

Содержательная сущность предпринимательской деятельности

© Л.Ю. Филобокова

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

В статье рассматривается содержательная сущность дефиниции «предпринимательская деятельность» от первых трактовок, данных английским экономистом Ричардом Кантильоном, высказавшим мнение о том, что предприниматель — это человек, действующий в условиях риска, и Йозефом Шумпетером, полагавшим, что предпринимательство — это инновационная деятельность, до понимания ее сущности современными экономистами. Отражается и авторская позиция, суть которой заключается в признании предпринимательской деятельности системным процессом по организации производства товаров (работ, услуг) и доведении их до потребителя для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли.

Ключевые слова: сущность предпринимательства, предпринимательская деятельность.

Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в современном их понимании впервые употребил английский экономист Ричард Кантильон, высказавший мнение о том, что предприниматель — это человек, действующий в условиях риска. Несколько позже французский экономист конца XVIII — начала XIX вв. Ж.Б. Сэй определил предпринимательскую деятельность как соединение, комбинирование трех факторов производства — земли, труда, капитала. «Предприниматель, — указывал Сэй, — это лицо, которое берется на свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-нибудь продукт» [1].

Предпринимательство как процесс организации производства товаров и услуг для удовлетворения постоянно возобновляющегося спроса и получения прибыли, а также как функция управления этим процессом имеет свою историю и эволюцию развития.

В римском праве «предпринимательство» рассматривалось как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая.

Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие «предпринимательство», менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории.

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает В.И. Даль. В частности, он пишет, что «предпринимать»

означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» — «предпринявший» что-либо.

Принято считать, что одним из первых, кто серьезно заинтересовался экономической сущностью предпринимательства, был А. Смит, но лет за десять до него этими проблемами интенсивно занимался Р. Кантильон. Именно он сформулировал тезис, согласно которому расхождения между спросом и предложением на рынке дают возможность отдельным субъектам рыночных отношений покупать товары дешевле и продавать их дороже. Именно он назвал этих субъектов рынка предпринимателями («предприниматель» — в переводе с французского — «посредник») [2].

В современной экономической литературе четкого определения сущности предпринимательства нет. В большинстве случаев это явление подменяется целью предпринимательской деятельности. Так, например, в «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица».

В соответствии с современной российской правовой базой предпринимательская деятельность (или предпринимательство) — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества — продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Следовательно, предпринимательство можно определять с позиции целевых установок бизнеса, в качестве которых выступают:

- деятельность, направленная на максимизацию прибыли;
- инициативная деятельность граждан, заключающаяся в производстве товаров и услуг и направленная на получение прибыли;
- прямая форма реализации собственности — функций;
- процесс организационной новации в целях извлечения прибыли;
- действия, направленные на возрастание капитала, развитие производства и присвоение прибыли;
- специфический вид деятельности, направленный на неустанный поиск изменений в существующих формах жизни предприятий и общества, постоянная реализация этих изменений.

Большинство практиков и исследователей делают акцент на получение прибыли, рассматривая ее как конечную цель предпринимательства. Однако эта деятельность имеет своей конечной целью не

столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с удовлетворением спроса и постоянно меняющихся, непрерывно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом.

В этой связи предпринимательство более правильно определять как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях, спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, удовлетворения этой потребности путем организации производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, ориентированных на прогрессивные новации, приносящие максимум производительности в каждой из стадий процесса воспроизводства.

В этом определении акцент делается не на максимизацию прибыли, а на потребителя, на его потребности, на деятельность, ориентированную на удовлетворение этих потребностей, а благодаря высокому уровню организации предпринимательства и может быть обеспечена максимальная прибыль.

Анализируя различные точки зрения по этому вопросу, можно сделать вывод, что предпринимательская деятельность — это реализация особых способностей индивида, выражающаяся в рациональном соединении факторов производства на основе инновационного рискованного подхода. Предприниматель использует в производстве новейшую технику и технологию, по-новому организует труд, иначе руководит, что приводит к снижению индивидуальных затрат производства, на базе которых устанавливается цена. Предприниматель максимально эффективно налаживает маркетинговую деятельность. Он лучше других определяет рынок, на котором выгоднее всего закупить средства производства, точнее «угадывает», на какой продукт, в какое время и в каком сегменте рынка будет наибольший платежеспособный спрос. В результате он получает больше прибыли, чем обычные бизнесмены. К тому же предприниматель постоянно рискует. Он не избегает риска, как это обычно делается, а идет на него сознательно, чтобы получить больший доход, чем другие — своеобразную компенсацию за этот риск.

Под предпринимательским доходом следует понимать прежде всего дополнительный доход, доход от управления, излишек, получаемый бизнесменом благодаря его природным качествам или особому умению анализировать и по-новому комбинировать факторы производства в зависимости от внешних условий.

Учитывая, что предпринимательская деятельность связана с осуществлением определенных функций, можно ее охарактеризовать как процесс планирования, организации и осуществления непрерывного, постоянно обновляемого воспроизводства товаров и услуг в целях

удовлетворения экономических, социальных и экологических потребностей общества (его членов) и получения прибыли.

Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства (обновление продукции, технологий, организационных подходов) с целью удовлетворения явного или потенциального спроса. Субъектом новаторской творческой экономической деятельности может быть как индивидуальный предприниматель, так и группа людей, действующих в рамках организации и выступающих с инициативой по выпуску нового товара, реализации новых решений, новых подходов и т. п.

Эволюция терминологической, содержательной сущности предпринимателя и предпринимательской деятельности связана с историей становления производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг, с уровнем развития научно-технического прогресса (табл. 1).

Таблица 1

**Эволюция содержательной сущности дефиниций
«предприниматель» и «предпринимательство»**

Период	Автор, источник	Содержание определения
Средние века	—	Предприниматель — человек, отвечающий за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов
XVII в.	—	Предприниматель — лицо, заключившее с государством контракт оговоренной стоимости и несущее полную ответственность за его выполнение
1723 г.	Всеобщий словарь коммерции, г. Париж	Предприниматель — человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта
1725 г.	Ричард Кантильон — основоположник теории предпринимательства	Предприниматель человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности. Доход предпринимателя — это плата за риск
1770 г.	А. Тюрго	Предприниматель должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом

Продолжение табл. 1

Период	Автор, источник	Содержание определения
1776 г.	Адам Смит	Предприниматель — собственник предприятия и реализатор рискованных коммерческих идей. Основная функция — организация и управление производством в рамках обычной хозяйственной деятельности
1797 г.	Карно Бодо	Предприниматель — лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело: тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием. Он должен обладать определенным интеллектом, т. е. различной информацией и знаниями
1830 г.	Жан Батист Сей	Предпринимательство — это рациональная комбинация факторов производства в данной точке рыночного пространства. Предприниматель — человек, организующий людей в рамках производственной единицы. Предприниматель стоит в центре процесса производства и распределения, а в основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство и сбыт продукции
1876 г.	Фрэнсис Уокер	Предприниматель — это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
1890 г.	Альфред Маршалл	Не каждый желающий может быть предпринимателем. Естественный отбор предпринимателей совершается в природе согласно закону, открытому Ч. Дарвином
1910 г.	Макс Вебер	Предпринимательская деятельность — это воплощение рациональности. (Под рациональностью он понимал функциональную эффективность, получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий и т. п.)

Продолжение табл. 1

Период	Автор, источник	Содержание определения
		В основе предпринимательства лежит рациональная этика протестантизма, а мировоззрение, нравственность оказывают важнейшее влияние на деятельность предпринимателя
1911 г.	Иозеф Шумпетер	Главное в предпринимательстве — инновационная деятельность, а право собственности на предприятие не является существенным признаком предпринимательства. Предпринимателем может быть любой, осуществляющий новые комбинации факторов производства: служащий акционерного общества, государственный чиновник и менеджер предприятия любой формы собственности. Главное «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие». Предпринимательский статус непостоянен, так как субъект рыночной экономики является предпринимателем только тогда, когда осуществляет функции инноватора, и утрачивает этот статус, как только переводит свой бизнес на рельсы рутинного процесса
	И. фон Тюнен	Предприниматель — обладатель особых качеств (умеющий рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому претендующий на незапланированный (непредсказуемый) доход. Предприниматель должен получать доход как за риск, так и за предпринимательское искусство. (Правда, И. Тюнен считал, что предприниматель не обязательно должен быть инноватором.)

Продолжение табл. 1

Период	Автор, источник	Содержание определения
1921 г.	Ф. Найт	Менеджер становится предпринимателем тогда, когда его действия становятся самостоятельными, и он готов к личной ответственности. Предпринимательский доход — это разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной. Несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может «угадать» основные параметры развития производства и обмена и получить дополнительный коммерческий эффект
1936 г.	Джон Мейнард Кейнс	Предприниматель — своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, для которого главное «... не столько рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств». Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности — стремление к лучшему, к независимости, желание оставить наследникам состояние
1961 г.	Дэвид Макклелланд	Предприниматель — энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
1964 г.	Питер Друкер	Предприниматель — человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой
1975 г.	Альберт Шапиро	Предприниматель — человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, и несущий полную ответственность за возможную неудачу

Период	Автор, источник	Содержание определения
1980 г. 1983 г.	Карл Веспер Гиффорд Пиншо	Предприниматель по-разному выглядит в глазах экономиста, психолога, других предпринимателей и политиков Интрапренерство — внутрифирменное предпринимательство. Интрапренер действует в условиях существующего предприятия, в отличие от антрепренера, создающего новое предприятие
1985 г.	Роберт Хизрич	Предпринимательство — процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель — человек, который затрачивает на это все необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутыми результатами.
1988 г.	М. Алле	Предприниматель занимает ведущую роль в рыночной организации хозяйства
1993 г.	Т.Ю. Горькова	Предприниматель — это центральная фигура в бизнесе, он ставит своей задачей соединение всех факторов производства в единый хозяйственный процесс.

В настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, взаимодействие субъектов рынка и т. д.

В качестве заключения об эволюции взглядов на сущность предпринимательства, можно отметить:

- предпринимательство — это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих его субъекту доход и дающих ощущение осознания своей значимости как личности;
- в основе получения эффекта от предпринимательства лежит

новаторская, инициативная деятельность человека, мобилизующего все свои силы, целеустремленно использующего все возможности для достижения поставленной цели и несущего полную ответственность за свои действия;

- основная цель предпринимательства сводится к извлечению сверхдохода через производство и поставку на рынок товаров, работ или услуг, а также к общественному признанию, осознанию своей значимости как личности;
- предпринимательская деятельность начинается на уровне мышления — от зарождения предпринимательской идеи до принятия решения;
- основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий с другими участниками процесса: потребителями, государством, партнерами, наемными работниками;
- объектами предпринимательской деятельности выступают товар, работа или услуга;
- различают две основные формы предпринимательства — частное и государственное, которые базируются на общих принципах.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. Экономические софизмы; Экономические гармонии. М., Дело, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2006.
- [2] Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М., Высшая школа, 1973.
- [3] З.Александрова А.И. Концепция инновационного развития предпринимательства. Журнал «Российское предпринимательство», 2013, № 14(236), с. 4—14.
- [4] Федеральный закон 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

Статья поступила в редакцию 03.07.2013

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Филобокова Л.Ю. Содержательная сущность предпринимательской деятельности. *Гуманитарный вестник*, 2013, вып. 6. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/hidden/83.html>

Филобокова Людмила Юрьевна — д-р экон. наук, профессор кафедры инновационного предпринимательства МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сфера научных интересов: устойчивое развитие малого предпринимательства. e-mail: filobokova@list.ru