

Мотивационно-смысловые особенности изучения английского языка студентами неязыковых специальностей

© О.В. Липатова^{1,2}, В.А. Липатова²

¹ МГИМО (У) МИД России, Москва, 119454, Россия

² МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

Рассмотрены мотивационно-смысловые особенности изучения английского языка студентами 1–3-го курсов бакалавриата и 1–2-го курсов магистратуры МГТУ им. Н.Э. Баумана и 1–2-го курсов МГИМО (У) МИД России. В исследовании использованы авторский опросник О.В. Липатовой и метод беседы, полученные данные были подвергнуты статистическому факторному анализу. В результате гипотеза о том, что современные студенты изучают английский в основном для получения зачета, не подтвердилась. Большая часть студентов изучает английский для работы, а студенты гуманитарной направленности — для общения.

Ключевые слова: мотивация, английский язык, факторный анализ, мотив, мотивационно-смысловые образования, домашнее чтение

Целью данного исследования было выявление мотивов изучения английского языка у современных студентов вузов. Авторы статьи предполагали, что современные студенты в основном изучают английский язык для получения зачета.

В настоящее время увеличивается число людей, изучающих или стремящихся выучить английский язык, понимающих его практическую значимость. Многие работодатели ищут на должность сотрудника, у которого уровень английского не ниже Intermediate. Однако причины для изучения английского языка у каждого человека различны: кто-то предпочитает знать иностранный язык для себя, кому-то английский обязательно нужен для поиска работы или повышения на имеющемся месте, кто-то предпочитает не испытывать проблем с коммуникацией за рубежом, а также есть определенный процент людей, которые вынуждены изучать английский, например, для получения положительной оценки в учебном заведении. Следует отметить, что причины изучения английского языка зависят как от характера и персональной эмоциональной составляющей каждого человека, так и от его окружения — семьи, ближайшего круга общения, места учебы и работы.

Преподавателям для построения наиболее эффективных предметных курсов и нахождения оптимального подхода к каждой учебной группе необходимо понимать и развивать мотивацию изучения

иностранного языка каждой из этих групп. «Понять человека — значит понять не только его “прошлое”, действующее на бессознательное, но и его “будущее”, которое также скрыто в “бессознательном”» [1, с. 23]. Данное понимание позволит не только оптимальным образом выстроить учебную программу, но и сделать обучение иностранному языку максимально эффективным даже для тех студентов, основным профилем которых являются не иностранные языки, а технические или экономические дисциплины.

В данной статье основной аспект исследования — мотивы изучения английского языка и ассоциации, которые он вызывает у студентов. Мотив — побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребностей субъекта [2, с. 189].

Для проведения анализа было опрошено 130 студентов двух московских университетов — МГИМО (У) МИД России и МГТУ им. Н.Э. Баумана. Каждому из студентов был предложен анонимный опросник с вариантами ответов, являющийся упрощенной формой опросника, использованного в диссертационном исследовании [3, с. 172]. Опросник содержал два пункта: по каким причинам человек изучает иностранный язык, какие ассоциации он у него вызывает. Каждому студенту была дана возможность сделать ограниченный выбор при ответах в данной анкете: не более трех вариантов на каждый из вопросов. Все полученные результаты исследования были проанализированы, сгруппированы и классифицированы по разным критериям [4], которые будут рассмотрены далее.

Возрастная группа респондентов в обоих университетах — от 17 до 23 лет. Следует отметить, что с возрастом причины для изучения иностранного языка могут расширяться и меняться. Сравнение мотиваций и ассоциаций у людей из разных поколений представляет научный интерес, однако не несет практической значимости и полезности, поэтому сравнение было проведено между людьми примерно одинакового возраста.

В анкетировании принимали участие 30 студентов бакалавриата факультета «Международные экономические отношения» (МЭО) МГИМО (У) МИД России и 100 студентов бакалавриата и магистратуры факультетов «Информатика и системы управления» (ИУ), «Радиоэлектроника и лазерная техника» (РЛ), «Инженерный бизнес и менеджмент» (ИБМ) МГТУ им. Н.Э. Баумана. Оба указанных вуза нельзя назвать языковыми: МГТУ им. Н.Э. Баумана является техническим университетом, а МГИМО (У) МИД России занимается подготовкой дипломатов. Однако дипломатия невозможна без знания иностранных языков, поэтому МГИМО (У) МИД России по праву считается вузом с углубленным изучением иностранных языков. Как правило, у большей части студентов МГИМО (У) МИД России

знание иностранного языка на достаточно высоком уровне уже к моменту поступления; студенты МГТУ им. Н.Э. Баумана гораздо в меньшем процентном соотношении владеют иностранным языком на хорошем уровне к началу их университетского образования. Данный фактор делает настоящее исследование более многосторонним, при этом не искажая результаты.

В ходе исследования были проанализированы результаты сопоставления групп опрошенных студентов по различным критериям, таким как возраст и пол, вуз, специальность, наличие уклона в технические дисциплины (ИУ, РЛ) или в экономические (ИБМ, МЭО), степень получаемого высшего образования (бакалавриат или магистратура), однако в настоящей работе будут представлены данные, требующие наибольшего внимания.

Статистические результаты. Можно подразделить студентов на группы по следующим параметрам: пол, возраст, специальность [5, с. 328]. Результаты по специальностям приведены в табл. 1 и 2.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «По каким причинам вы изучаете английский язык?»

Специальность	Средний возраст, лет	Ответы, %				
		Для зачета	Интересно	Для работы	Нравится	Для общения за границей
ИУ (магистратура)	21,8	33	17	56	17	61
ИБМ	18,6	37	40	56	30	67
ИУ (бакалавриат)	18,8	25	25	100	17	42
РЛ	18,0	41	41	74	22	37
МЭО	18,9	17	63	63	57	43
Среднее значение	19,2	31	37	70	28	50

Среди мотивов доминирует необходимость для работы — 70 % и для общения за границей — 50 % (см. табл. 1). При анализе различных специальностей можно отметить, что вариант «для работы» чаще выбирают бакалавры ИУ, а магистры ИУ считают его не таким важным. В то же время студентам факультета ИУ не интересны лингвистические особенности английского языка, он для них скорее инструмент, чем самостоятельная ценность. Необходимость получения зачета не указывается студентами всех специальностей как значимая причина для изучения языка.

Среди ассоциаций чаще всего указывали, что знать язык полезно — 69 % и нужно — 55 %.

**Распределение ответов на вопрос
«Какие ассоциации у вас вызывает английский язык?»**

Факультет	Ответы, %								
	Нужно	Полезно	Скучно	Модно	Для себя-седника	Хотят родители	Нравится	Для зачета	Должен знать
ИУ (магистратура)	50	55	22	0	17	0	22	6	33
	(бакалавриат)	50	83	0	0	0	0	42	8
ИБМ	58	65	12	12	12	0	35	5	40
РЛ	63	56	19	18	15	7	37	15	52
МЭО	53	83	2	27	23	3	53	0	47
Среднее значение	55	69	11	11	13	2	38	7	43

Поскольку статистический анализ показывает усредненную картину, для прояснения ситуации с настоящими мотивационно-смысловыми образованиями результаты выборок подвергались факторному анализу с использованием стандартного инструментария программы SPSS [6, с. 117]. Факторы представляют собой выделенные, сгруппированные области ответов в многомерном пространстве, осями координат которого являются задаваемые вопросы, по каждой из осей откладывается указанный студентами результат. Факторы нумеруются числами 1–6 в порядке уменьшения доли их вклада во все ответы выборки.

Результаты факторного анализа. Можно охарактеризовать специальности факультетов ИБМ и МЭО как гуманитарные, ИУ и РЛ — как технические. В табл. 3 и 4 зеленым цветом выделены ячейки, в которых отражены наиболее важные компоненты факторов с положительным значением, например, в состав первого фактора, описывающего суммарно ответы 15,6 % студентов, существенный положительный вклад (51,3 %) вносит компонента «нравится». Малиновым цветом выделены компоненты факторов, которые не являются для студентов значимой причиной изучения английского языка, как, например, компонента «для зачета» для первого фактора с отрицательным значением –60 % или «скучно» со значением –63,3 % показывает, что у данной группы студентов такой ответ не пользуется популярностью. Таким образом, первый фактор в табл. 3 можно определить как «нравится, не скучно, не для зачета».

Для студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана (см. табл. 3) факторный анализ дает 6 факторов, для студентов МГИМО (У) МИД России (см. табл. 4) — 5. На первом месте в МГТУ им. Н.Э. Баумана (15,6 %)

Таблица 3

**Факторы изучения английского языка
для студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана, %**

Компоненты фактора	Номер фактора					
	1	2	3	4	5	6
Зачет (причина)	-60,2	-0,3	31,2	22,1	24,5	-3,3
Интересно	41,8	-39,4	10,9	33,7	30,5	6,2
Нужно для работы	10,4	-9,3	-68,6	-36,2	24,1	-15,8
Нравится (причина)	51,3	5,6	25,9	23,8	-10,5	5,1
Для общения за границей	38,5	52,8	4,9	-0,4	-18,5	12,7
Нужно	13,9	-48,1	2,5	-58,4	10,0	13,1
Полезно	40,7	-1,7	62,8	-23,6	-8,2	-36,5
Скучно	-63,3	9,9	-5,9	24,4	-44,4	30,4
Модно	29,4	67,7	6,8	2,5	20,1	-18,6
Собеседование	31,1	-7,4	-49,4	36,1	3,2	-2,1
Хотят родители	11,6	-19,4	34,9	-14,4	23,3	66,0
Нравится (ассоциация)	37,7	-36,2	-7,5	64,0	2,9	0,2
Зачет (ассоциация)	-54,7	-16,1	21,5	18,5	39,1	-40,0
Должен знать	-5,6	51,5	-7,5	4,5	62,6	30,1
Доля вклада фактора	15,6	11,5	10,5	10,0	7,9	7,2

Таблица 4

**Факторы изучения английского языка для студентов
факультета МЭО МГИМО (У) МИД России (У), %**

Компоненты фактора	Номер фактора				
	1	2	3	4	5
Зачет (причина)	57,2	21,8	-9,8	34,4	45,7
Интересно	-27,6	-32,7	-9,1	-17,7	56,1
Нужно для работы	0,6	63,1	48,3	-36,5	-11,2
Нравится (причина)	-18,3	-41,9	26,9	46,2	27,7
Для общения за границей	34,5	-16,7	51,3	35,0	5,7
Нужно	-35,3	25,4	-24,5	-56,3	39,6
Полезно	11,4	50,4	-14,7	13,9	34,1
Скучно	94,1	6,3	8,7	-23,3	-0,8
Модно	47,1	-20,2	-70,2	13,3	17,8
Собеседование	-15,0	39,0	55,7	25,9	37,1
Хотят родители	94,1	6,3	8,7	-23,3	-0,8
Нравится (ассоциация)	18,4	-70,7	26,1	-18,4	-12,3
Должен знать	-8,7	46,2	-35,5	53,6	-40,6
Доля вклада фактора	21,1	15,3	12,9	11,3	9,5

эмоциональные факторы с компонентами «нравится», «не скучно», «не для зачета», а в МГИМО (У) МИД России — фактор долженствования: «хотят родители», «скучно», «модно», «для зачета» (21,4 %). Похожий фактор, назовем его модный, находится на втором месте в МГТУ им. Н.Э. Баумана (11,5 %), только место компоненты «скучно» здесь занимает компонента «должен знать», а компонента «влияние родителей» отсутствует. На втором месте в МГИМО (У) МИД России деловой фактор — «нужно для работы», «полезно», «должен знать» (15,3 %), на третьем месте тоже прагматичный фактор — «для собеседования», «для общения за границей» и «нужно для работы» — (12,9 %). В МГТУ им. Н.Э. Баумана это же место занимает деловой фактор — «полезно» и «нужно для работы» (10,5 %). Далее следуют эмоциональные факторы — «нравится» и «не нужно» (10 %), «должен знать» — 7,9 % и «заставляют родители» — 7,2 %. Четвертый фактор в МГИМО (У) МИД России можно охарактеризовать как «должен знать, нравится и не нужно для работы» — 12,9 %, а пятый — «интересно, нужно для зачета» — 9,5 %.

Подробнее рассмотрим результаты факторного анализа для различных специальностей (табл. 5–7).

Таблица 5

Факторы изучения английского языка для студентов ИБМ (бакалавры), %

Компоненты фактора	Номер фактора					
	1	2	3	4	5	6
Зачет (причина)	-71,7	6,1	-40,4	2,9	-1,1	24,0
Интересно	69,9	-29,7	13,0	9,2	-5,8	-32,2
Нужно для работы	-23,8	16,7	71,4	8,9	29,5	39,3
Нравится (причина)	65,8	1,8	-26,0	-24,8	15,3	42,3
Для общения за границей	23,2	71,5	13,6	12,6	-5,0	27,5
Нужно	-18,4	-52,7	64,0	-31,5	3,9	-0,9
Полезно	2,7	-20,9	-28,5	32,6	67,0	-29,6
Скучно	-26,3	21,5	-5,7	39,2	-63,0	-11,0
Модно	25,1	48,3	-1,9	-16,1	47,8	-3,0
Собеседование	27,0	35,7	26,2	67,6	10,5	-20,9
Хотят родители	66,8	-33,6	-21,9	17,0	-24,6	41,2
Нравится (ассоциация)	-40,3	-17,2	-30,8	21,6	35,8	18,5
Должен знать	3,2	49,2	-14,1	-66,3	-5,2	-33,3
Доля вклада фактора	18,4	13,4	11,6	11,2	10,7	7,9

Факторы мотивации студентов ИБМ можно ранжировать следующим образом: на первом месте (18,4 %) эмоционально-познавательный фактор, включающий ответы «нравится», «интересно», при этом не указывается вариант «для зачета» (см. табл. 5). Данный фактор характерен и для девушек (27 %), и для юношей (17 %). Далее

следует прагматичный фактор — «нужно для работы и общения за границей», при этом 17 % девушек указывают ассоциацию «модно», а 15 % юношей отмечают необходимость для собеседования. На третьем месте находится фактор «нужно для работы», а не для зачета, но у девушек он трансформируется в «полезно, нужно для собеседования», а у юношей «модно, каждый человек должен знать иностранный язык», такой фактор у девушек отсутствует. На последних местах находятся прагматичные факторы — «для собеседования», «полезно» и эмоциональный фактор «нравится».

Таблица 6

Факторы изучения английского языка для студентов РЛ (бакалавры), %

Компоненты фактора	Номер фактора				
	1	2	3	4	5
Зачет (причина)	-67,7	-18,0	16,9	26,8	52,7
Интересно	5,5	59,2	11,8	66,6	-8,9
Нужно для работы	21,0	63,1	7,9	-33,6	-10,5
Нравится (причина)	62,5	-15,1	-20,4	-21,4	48,6
Для общения за границей	60,6	-37,8	23,7	-5,1	17,3
Нужно	11,0	-38,2	-72,1	19,3	15,7
Полезно	56,2	-50,2	9,9	27,3	-20,1
Скучно	-68,0	-21,9	-31,8	-33,3	6,3
Модно	34,9	-16,7	71,6	-33,3	27,2
Собеседование	28,1	59,6	-25,8	-10,5	47,7
Хотят родители	20,2	-27,4	-22,1	55,8	14,0
Нравится (ассоциация)	26,3	55,7	-17,5	21,4	23,6
Зачет	-68,1	-1,0	7,3	-5,7	24,3
Должен знать	-22,6	-2,1	68,4	37,0	18,1
Доля вклада фактора	20,5	15,4	13,6	10,9	7,9

Факторы мотивации студентов РЛ распределены следующим образом: на первом месте эмоционально-познавательный фактор, на втором — прагматично-неопределившийся (компоненты «нужно для работы и собеседования», «нравится», «интересно» и одновременно «не нужно», «не полезно», «не нужно для общения за границей»), на третьем месте фактор долженствования (компоненты «модно» и «каждый человек должен знать иностранный язык»), на четвертом тоже фактор долженствования, но с другим оттенком — «родители хотят, чтобы знал», «каждый человек должен знать», но при этом им «интересно» его изучать. На последнем месте прагматичный фактор — «для зачета» (см. табл. 6).

Факторы мотивации студентов ИУ распределены следующим образом: на первом месте эмоционально-познавательный фактор («интересно», «нужно для зачета», «полезно, но не нужно для работы» —

30 % ответов), на втором — прагматичный («нужно», «нравится», «нужно для работы» — 20 % ответов), на третьем — отрицательный фактор (учащиеся не считают английский язык полезным, он им не нужен для общения за границей, но может пригодиться иногда на работе — 16 % ответов), на четвертом — фактор долженствования («каждый человек должен знать иностранный язык» — 12 % ответов) (см. табл. 7).

Таблица 7

Факторы изучения английского языка для студентов ИУ (бакалавры), %

Компоненты фактора	Номер фактора			
	1	2	3	4
Зачет (причина)	72,8	10,4	22,7	0,9
Интересно	81,6	35,1	23,1	27,1
Нужно для работы	-63,0	50,6	46,2	-13,7
Нравится (причина)	44,0	74,3	1,1	37,8
Для общения за границей	-0,8	14,6	-77,1	31,7
Нужно	3,8	87,8	-1,1	-34,8
Полезно	57,2	-1,9	-72,2	-17,8
Нравится (ассоциация)	45,0	-23,6	32,0	20,6
Зачет	68,6	-45,3	34,8	-8,6
Должен знать	-49,2	-5,2	8,8	80,8
Доля вклада фактора	30,3	20,0	16,4	11,9

Результаты для девушек и юношей приведены в табл. 8 и 9 соответственно. В обоих случаях можно описать 6 факторов. И у юношей, и у девушек на первом месте эмоциональный фактор (с ведущей компонентой «нравится»), имеющий выраженную отрицательную корреляцию с компонентой «для зачета» — 17 % у девушек, у юношей — 16 %, но при этом у юношей есть существенная корреляция с ответами «интересно» и «полезно», а у девушек нет. На втором месте у девушек прагматичный фактор, характеризуемый компонентами «нужно для работы», «полезно» и «не скучно» — 14,3 %, у юношей — коммуникативный (13,4 %) с ведущими компонентами «модно» и «для общения за границей», но «не нужно». На третьем месте у девушек фактор долженствования (12,3 %) — «интересно» и «должен знать», у юношей — эмоциональный фактор — «нравится» и «не должен знать». На четвертом месте у девушек коммуникативный фактор (9,6 %) — «модно» и «для общения за границей», у юношей — эмоционально-прагматичный фактор (9,3 %) — «нужно для собеседования» и «нравится». На пятом месте у девушек прагматичный фактор (9,1 %) — «для собеседования», у юношей — фактор долженствования (8,1 %). На последнем

месте у девушек фактор долженствования (7,3 %) с ведущей компонентой «родители хотят, чтобы я знала», у юношей — познавательный фактор (7,3 %) с ведущей компонентой «интересно».

Таблица 8

Факторы изучения английского языка для девушек, %

Компоненты фактора	Номер фактора					
	1	2	3	4	5	6
Зачет (причина)	-62,8	-13,8	25,9	22,8	47,1	14,6
Интересно	37,8	-8,5	70,8	4,6	-11,8	-7,9
Нужно для работы	13,0	54,8	-12,8	-53,9	-22,2	-1,2
Нравится (причина)	61,3	17,0	9,1	26,7	29,0	14,3
Для общения за границей	36,8	20,0	-27,7	58,3	11,7	-9,9
Нужно	-31,1	70,0	0,9	-0,4	-13,4	-14,4
Полезно	-11,8	72,8	9,4	-6,0	16,7	-24,2
Скучно	-4,9	-62,7	-48,0	-4,6	-8,0	-13,3
Модно	-5,5	10,5	42,4	60,1	-48,4	-7,8
Собеседование	39,1	0,6	1,2	-11,4	55,7	-52,9
Хотят родители	22,0	37,5	-33,2	11,2	6,1	67,6
Нравится (ассоциация)	76,4	-5,4	22,8	-18,7	23,5	21,4
Зачет (ассоциация)	-60,4	17,2	-4,3	16,4	46,2	6,8
Должен знать	-28,1	-12,3	57,0	-36,2	12,5	27,0
Доля вклада фактора	16,0	13,4	11,5	9,3	8,1	7,3

Таблица 9

Факторы изучения английского языка для юношей, %

Компоненты фактора	Номер фактора					
	1	2	3	4	5	6
Зачет (причина)	-64,8	24,4	25,6	15,8	22,1	23,6
Интересно	49,7	-9,3	42,9	-3,8	5,3	54,2
Нужно для работы	-3,4	-48,4	-41,8	35,9	26,8	-33,2
Нравится (причина)	49,3	19,9	18,9	23,3	0,3	19,7
Для общения за границей	20,4	57,7	-37,4	-1,4	-8,7	10,5
Нужно	22,9	-53,7	-1,4	-36,5	43,8	27,1
Полезно	42,6	38,3	29,9	-34,6	11,2	-30,2
Скучно	-77,7	14,0	5,0	-4,4	13,2	10,1
Модно	9,6	70,9	-18,1	28,8	17,8	-7,4
Собеседование	17,5	-19,6	-27,1	65,4	23,3	29,3
Хотят родители	-20,3	33,0	18,6	-8,7	72,6	-0,8
Нравится (ассоциация)	25,1	7,6	55,0	53,3	-7,4	-15,4
Зачет (ассоциация)	-55,8	-10,3	36,9	13,9	-36,4	18,4
Должен знать	-1,2	28,1	-58,6	-13,2	-17,2	43,8
Доля вклада фактора	16,0	13,4	11,5	9,3	8,1	7,3

Полученные результаты подтверждают более выраженную психологическую «взрослость» девушек и показывают большую инфантильность юношей. В итоге можно выделить следующие статистически значимые отличия факторов изучения английского языка для юношей и девушек:

- более частый выбор девушками ответа «нравится» как для причины изучения, так и для ассоциации с английским языком;
- более частый выбор девушками причины «интересно» и ассоциации «скучно»;
- также у девушек существенно чаще возникает ассоциация «мои родители хотят, чтобы я знала язык»;
- у юношей чаще встречается ассоциация «нужно для зачета»;
- обнаружена во всех случаях значимая положительная корреляция ответов «модно» и «для общения за границей».

Подводя итоги исследования, можно сделать следующие выводы.

1. Студенты гуманитарных факультетов МЭО и ИБМ чаще выбирают ответы «интересно» и «нравится» в качестве причины изучения английского языка, чем студенты технических факультетов.

2. Студенты технических факультетов ИУ и РЛ в среднем чаще, чем студенты МЭО и ИБМ, указывают необходимость для работы как причину изучения языка.

3. Студенты МЭО отличаются от студентов других факультетов тем, что у них английский язык связан с ассоциацией «нравится» и имеет отрицательную корреляцию с причиной «нужно для зачета» и с ассоциацией «скучно».

4. Студенты технических специальностей имеют устойчивую ассоциацию «английский язык нужен для зачета» и менее устойчивую «родители хотят, чтобы знал».

5. Ассоциация «модно» не была указана только студентами специальности ИУ (бакалавриат и магистратура), у других специальностей она выбиралась, но не часто, причем юноши ее выбирали несколько чаще.

6. Для будущей работы английский язык не рассматривают как необходимый почти 40 % учащихся МГИМО (У) МИД России, и реально он нужен только 20 % студентов, а в МГТУ им. Н.Э. Баумана, несмотря на почти 100%-ную необходимость английского языка для работы, его важность осознают только 15 % студентов и 37 % он кажется ненужным.

Исходя из полученных данных, можно оптимизировать учебный процесс, включая определенные мотивационные стимулы разных категорий обучающихся для более эффективного изучения языка студентами разных возрастов, полов и специальностей. Например, добавить в программы для технических специальностей элементы делового

английского языка, нужного для собеседования при приеме на работу. Развивать интерес и повышать мотивацию более гуманитарных специальностей с помощью курса домашнего чтения, включающего в себя чтение классической литературы на языке оригинала.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Колесников В.Н. *Лекции по психологии индивидуальности*. Москва, Институт психологии, 1996, 224 с.
- [2] Петровский А.В., Ярошевский М.Г., ред. *Краткий психологический словарь*. Москва, Политиздат, 1985, 431 с.
- [3] Липатова О.В. *Мотивационно-смысловые образования личности студентов в структуре обучения английскому языку*. Дис. ... канд. психол. наук. Москва, 2002. 194 с.
- [4] Сагайдак С.С. *Мотивация деятельности*. Минск, Адукацыя і выхаванне, 2001, 208 с.
- [5] Ильин Е.П. *Мотивация и мотивы*. Санкт-Петербург, Питер, 2000, 512 с.
- [6] Митина О.В., Михайловская И.Б. *Факторный анализ для психологов*. Москва, Психология, 2001, 169 с.

Статья поступила в редакцию 11.01.2023

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Липатова О.В., Липатова В.А. Мотивационно-смысловые особенности изучения английского языка студентами неязыковых специальностей. *Гуманитарный вестник*, 2022, вып. 6. <http://dx.doi.org/10.18698/2306-8477-2022-6-819>

Липатова Ольга Валерьевна — канд. психол. наук, старший преподаватель кафедры английского языка № 2 МГИМО (У) МИД России, старший преподаватель кафедры «Английский язык для приборостроительных специальностей» МГТУ им. Н.Э. Баумана. e-mail: alishul@mail.ru

Липатова Вероника Андреевна — студентка 1-го курса факультета «Лингвистика» кафедры «Английский язык для приборостроительных специальностей» МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Motivation and semantic features in learning English by the students of non-linguistic specialties

© O.V. Lipatova^{1,2}, V.A. Lipatova²

¹ MGIMO — Moscow State Institute of International Relations (University)
of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation, Moscow, 119454, Russia

² Bauman Moscow State Technical University, Moscow, 105005, Russia

The paper considers motivation and semantic features in learning English by the 1st–3rd year Bachelor Program undergraduate students and the 1st–2nd year of the Master's Program students at the Bauman Moscow State Technical University and by the 1st–2nd year students of the MGIMO — Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation. The study used the O.V. Lipatova author's questionnaire and the conversation method; the data obtained were subjected to statistical factor analysis. As a result, the hypothesis that today students are studying English mainly to get credits was not confirmed. Most of the students are learning English for work, and humanitarian students — for communication.

Keywords: motivation, English, factor analysis, motive, motivation and semantic formations, home reading

REFERENCES

- [1] Kolesnikov V.N. *Leksii po psikhologii individualnosti* [Lectures on psychology of an individual]. Moscow, Institut Psikhologii Publ., 1996, 224 p.
- [2] Petrovskiy A.V., Yaroshevskiy M.G. *Kratkiy psikhologicheskiy slovar* [Short psychological dictionary]. Moscow, Politizdat Publ., 1985, 431 p.
- [3] Lipatova O.V. *Motivatsionno-smyslovye obrazovaniya lichnosti studentov v strukture obucheniya angliyskomu yazyku. Dis. ... kand. psikhol. nauk* [Motivation and semantic education of student personality in the English learning structure. Dissertation, Cand. Sc. (Psychology)]. Moscow, 2002, 194 p.
- [4] Sagaidak S.S. *Motivatsiya deyatelnosti* [Motivation of activity]. Minsk, Adukatsiya i Vykhanne Publ., 2001, 208 p.
- [5] Ilyin E.P. *Motivatsiya i motivy* [Motivation and motives]. Saint Petersburg, Piter Publ., 2000, 512 p.
- [6] Mitina O.V., Mikhailovskaya I.B. *Faktorny analiz dlia psikhologov* [Factorial analysis for psychologists]. Moscow, Psikhologiya Publ., 2001, 169 p.

Lipatova O.V., Cand. Sc. (Psychology), Senior Lecturer, Department of the English Language No. 2, MGIMO — Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation; Senior Lecturer, Department of the English Language for Machine Engineering Specialties, Bauman Moscow State Technical University. e-mail: alishul@mail.ru

Lipatova V.A., 1st Year Student, Faculty of Linguistics, Department of the English Language for Machine Engineering Specialties, Bauman Moscow State Technical University.