

Сущность инноваций и инновационной деятельности

© М.Р.А. Санчес

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, 105005, Россия

В статье рассматривается понимание сущностей категорий «инновации», «инновационная деятельность» с позиции концепции предпринимательства и диалектического единства «инновации-конкурентоспособность». Отмечается, что содержательная сущность категорий не однозначна, хотя близка и по смыслу, и по функциональной роли для обеспечения заданного уровня конкурентоспособности социально-экономических систем разного уровня, в том числе это касается отдельных государств. Отсутствие таких важных свойств, как научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость, негативно отражается на инновационном процессе. Для Боливарианской республики Венесуэлла на современном этапе ее развития характерны определенные сложности в научно-технической новизне и коммерческой реализуемости инновационных процессов, но анализ партнерских взаимоотношений с Россией позволяет констатировать, что степень взаимодействия между странами в инновационных областях машиностроения, электроэнергетики, добычи полезных ископаемых за последние годы возросла.

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, взаимодействие России с Боливарианской республикой Венесуэлла.

В условиях рыночной экономики инновации выступают инструментом соперничества, повышают конкурентоспособность и устойчивость развития того или иного хозяйствующего субъекта. В условиях глобализации экономических процессов инновации трансформируются в фактор успешности функционирования и развития [1].

Инновации, или нововведения, играют важную роль не только в макроэкономическом развитии и обеспечении экономического роста, но и в достижении целей создания коммерческой организации, рассматриваемой как микроуровень по отношению к региональной и национальной экономике. В общем виде инновации можно рассматривать как процесс внедрения новшеств в ту или иную деятельность хозяйствующего субъекта. Обобщая определения сущности инноваций, выработанные учеными-экономистами, можно констатировать, что инновации — это качественные изменения видов, форм и методов хозяйственной деятельности, обусловленные внешними причинами и внутренними возможностями и направленные на повышение эффективности достижения целей организации.

Инновация представляет собой конечный, материализованный результат инновационной деятельности, обеспеченный вложениями капитала в открытия, изобретения, новые методы удовлетворения общественных потребностей и новые методы управления. Для управления инновационной деятельностью нужны специалисты, занимающиеся не только организационно-экономическими вопросами нововведений, но и владеющие методами управления исследованиями и разработками, способные применять современные информационные технологии, экономико-математическое моделирование, неформализованное методическое обеспечение.

Термин «инновация» активно используется как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение» и др. Инновация является следствием инновационной деятельности. Анализ различных определений позволяет сделать вывод, что специфическое содержание инновации составляют изменения, а главной функцией инновационной деятельности является функция изменения. Австрийский ученый Й. Шумпетер в 1911 году выделил пять типичных изменений:

- 1) использование новой техники, технологических процессов или рыночного обеспечения;
- 2) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 3) использование нового сырья;
- 4) изменение организации производства и его материально-технического обеспечения;
- 5) появление новых рынков сбыта.

В 30-е годы прошлого столетия Й. Шумпетер ввел понятие «инновация», определяя ее как изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности [2].

Содержательная сущность категорий «инновация» и «инновационный процесс» не однозначна, хотя и близка. Инновационный процесс связан с созданием, освоением и распространением инноваций. Создатели инновации — новаторы руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность. Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет признано уникальным в определенной области. Непременными свойствами инновации являются научно-техническая новизна и производственная применимость. Коммерческая реализуемость по отношению к инновации выступает как потенциальное свойство, для достижения которого необходимы определенные усилия. Инновация-результат, полученный в результате

реализации инновационного процесса.. Для инновации важны три следующие свойства:

- научно-техническая новизна;
- производственная применимость;
- коммерческая реализуемость.

Отсутствие любого из них негативно отражается на инновационном процессе. Коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. При этом следует обратить внимание на два момента: на «материализацию» инноваций, изобретений и разработок в новые технически совершенные виды промышленной продукции; средства и предметы труда, технологии и организации производства и на «коммерциализацию», превращающую их в источник дохода. Инновационный процесс может быть рассмотрен с различных позиций и с разной степенью детализации:

- во-первых, как параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, производственной деятельности и инноваций;
- во-вторых, как временные этапы жизненного цикла нововведения — от возникновения идеи до ее разработки и внедрения.

В общем виде, инновационный процесс — это последовательная цепь событий, в ходе которых новшество реализуется от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Инновационный процесс не заканчивается внедрением, т. е. первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Процесс не прерывается, поскольку по мере распространения нововведение совершенствуется, становится более эффективным, приобретает новые потребительские свойства, что открывает возможности по наращиванию доли сегментации отраслевого рынка.

Генерирование бизнес-идеи, формирование замысла, подготовка и постепенное осуществление инновационных изменений и есть инновационный процесс. Содержание инновационного процесса охватывает этапы создания как новшества, так и нововведения.

Этапы создания новшества включают следующие стадии:

- фундаментальные исследования и разработка теоретического подхода к решению проблемы;
- прикладные исследования и экспериментальные модели;
- экспериментальные разработки, определение технических параметров, проектирование изделий, изготовление, испытание, доводка;
- первичное освоение, подготовка производства, запуск и управле-

- ние освоенным производством, поставка продукции;
- потребление и устаревание, необходимая ликвидация устаревшего производства и создание вместо него нового.

Инновационный процесс в полной мере отражает жизненный цикл нового продукта. Жизненный цикл — стадийность процесса, единство его начала и окончания.

Применительно к нововведению как процесса переносу новшества в сферу применения содержание жизненного цикла несколько отличается и включает в себя следующие стадии:

- зарождение — осознание потребности и возможности изменений, поиск и разработка новшества;
- освоение — внедрение на объекте, эксперимент, осуществление производственных изменений;
- диффузия — распространение, тиражирование и многогранное повторение на других объектах;
- рутинизация — реализация нововведения в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов.

Анализ экономических взаимоотношений между Венесуэлой и Россией позволяет сделать вывод о том, что начиная с 2000 г. увеличивается участие российского крупного бизнеса в экономике Венесуэлы, активно расширяются взаимосвязи в машиностроении, электроэнергетике, геологоразведке, в добыче полезных ископаемых. Сейчас в Венесуэле присутствуют такие ведущие российские компании, как ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», ЗАО «Зарубежнефтегаз», Группа компаний «Разноимпорт-Венесуэла», ОАО «ВО «Технопромэкспорт», ТНК-ВР, «Российский алюминий», ВНИИГАЗ, «РусКаолин», «Разноимпорт». Планируется участие крупных российских фирм в таких секторах венесуэльской экономики, как горнорудная промышленность, нефтегазовая и транспортная инфраструктура, финансово-инвестиционная и банковская деятельность, химическая промышленность. В стадии разработки находится ряд совместных проектов в области железнодорожного и воздушного транспорта. «ТНК-ВР» и «Газпром» примут участие в разработке венесуэльских нефтегазовых месторождений и в строительстве транслатиноамериканского газопровода на участке между Венесуэлой и Боливией [3].

Бесспорно, такое сотрудничество и развитие представляются возможными только в условиях создания инновационного продукта, посредством реализации инновационных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Шумпетер Й. История экономического анализа. В 3-х т. Автономов В.С., ред. СПб., Экономическая школа, 2001, с. 321.

- [2] Егоркин В.Г. Философия инноваций. Журнал Общество. Среда. Развитие, 2006, № 1, с. 14—25.
- [3] Богатова Е.В. Инновации как фактор экономической динамики в теориях цикла и социально-экономических концепциях. Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2009, № 103, с. 41—47.

Статья поступила в редакцию 03.07.2013

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Санчес М.Р.А. Сущность инноваций и инновационной деятельности. *Гуманитарный вестник*, 2013, вып. 6. URL: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/hidden/76.html>

Санчес Морено Рени Александр — магистрант кафедры инновационного предпринимательства МГТУ им. Н.Э. Баумана. Сфера научных интересов: инновации в организации и управлении энергетикой БРВ. e-mail: ingreny@hotmail.com