

Систематизация факторов, предопределяющих учебную мотивацию студентов высших учебных заведений

© Е.Г. Кострикин

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы,
Москва, 117198, Россия

Обоснована значимость исследования внешних и внутренних факторов, предопределяющих учебную мотивацию студентов, и дана их детализация. К внутренним факторам отнесены не только личностные особенности студента (черты характера, склонности, таланты, уровень осознанности), но и внутрисемейные факторы (психологическая обстановка в семье и финансовые возможности). Обобщены внешние факторы, предложено их деление на социальные факторы, факторы, влияющие на выбор конкретного вуза, и факторы организации учебного процесса в образовательном учреждении. Установлено, что учебная мотивация — это сложная категория, которая складывается под влиянием целой совокупности факторов, одни из них оказывают сильное влияние, а другие — незначительное. Сделан вывод о необходимости дальнейшего исследования факторов, влияющих на учебную мотивацию студентов с учетом меняющихся условий внешней среды и развития социума.

Ключевые слова: учебная мотивация, механизм целеполагания, социальная среда, личностные качества, образовательный процесс, внешние факторы мотивации, внутренние факторы мотивации

Исследование вопросов формирования учебной мотивации и факторов, ее определяющих, актуально по нескольким причинам. Например, для каждой конкретной личности наличие учебной мотивации в процессе обучения в высших учебных заведениях — это залог получения глубоких знаний, которые потом можно будет применить в практической профессиональной деятельности. Для социума учебная мотивация означает, что после выпуска из образовательного учреждения общество получит молодого специалиста, способного внести свой достойный вклад в социально-экономическое и научное развитие страны. Однако современная система высшего образования обладает определенными недостатками, что негативно отражается как на качестве образования, так и на состоянии рынка труда. Согласно оценке HR-специалиста и эксперта в области управления М. Недякина, около 50 % выпускников российских вузов не работают по выбранной специальности, а приблизительно 30 % выбирают другой профиль. Как полагает эксперт, это связано с тем, что в стране наблюдается культ высшего

образования, в результате на рынок труда выходит никому не нужный специалист [1]. Важным моментом здесь выступает тот факт, что государство тратит значительные средства на поддержание и функционирование всей системы образования и размеры финансирования существенны. Так, запланированный уровень расходов на образование в 2024 г. из средств только федерального бюджета составил 1565,4 млрд руб. За счет бюджетных средств в 2024 г. обучение проходили около 2,07 млн студентов, что достигает 46,65 % от их общей численности [2]. В итоге государство, финансируя систему высшего образования, терпит некоторые неявные убытки, а высшее образование обесценивается, производя невостребованный «продукт».

В сложившихся условиях необходимо установление факторов, которые предопределяют учебную мотивацию, это позволит скорректировать существующее положение и разработать меры, которые бы способствовали повышению заинтересованности студентов к получению глубоких академических знаний.

Цель статьи — систематизация всей совокупности факторов, которые предопределяют учебную мотивацию студентов высших учебных заведений.

Вопросы учебной мотивации студентов представляют интерес с позиций сразу нескольких научных дисциплин, однако ключевыми выступают психология, педагогика и социология. Вопросы мотивации нашли отражение в трудах таких зарубежных и отечественных специалистов, как Дж. Гилфорд, К. Левин, Г. Олпорт, Х. Хекхаузен, А. Маслоу, Е.В. Шорохова, А.С. Макаренко, Л.И. Анцыферова, А.Н. Леонтьева, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, В.И. Ковалев, В.Н. Мясищев и др. Непосредственно изучением вопросов учебной мотивации занимались Б. Вайнер, С. Хэрели, Э. Мартин, М. Доусон, Д. Аткинсон и др.

Факторы, определяющие учебную мотивацию, также выступают в качестве объекта для исследований, за последние 10 лет появилось достаточно много публикаций на эту тему как в научной, так и учебной литературе. Можно отметить, что в этот период общество претерпевает серьезные изменения, эволюционируют социальные установки, в том числе в связи с процессами цифровизации, в результате меняются причины и факторы, формирующие учебную мотивацию студентов, что является обоснованием для дальнейшего исследования обозначенной темы.

Основой для анализа выступили научные статьи по данной и схожей тематике.

Значимость исследования содержания и особенностей учебной мотивации студентов отмечают многие специалисты. Так, К.Ф. Миракян определяет мотивационную сферу как «движущую силу учебно-познавательного процесса». По мнению автора, исследование учебной мотивации способствует выработке способов и методов воздействия

на сознание, цель которых — улучшение учебного процесса и формирование таких важных психологических составляющих личности студента, как механизм установок и целеполагание [3, с. 336]. Э.З. Горбунова при изучении факторов, влияющих на учебную мотивацию, приходит к выводу, что именно недостаточная мотивация выступает причиной низкого уровня профессиональной подготовки будущих специалистов [4, с. 371].

Исследование научных литературных источников позволяет систематизировать факторы, влияющие на учебную мотивацию, следующим образом.

1. Внутренние факторы учебной мотивации:

- факторы, связанные с личностью студента и его целевыми установками:

- уровень готовности к выбору профессиональной деятельности, который продемонстрировал студент, будучи школьником;

- уровень психологической зрелости, т. е. способность студента к самостоятельному принятию решений, касающихся его будущего;

- черты характера (целеустремленность, усидчивость, ответственность, дисциплинированность, любознательность и др.);

- таланты и склонности индивида, т. е. существующие у личности предрасположенности к той или иной деятельности, которые могут получить развитие в дальнейшем, при становлении его как профессионала;

- семейные факторы социального характера:

- уровень и доходы семьи, т. е. финансовые возможности (влияет на выбор высшего образовательного учреждения). Воздействие данного фактора не очевидно, однако наличие финансовых ресурсов расширяет возможности индивида в части выбора высшего учебного заведения и направления обучения;

- общая внутрисемейная атмосфера, наличие поддержки со стороны близких, помощь в преодолении неудач в учебной деятельности, личный пример родителей как мотив к преодолению трудностей при получении высшего образования, наличие (отсутствие) конфликтов в семье и пр.

2. Внешние факторы влияния:

- социальные факторы:

- социальные ожидания;

- наличие (отсутствие) давления со стороны общества;

- гибкость и разнообразие образовательных программ и систем обучения;

- социальные установки;

- культурные нормы;

- условия и ресурсы;

- использование прогрессивных технологий обучения и др.

Достаточно подробно перечень социальных факторов учебной мотивации был рассмотрен Ч. Ван при сравнении факторов учебной мотивации в КНР и Российской Федерации [5].

Одним из ярких примеров социального воздействия на состояние учебной мотивации выступает престижность получения высшего образования. Согласно данным Исследовательского центра портала Superjob.ru (в марте 2024 г. в исследовании принимали участие 1600 представителей экономически активного населения), за период с 2021 по 2024 г. доля россиян, которые считают, что иметь высшее образование престижно, выросла на 3 % [6]. В результате индивид нередко поступает учиться не потому, что намерен стать профессионалом своего дела и реализовать собственные таланты, а формально, для получения «корочки». Если причина поступления в вуз заключается именно в этом, то несомненно, что уровень учебной мотивации изначально будет сравнительно невысок:

- факторы выбора конкретного вуза:
 - престижность конкретной профессии и вуза в целом;
 - состояние рынка труда;
 - уровень оплаты труда в данной профессии;
 - территориальное расположение образовательного учреждения;
 - продолжительность обучения;
 - возможность совмещать обучение с работой;
 - стоимость обучения в том случае, если абитуриент не поступил на бюджет, и др.;
- факторы, формируемые конкретным образовательным учреждением. Данная группа факторов достаточно подробно исследована В.Ю. Денисовой, В.А. Журбенко и А.Е. Карлаш [7]. По мнению авторов, ключевыми из них выступают следующие:
 - общая организация учебного процесса;
 - материально-техническое оснащение вуза;
 - профессионализм преподавателей и умение заинтересовать в своем предмете;
 - психологический климат в каждой конкретной группе студентов;
 - возможности самостоятельного обучения и др.

Таким образом, на учебную мотивацию студентов влияет целая совокупность разнообразных факторов. В процессе обучения внутренние мотивы трансформируются как результат меняющихся условий и возникновения новых факторов, таких как изменение структуры образовательного процесса (на последних курсах практически все предметы носят профильный характер), появление новых преподавателей, необходимость прохождения практики и др.

В заключение следует отметить, что учебная мотивация выступает сложной психологической, социальной и педагогической категорией.

На состояние учебной мотивации оказывает влияние совокупность разнообразных факторов, связанных как с ближайшим окружением студента, так и с социальным развитием общества в целом. На каждом из этапов обучения мотивация будет меняться, так как, во-первых, развивается сам студент как личность (становятся более ясными и осознанными ближайшие и отдаленные цели), а во-вторых, меняется окружение, появляются новые предметы и педагоги, добавляются практические занятия, расширяются возможности проявления себя как профессионала (участие в семинарах, конференциях, необходимость написания статей и пр.).

В рамках статьи было предложено разделить внутренние факторы на две группы: личностные особенности студента и семейные факторы. В свою очередь внешние факторы можно представить как совокупность трех групп: социальные факторы, отражающие динамику развития общественных явлений, факторы, предопределяющие выбор высшего учебного заведения, факторы образовательного процесса.

Отрицательным фактором является то, что определенная доля студентов проходит обучение в высших учебных заведениях исключительно из-за престижности самого высшего образования, а также под влиянием мнения родителей или из желания не огорчать близких.

В сложившейся ситуации актуально проведение определенной педагогической работы со старшеклассниками в средних образовательных учреждениях для обеспечения необходимого уровня готовности школьника сделать наиболее правильный и разумный выбор будущего образовательного учреждения (вуз, техникум, колледж) и направления профессиональной деятельности. В течение последних пяти лет работа по данной тематике уже ведется, что проявляется в создании профильных направлений обучения в старших классах.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Заманова Р. Стало известно, сколько выпускников вузов в РФ работают не по специальности. *Газета.Ru*. URL: <https://www.gazeta.ru/social/news/2025/05/15/25789844.shtml> (дата обращения 24.05.2025).
- [2] Доклад Правительства о реализации государственной политики в сфере высшего образования и соответствующего дополнительного профессионального образования за 2024 год. *Правительство России*. URL: <http://static.government.ru/media/files/rfMFpwIUIBHN33qAtOqNimaoiOf43wR.pdf> (дата обращения 24.05.2025).
- [3] Миракян К.Ф. Особенности мотивации у студентов: взаимосвязи между интеллектуальной лабильностью и учебной мотивацией у студентов. *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*, 2022, № 1, с. 336–340.
- [4] Горбунова Э.З. Факторы развития учебной мотивации обучающихся профессиональных образовательных организаций. *Молодой ученый*, 2023, № 24, с. 371–374.

- [5] Ван Ч. Факторы, влияющие на учебную мотивацию студентов: сравнительный анализ вузов КНР и России. *Актуальные вопросы общества, науки и образования: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции*. Пенза, Наука и Просвещение, 2024, с. 210–213.
- [6] Престиж высшего образования растет. *Исследовательский центр портала Superjob.ru*. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114531/prestizh-vysshego-obrazovaniya-rastet/> (дата обращения 24.05.2025).
- [7] Денисова В.Ю., Журбенко В.А., Карлаш А.Е. Анализ факторов, влияющих на поддержание высокого уровня учебной мотивации студентов. *Медицинское образование и профессиональное развитие*, 2022, т. 13, № 4, с. 72–79.

Статья поступила в редакцию 01.08.2025

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Кострикин Е.Г. Систематизация факторов, предопределяющих учебную мотивацию студентов высших учебных заведений. *Гуманитарный вестник*, 2025, вып. 4. EDN AJWMKS

Кострикин Евгений Геннадьевич — аспирант 3-го курса кафедры «Социология» Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.
e-mail: zkostrikin@yandex.ru