Dolgova

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, 105005, Russia

*The article considers a new approach to training higher education technical specialists in the contexts of current tasks faced by the Russian economy. In this regard, a comprehensive approach to teaching BMSTU students plays a crucial part. Along with technical disciplines a range of economic disciplines is of great importance. It contributes greatly to finding by graduates their place in the new innovation economy.*

**Keywords:** *innovations, business, small business, business etiquette, business communication.*

### REFERENCES

- [1] Dolgorukov A. M. *Tsennosti I smysly — Values and Meanings*, 2012, no. 2, pp. 148–158.
- [2] Zhdanova O.A. Rol innovatsiy v sovremennoy ekonomike [The Role of Innovation in the Modern Economy]. In: *Ekonomika, upravlenie, finansy* [Economics, Management, Finance]. *Proceedings of the international scientific conference with virtual participation*, Perm, June 2011, Perm, Mercuriy Publ., 2011, pp. 38–40.
- [3] Andusev B.E. *Direktor shkoly — School Principal*, 2010, no. 4, pp. 61–69.
- [4] Fedorina Z.V. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta — Bulletin of the Tomsk State Pedagogical University*, 2012, no. 4, pp. 90–92.

**Dolgova I.V.** graduated from the Economic Faculty of Lomonosov Moscow State University. Candidate of economic sciences, associate professor at the Department of Theory of Economics at Bauman Moscow State Technical University. The author of teaching aids “Basics of Entrepreneurship”, “Introduction to business: a modern course in economic theory”, co-author of several textbooks on economics for students of engineering faculties, bachelors and specialists. The author of the curricula in the discipline of “Economics” and “Business ethics and business culture”. Scientific interests: small business and the features of its development in Russia, innovative aspects of training engineers. e-mail: irinadolgova60@mail.ru