

Проблемы подготовки кадров для малого предпринимательства

© А.Ш. Бадранов

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Рассматриваются проблемы подготовки кадров для развития малого предпринимательства и представлены результаты экспертных изысканий кафедры «Инновационное предпринимательство» по исследованию профессиональных предпочтений молодежи, проведенных в апреле-мае 2012 года методом «он-лайн опроса». В фокусе исследования находилась молодежь, получающая базовое образование в высших и средне — специальных учебных заведениях, в силу того что через 10–15 лет это поколение достигнет наиболее продуктивного возраста и ему предстоит разрабатывать и реализовывать инновационные управленческие технологии. Выполненное исследование позволило сделать заключение о склонности молодежи «работать на себя» и желании получить дополнительные профессиональные знания в области предпринимательства и управленческих инноваций.

Ключевые слова: малое предпринимательство, проблемы подготовки кадров.

Профессор В.И. Кушлин считает, что «успех системных инноваций и повышение эффективности рыночных реформ зависят прежде всего от природных ресурсов и интеллектуально-предпринимательских качеств людей» [1]. Роль малого предпринимательства в решении этой задачи трудно переоценить. На работу в корпоративные структуры и государственные учреждения обычно приходят люди, готовые подчиниться правилам, уже установленным работодателем. Создавая малое предприятие, предприниматель рассчитывает исключительно на свои деловые качества, профессионализм, способность к нестандартным действиям на рынке. Работая в бизнесе, менее стабильном по основным параметрам, предприниматель заранее прогнозирует как успех, так и неудачу. В последнем случае он, как правило, не «опускает руки», а немедленно начинает искать новую нишу на рынке. Об этом свидетельствует, в частности, опыт США. По данным администрации по делам малого бизнеса, каждое четвертое малое предприятие терпит банкротство уже в первый год своей работы на рынке, а 90 % не могут удержаться на нем более четырех лет. Но только в 20 % случаев это происходит вследствие утраты капитала, 80 % предпринимателей просто меняют сферу его деятельности. Для полного использования экономического и социального потенциала малого предпринимательства требуется благоприятная институциональная среда как совокупность субъектов экономиче-

ских и иных отношений малого предпринимательства, законодательства, регулирующего все аспекты их деятельности, механизмов государственной поддержки и поддержки со стороны международного сообщества.

Федеральным законом 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в качестве одной из целевых установок государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации закреплено обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства [2]. Статьей 25 закона определены меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. В соответствии с нормативными требованиями законодательного акта, регулирующего развитие предпринимательства, осуществляемого в малых организационно-правовых формах, в апреле-мае 2012 года кафедрой «Инновационное предпринимательство» МГТУ им. Н.Э. Баумана было проведено исследование профессиональных предпочтений молодежи методом «онлайн опроса» в сети Интернет. Проведенное исследование было нацелено на формирование информационного массива о предпочтениях молодых людей в возрасте до 20 лет в получении знаний и умений, необходимых для успешного профессионального и личностного роста в условиях конкурентной рыночной среды для возможности выступить креативным менеджером, способным не только генерировать бизнес-идеи, но и разрабатывать инновационные технологии менеджмента. В фокусе исследования находилась молодежь, получающая базовое образование в высших и средне специальных учебных заведениях, силу того что через 10–15 лет это поколение достигнет наиболее продуктивного возраста и ему разрабатывать и реализовывать инновационные технологии управления. Респондентам численностью 450 человек в возрасте от 18 до 30 лет был предложен опросный лист, состоящий из 7 вопросов, в том числе:

- насколько молодежь готова идти в бизнес для достижения профессионального и личностного успеха;
- имеет ли молодежь представление о ВТО и о том, как открытая экономика способствует развитию бизнеса;
- мотивирована ли молодежь на получение дополнительных знаний и умений в сфере ведения бизнеса.

Полученные результаты позволили определить образовательные приоритеты молодых людей в обозначенном сегменте российского предпринимательства. На вопрос: «Каким образом вы планируете построить свою трудовую деятельность?», ответы распределились следующим образом:

- 24 % планирует работать по специальности в качестве наем-наемного работника на государственных или частных предприятиях;
- 14,44 % планируют поступить на государственную службу;
- 22,22 % выразили желание начать собственный бизнес;
- 39,33 % намерены работать по найму и параллельно заниматься собственным бизнесом.

Оценка результатов опроса позволила установить, что большинство респондентов, а именно — почти две трети (277 человек) видят себя самозанятыми полностью или частично. Несмотря на то что до вступления России в ВТО этот процесс обсуждался более 15 лет, большинство молодых россиян не имеет должного понимания перспектив, открывающихся для российского бизнеса. О роли ВТО знает менее половины опрошенных — 41,78 % (188 человек), более трети — 38,67 % (174 человека) имеют лишь смутные представления и почти одна пятая — 19,56 % (88 человек) не знают о ВТО ничего. О том, что членство в ВТО может дать российскому бизнесу знает лишь около трети респондентов — 34 % (153 человека), более трети — 39,11 % (176 человек) имеют только неглубокое понимание и более четверти — 26,89 % (121 человек) не обладают никаким знанием. Для подавляющего большинства участников опроса — 87,78% (395 человек) дополнительные знания и умения в сфере бизнеса необходимы. Только около одной десятой — 12,22% (55 человек) сообщили, что не нуждаются в дополнительной профессиональной подготовке.

Выполненные исследования позволяют сделать следующее заключение:

- современная российская молодежь склоняется к тому, что «работать на себя» надежнее и выгоднее;
- большая часть молодежи не понимает готовность ко вступлению России в глобальную экономику;
- большинство молодежи нацелено на получение дополнительных профессиональных знаний в области предпринимательства.

Желание и готовность молодежи к получению дополнительных профессиональных знаний в области предпринимательства, в том числе и его менеджмента, обязывает систему высшего и среднего профессионального образования России:

- разработать (дополнить, расширить, осуществить селекцию и дифференцированный подход) образовательные программы, направленные на подготовку специалистов в области инновационного менеджмента;
- сформировать УМЦ, предлагающие разноуровневые программы, в том числе по повышению квалификации государственных служащих, функциональными обязанностями которых является

регулирование развития малого и среднего предпринимательства; переподготовке специалистов, обслуживающих малое и среднее предпринимательство; подготовке управленческих кадров для малого и среднего предпринимательства; по обучению необходимым профессиональным навыкам для организации и ведения предпринимательства в малых организационно-правовых формах и др. По данным ТАСИС СЕМИРУС, выполнившего анкетирование руководителей малых предприятий с целью определения приоритетов в управлении, инновационные управленческие решения распределяются следующим образом. На первое место выдвигается потребность в развитии и совершенствовании стратегического планирования (об этом заявило 44 % руководителей малых предприятий). Необходимость в совершенствовании методов стратегического планирования наиболее остро ощущают руководители предприятий, которым необходимо выживать и развиваться. Тот факт, что при оценке необходимости разработки и обоснования новых методов управления устойчиво лидирует задача стратегического планирования, подтверждает что руководители и собственники малых предприятий отдают предпочтения стратегии. На втором месте по необходимости совершенствования методов и методик на основе инновационного подхода находится экономический анализ, позволяющий вскрывать, идентифицировать и оценивать сильные и слабые стороны, местоположение в конкурентной бизнес-среде, экономический, финансовый, предпринимательский, инновационный потенциалы.

К сожалению, даже первый шаг на пути к инновационному менеджменту — признание необходимости развития и совершенствования методов управления (для малого предпринимательства это прежде всего методы планирования и экономического анализа) — готовы сделать далеко не все предприниматели. Большую степень готовности проявляют те субъекты малого предпринимательства, кто ориентирован на развитие и расширение масштабов деятельности. А традиционно малые предприятия, не ориентированные на рост и расширение, выражают меньшую степень желаяния применять инновационные подходы к управлению. Полученные результаты вполне соответствуют особенностям управления финансами, сформулированными Дж. К. Ван Хорном [3]. Закон управления системой гласит, что управляющие воздействия должны быть направлены на то, чтобы движение (функционирование) системы способствовало достижению поставленной цели. Степень достижения поставленной цели есть эффективность управляющих воздействий (управления), и эти управляющие воздействия должны быть инновационными. В ноябре 2009 года президент РФ

Д.А. Медведев в послании федеральному собранию отмечал, что стратегической целью развития российского общества должно стать создание «умной» экономики, удовлетворяющей интересы и потребности широких слоёв населения страны, что представляется возможным только благодаря системной модернизации экономики, предусматривающей и модернизацию (трансформацию на инновационные методы) системы менеджмента.

Представляется, что для обеспечения эффективной организации системы подготовки кадров для малого предпринимательства России необходимо определение приоритетных направлений системы бизнес-образования, включение курса «Основы инновационной предпринимательской деятельности» в единый общегосударственный образовательный стандарт, охватывающий все уровни обучения — от средней школы до средних и высших учебных заведений.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Романова Т.В., Иваницкая С.Б. Современные методы формирования кадров для малого предпринимательства в Украине. Журнал «Экономист», 2012, № 12, с. 17—23.
- [2] Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».
- [3] Ван Хорн Дж. К. Финансовый менеджмент. М., 12-е изд. М., ИД Вильямс, 2008.

Статья поступила в редакцию 03.07.2013 г.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Бадранов А.Ш. Проблемы подготовки кадров для малого предпринимательства. *Гуманитарный вестник*, 2013, вып. 6. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/hidden/84.html>

Бадранов Азат Шамилович — магистрант кафедры инновационного предпринимательства МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сфера научных интересов: управление человеческим капиталом. e-mail: badranov@mail.ru